

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Вятский государственный университет»
(ВятГУ)
г. Киров

Утверждаю
Директор/Декан Соболева О. Н.



Номер регистрации
РПД_3-38.03.02.04_2018_93534
Актуализировано: 28.03.2021

Рабочая программа дисциплины
Некоммерческий маркетинг

наименование дисциплины	
Квалификация выпускника	Бакалавр пр.
Направление подготовки	38.03.02
	шифр
	Менеджмент МиС
	наименование
Направленность (профиль)	3-38.03.02.04
	шифр
	Маркетинг
	наименование
Формы обучения	Очная
	наименование
Кафедра-разработчик	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ)
	наименование
Выпускающая кафедра	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ)
	наименование

Сведения о разработчиках рабочей программы дисциплины

Кислицына Валентина Васильевна

ФИО

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины	Овладение слушателями программы теоретико-методологических основами и практическими навыками в области некоммерческого маркетинга
Задачи дисциплины	1. Выработать представление о теории и практике, содержании и ключевых инструментах некоммерческого маркетинга 2. Сформировать знания по организации и управлению процессами реализации основных принципов некоммерческого маркетинга 3. Сформировать практические умения и навыки в сфере разработки и реализации управленческих решений в рамках реализации некоммерческого маркетинга путем использования классических принципов маркетинга, адаптированных к некоммерческой сфере. 4. Обучить владению методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция ПК-3

владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности		
Знает	Умеет	Владеет
основы стратегического анализа маркетинговой деятельности; основы разработки и осуществления маркетинговой стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности предприятия в области ценовой и сбытовой политики	проводить стратегический анализ маркетинговой деятельности; осуществлять разработку и реализацию маркетинговой стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности в области ценовой и сбытовой политики	навыками стратегического анализа маркетинговой деятельности; навыками разработки и осуществления маркетинговой стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности в области ценовой и сбытовой политики

Компетенция ОПК-6

владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций		
Знает	Умеет	Владеет
основные термины и определения основных направлений деятельности некоммерческих организаций; методологические основы маркетинговой деятельности, ее	определять особенности некоммерческого маркетинга; анализировать разновидности некоммерческого маркетинга; выявить характерные черты маркетинга различных сфер	аналитическими методами для оценки эффективности маркетинговой деятельности некоммерческих субъектов; умениями и навыками документационного и информационного

составляющие элементы; основные процедуры и методы исследований в некоммерческой сфере; особенности разработки комплекса маркетинга в некоммерческой среде; маркетинговые стратегии в некоммерческой сфере и критерии их выбора; идеологию и организацию маркетингового управления в некоммерческой сфере. - договоры в маркетинговой деятельности: порядок заключения, контроль за исполнением; государственное регулирование и контроль маркетинговой деятельности; принципы сегментирования рынка, позиционирования товара	некоммерческого маркетинга; изучать поведение потребителей (мотивы, предпочтения) на рынке некоммерческих услуг; осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль маркетинговой деятельности некоммерческих субъектов использовать на практике методы сбора и анализа информации; находить и использовать соответствующую информацию для принятия оптимального решения на практике; выбирать оптимальные стратегии некоммерческого маркетинга; обосновывать принимаемые маркетинговые решения для некоммерческих субъектов	обеспечения маркетинговой деятельности организации; опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления некоммерческой деятельности; осуществлять выбор каналов финансирования маркетинговой деятельности некоммерческих субъектов; планировать маркетинговые мероприятия на долгосрочном и оперативном уровнях
--	--	--

Структура дисциплины

Тематический план

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Шифр формируемых компетенций
1	Понятие, цели и задачи некоммерческого маркетинга	ОПК-6, ПК-3
2	Маркетинг государственных некоммерческих субъектов	ОПК-6
3	Маркетинг негосударственных некоммерческих субъектов	ОПК-6
4	Маркетинг физических лиц	ОПК-6
5	Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	ОПК-6, ПК-3

Формы промежуточной аттестации

Зачет	Не предусмотрен (Очная форма обучения)
Экзамен	3 семестр (Очная форма обучения)
Курсовая работа	Не предусмотрена (Очная форма обучения)
Курсовой проект	Не предусмотрена (Очная форма обучения)

Трудовоемкость дисциплины

Форма обучения	Курсы	Семестры	Общий объем (трудоёмкость)		Контактная работа, час	в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час				Самостоятельная работа, час	Курсовая работа (проект), семестр	Зачет, семестр	Экзамен, семестр
			Часов	ЗЕТ		Всего	Лекции	Семинарские, практические занятия	Лабораторные занятия				
Очная форма обучения	2	3	216	6	123.5	72	36	36	0	92.5			3

Содержание дисциплины

Очная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
Раздел 1 «Понятие, цели и задачи некоммерческого маркетинга»		54.00
Лекции		
Л1.1	Роль некоммерческого маркетинга в деятельности общества	2.00
Л1.2	Принципы реализации и особенности некоммерческого маркетинга	2.00
Л1.3	Государственное регулирование маркетинга в некоммерческой сфере	2.00
Семинары, практические занятия		
П1.1	Понятие, цели, задачи некоммерческого маркетинга	2.00
П1.2	Принципы и особенности ведения некоммерческого маркетинга	2.00
П1.3	Особенности регулирования маркетинга в некоммерческой сфере	2.00
Самостоятельная работа		
С1.1	Самостоятельная работа студентов	24.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	18.00
Раздел 2 «Маркетинг государственных некоммерческих субъектов»		44.00
Лекции		
Л2.1	Маркетинг органов государственной власти	4.00
Л2.2	Маркетинг государственных бюджетных предприятий и организаций	4.00
Л2.3	Маркетинг армии	2.00
Семинары, практические занятия		
П2.1	Принципы и задачи маркетинга органов государственной власти	4.00
П2.2	Принципы и задачи маