

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Вятский государственный университет»
(ВятГУ)
г. Киров

Утверждаю
Директор/Декан Соболева О. Н.



Номер регистрации
РПД_3-38.03.02.04_2018_93512
Актуализировано: 25.03.2021

Рабочая программа дисциплины
Исследование конкурентной среды

	наименование дисциплины
Квалификация выпускника	Бакалавр пр.
Направление подготовки	38.03.02
	шифр
	Менеджмент МиС
	наименование
Направленность (профиль)	3-38.03.02.04
	шифр
	Маркетинг
	наименование
Формы обучения	Очная
	наименование
Кафедра-разработчик	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ)
	наименование
Выпускающая кафедра	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ)
	наименование

Киров, 2018 г.

Сведения о разработчиках рабочей программы дисциплины

Фокина Ольга Васильевна

ФИО

Соловьёва Анастасия Васильевна

ФИО

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины	Приобретение теоретических знаний и практических навыков в области маркетинговых исследований конкурентной среды, понимания необходимости информационного обеспечения маркетинговых решений как важного фактора достижения организацией наибольшей эффективности на конкурентных рынках.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - изучение основных понятий и этапов исследования конкурентной среды - изучение основных методов проведения маркетинговых исследований и методов сбора информации о конкурентной среде; - приобретение навыков оценки надежности и достоверности полученных результатов; - приобретение навыков анализа и интерпретации результатов исследования конкурентной среды.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция ПК-4

умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Знает	Умеет	Владеет
теоретические основы инструментария экономического анализа исследования отраслевых рынков; закономерности функционирования отраслей, рынков и фирм; отечественный и зарубежный опыт в области изучения рыночных структур; инструментарии экономического анализа данных исследования конкурентов; методики оценки необходимости проведения исследования конкурентов	проводить отраслевой анализ и анализ конкурентной среды; характеризовать статику и динамику структуры отраслевых рынков; применять технологии статистической проверки гипотез; проводить анализ необходимости и целесообразности проведения исследования конкурентной среды	навыками работы со статической отраслевой информацией; современными инструментариями экономического анализа применительно к более глубокому исследованию конкурентной среды; технологиями статистической проверки гипотез; технологиями анализа необходимости и целесообразности проведения исследования конкурентной среды

Компетенция ОПК-2

способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

Знает	Умеет	Владеет
<p>теоретические аспекты и методы постановки целей, методы сбора информации; основные понятия и современные принципы использования социальной информации о конкурентной среде; особенности формулирования управленческих решений; технологию организации работы персонала при сборе информации и основы бесконфликтного взаимодействия при проведении исследования; основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией</p>	<p>применять основные методы и инструменты сбора информации в конкурентной среде; исследовать и прогнозировать последствия принимаемых решений отдельными субъектами рынка; координировать этапы проведения исследования конкурентной среды и работу персонала при сборе информации; находить организационно-управленческие решения обеспечивающие конкурентоспособность предприятия и нести за них ответственность; разрабатывать мероприятия, направленные на развитие организации и оценивать их эффективность</p>	<p>методиками сбора информации в конкурентной среде; навыками поэтапного контроля и бесконфликтного взаимодействия при сборе и обработке информации; навыками разработки и внедрения организационно-управленческих мероприятий; способами поддержания эффективной коммуникации в профессиональной сфере деятельности</p>

Структура дисциплины
Тематический план

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Шифр формируемых компетенций
1	Основные понятия и этапы исследования конкурентной среды	ОПК-2, ПК-4
2	Методы и инструменты анализа конкурентной среды	ОПК-2, ПК-4
3	Анализ и интерпретация результатов данных исследования конкурентной среды	ПК-4
4	Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	ОПК-2, ПК-4

Формы промежуточной аттестации

Зачет	Не предусмотрен (Очная форма обучения)
Экзамен	4 семестр (Очная форма обучения)
Курсовая работа	Не предусмотрена (Очная форма обучения)
Курсовой проект	4 семестр (Очная форма обучения)

Трудоемкость дисциплины

Форма обучения	Курсы	Семестры	Общий объем (трудоемкость)		Контактная работа, час	в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час				Самостоятельная работа, час	Курсовая работа (проект), семестр	Зачет, семестр	Экзамен, семестр
			Часов	ЗЕТ		Всего	Лекции	Семинарские, практические занятия	Лабораторные занятия				
Очная форма обучения	2	4	180	5	109	72	36	36	0	71	4		4

Содержание дисциплины

Очная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
Раздел 1 «Основные понятия и этапы исследования конкурентной среды»		32.00
Лекции		
Л1.1	Сущность, предмет и задачи курса "Исследование конкурентной среды"	2.00
Л1.2	Технология проведения исследования конкурентной среды	2.00
Л1.3	Бенчмаркетинг: понятие, цели и задачи. Взаимосвязь бенчмаркетинга и конкурентных преимуществ	2.00
Семинары, практические занятия		
П1.1	Комплексное исследование рынка в процессе принятия управленческих решений: основные этапы	4.00
П1.2	Факторы конкуренции на рынке. Модель конкурентной среды М. Портера	2.00
П1.3	Оценка необходимости проведения исследований рынка	4.00
Самостоятельная работа		
С1.1	Основные подходы к формированию рабочей гипотезы решения проблемы исследования конкурентной среды	2.00
С1.2	Современные подходы бенчмаркетинга. Типичные ошибки бенчмаркетинга	2.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	8.00
Курсовые работы, проекты		
К1.1	Курсовое проектирование	4.00
Раздел 2 «Методы и инструменты анализа конкурентной среды»		60.00
Лекции		
Л2.1	Методы и принципы конкурентной разведки. Инструменты и технология конкурентной разведки	2.00
Л2.2	Основные подходы исследования рынка сбыта	2.00
Л2.3	Постановка задач исследования. Планирование программы исследования	2.00
Л2.4	Основные подходы к исследованию товара	2.00
Л2.5	Основные подходы к исследованию покупателей	4.00
Л2.6	Особенности исследования ценовой политики	2.00
Л2.7	Основные подходы исследования рекламы	4.00
Семинары, практические занятия		
П2.1	Основные подходы к формированию рабочей гипотезы решения проблемы исследования конкурентной среды	2.00
П2.2	Разработка программы проведения исследования конкурентной среды	2.00

П2.3	Методы исследования рынка сбыта	2.00
П2.4	Методы исследования товара и покупателей	2.00
П2.5	Методы исследования цены	2.00
Самостоятельная работа		
С2.1	Определение направлений исследований конкурентной среды	2.00
С2.2	Конкурентные преимущества. Факторы конкурентоспособности предприятия	4.00
С2.3	Стратегии конкурентоспособности	4.00
С2.4	Количественные и качественные методы сбора маркетинговой информации	4.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	12.00
Курсовые работы, проекты		
К2.1	Курсовое проектирование	6.00
Раздел 3 «Анализ и интерпретация результатов данных исследования конкурентной среды»		60.50
Лекции		
Л3.1	Процесс подготовки данных к анализу	2.00
Л3.2	Методы анализа данных исследований конкурентной среды	4.00
Л3.3	Выбор стратегии анализа данных исследований	2.00
Л3.4	Подготовка отчета о результатах исследования рынка	2.00
Л3.5	Диапазон применения статистических методов анализа данных исследований конкурентной среды с использованием программных продуктов	2.00
Семинары, практические занятия		
П3.1	Подготовка данных анализа к исследованию	2.00
П3.2	Оценка сбытового потенциала	2.00
П3.3	Диагностика конкурентной среды рынка	2.00
П3.4	Оценка конкурентоспособности товаров	2.00
П3.5	Оценка степени лояльности и удовлетворенности клиентов	2.00
П3.6	Оценка работы персонала и степени обслуживания	2.00
П3.7	Оценка эффективности маркетинга	2.00
П3.8	Оценка конкурентоспособности цены	2.00
Самостоятельная работа		
С3.1	Диапазон применения статистических методов обработки данных исследований конкурентной среды	8.00
С3.2	Составление отчета о проведении исследования конкурентной среды	2.50
Контактная внеаудиторная работа		
КВР3.1	Контактная внеаудиторная работа	14.00
Курсовые работы, проекты		
К3.1	Курсовое проектирование	8.00
Раздел 4 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»		27.50
Э4.1	Подготовка к сдаче экзамена	24.50
КВР4.3	Защита курсовой работы (проекта)	0.50

КВР4.1	Консультация перед экзаменом	2.00
КВР4.2	Сдача экзамена	0.50
ИТОГО		180.00

Содержание дисциплины данной рабочей программы используется при обучении по индивидуальному учебному плану, при ускоренном обучении, при применении дистанционных образовательных технологий и электронном обучении (при наличии).

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции, семинарские, практические и лабораторные занятия (при их наличии), получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Тематика лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендованным программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью семинарских занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе.

Целью практических и лабораторных занятий является формирование у обучающихся умений и навыков применения теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса.

Семинарские, практические и лабораторные занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Для успешного участия в семинарских, практических и лабораторных занятиях обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют обучающемуся возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение

задач, подготовка докладов, написание рефератов, публикация тезисов, научных статей, подготовка и защита курсовой работы / проекта и другие), которые ориентированы на глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины.

Обучающимся рекомендуется систематически отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки.

Внутренняя система оценки качества освоения дисциплины включает входной контроль уровня подготовленности обучающихся, текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию, направленную на оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) при наличии).

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущего контроля, проводимого в течение освоения дисциплины.

Процедура оценивания результатов освоения дисциплины осуществляется на основе действующих локальных нормативных актов ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», с которыми обучающиеся ознакамливаются на официальном сайте университета www.vyatsu.ru.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося по дисциплине

Учебная литература (основная)

1) Линц, К. Радикальное изменение бизнес-модели. Адаптация и выживание в конкурентной среде : научно-популярное издание / К. Линц, Г. Мюллер-Стивенс, А. Циммерман. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 311 с. : ил. - ISBN 978-5-9614-2140-8 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570416/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

2) Наумова, Л. М. Инструментарий бенчмаркинга в технологии конкурентного позиционирования производственной организации : монография / Л.М. Наумова. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2017. - 176 с. - ISBN 978-5-8158-1808-8 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461606/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

3) Игнатов, С. Д. Основы прикладных и научных исследований : учебное пособие / С. Д. Игнатов. - Омск : СибАДИ, 2019. - 95 с. - Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/149526> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

4) Игрунова, О. М. Методика и практика проведения маркетинговых исследований различных рынков товаров и услуг. 1 : учебное издание / О.М. Игрунова. - 2-е изд., стер. - М.|Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 102 с. - ISBN 978-5-4475-6041-6 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436772/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

5) Шагрова, Г. В. Методы исследования и моделирования информационных процессов и технологий : учебное пособие / Г.В. Шагрова. - Ставрополь : СКФУ, 2016. - 180 с. - Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458289/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

6) Галицкий, Ефим Борисович. Маркетинговые исследования. Теория и практика : учебник для вузов / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 570 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-3640-7 : Б. ц. - URL: <https://urait.ru/bcode/425174> (дата обращения: 08.05.2020). - Режим доступа: Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный.

Учебная литература (дополнительная)

1) Шахматова, Н. В. Формирование конкурентной среды в регионе : опыт социологического измерения / Н. В. Шахматова, С. В. Ситникова, С. Г. Ивченков. - Саратов : СГУ, 2016. - 244 с. - ISBN 978-5-292-04404-8 : Б. ц. - URL:

<https://e.lanbook.com/book/148882> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

2) Симакова, Е. К. Инфраструктурные ограничения формирования конкурентной среды в предпринимательских системах : монография / Е. К. Симакова ; Санкт-Петерб. юрид. акад. - СПб. : Изд-во НОУ СЮА, 2015. - 160 с. : ил. - Библиогр.: с. 147-156. - ISBN 978-5-903452-21-7 : 120.00 р. - Текст : непосредственный.

3) Фокина, Ольга Васильевна. Развитие концепции маркетинга покупательского опыта в условиях цифровой экономики : монография / О. В. Фокина ; ВятГУ. - Киров : Научное изд-во ВятГУ, 2018. - 135, [1] с. - 500 экз. - ISBN 978-5-98228-168-5 : Б. ц. - URL: <https://lib.vyatsu.ru> (дата обращения: 08.05.2018). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

4) Конкурентное право России : учебник / НИУ ВШЭ. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2014. - 492, [1] с. - ISBN 978-5-7598-1075-9 : 328.00 р. - Текст : непосредственный.

5) Берг, Д. Б. Системный анализ конкурентных стратегий : учебное пособие / Д.Б. Берг. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. - 57 с. - ISBN 978-5-7996-1219-1 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275727/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

6) Юрьева, Л. В. Основы стратегического конкурентного анализа : учебное пособие / Л.В. Юрьева. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. - 53 с. - ISBN 978-5-7996-1278-8 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276569/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

7) Кислицына, Валентина Васильевна. Конкурентные преимущества организации / В. В. Кислицына ; ВятГУ. - Киров : Радуга-ПРЕСС, 2013. - 88 с. : ил. - Библиогр.: с. 82-86. - ISBN 978-5-906013-61-3 : 100.00 р., 167.00 р., 100.00 р. - Текст : непосредственный.

Учебно-методические издания

1) Бурцева, Татьяна Алексеевна. Организация прикладных исследований : видеолекция: дисциплина "Маркетинг" / Т. А. Бурцева ; ВятГУ, ФЭМ, каф. МиМ. - Киров : ВятГУ, [2015]. - + 2 on-line. - Загл с экрана. - Б. ц. - URL: <http://online.dokirov.ru/content/organizatsiya-prikladnykh-issledovaniy> (дата обращения: 19.11.2015). - Режим доступа: Видеолекция ВятГУ. - Изображение : видео.

2) Фокина, Ольга Васильевна. Основы маркетинга в цифровой экономике : учебно-методическое пособие по выполнению практических заданий для направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент", профиль "Управление проектами" всех форм обучения / О. В. Фокина, В. В. Кислицына ; ВятГУ, ИЭМ,

ФМиС, каф. МиМ. - Киров : ВятГУ, 2020. - 28 с. - Б. ц. - URL: <https://lib.vyatsu.ru> (дата обращения: 10.01.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

Периодические издания

- 1) Маркетинг в России и за рубежом : журн.. - М. : Изд-во Финпресс. - Выходит раз в два месяца. - ISSN 1028-5849. - Текст : непосредственный.
- 2) Маркетинг и маркетинговые исследования. - М. : ЗАО "Издательский дом Гребенникова". - Выходит ежеквартально. - ISSN 2074-5095. - Текст : непосредственный.

Учебно-наглядное пособие

- 1) Исследование конкурентной среды : учебное наглядное пособие для обучающихся направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент", всех форм и профилей обучения / ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ ; сост. О. В. Фокина. - Киров : ВятГУ, 2021. - 32 с. - Б. ц. - Текст . Изображение : электронное.

Электронные образовательные ресурсы

- 1) Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>
- 2) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program_ID=3-38.03.02.04
- 3) Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://new.vyatsu.ru/account/>
- 4) Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы (ЭБС)

- ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)
- ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
- ЭБС «Университетская библиотека online» (www.biblioclub.ru)
- Внутренняя электронно-библиотечная система ВятГУ (<http://lib.vyatsu.ru/>)
- ЭБС «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru>)

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ГАРАНТ
- КонсультантПлюс
- Техэксперт: Нормы, правила, стандарты

- Роспатент (<https://www1.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema>)
- Web of Science® (<http://webofscience.com>)

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Демонстрационное оборудование

Перечень используемого оборудования
Интерактивная доска Smart Board SB 480-H2
НОУТБУК Acer Aspire 5920G
Проектор Smart V25 к интерактивной доске

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе лицензионное и свободно распространяемое ПО (включая ПО отечественного производства)

№ п.п	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO
2	Microsoft Office 365 ProPlusEdu ALNG SubsVL MVL AddOn toOPP	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами
3	Office Professional Plus 2016	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями
4	Windows Professional	Операционная система
5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Антивирусное программное обеспечение
6	Справочная правовая система «Консультант Плюс»	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
7	Электронный периодический справочник ГАРАНТ Аналитик	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
8	Security Essentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.
9	МойОфис Стандартный	Набор приложений для работы с документами, почтой, календарями и контактами на компьютерах и веб браузерах

Обновленный список программного обеспечения данной рабочей программы находится по адресу:
https://www.vyatsu.ru/php/list_it/index.php?op_id=93512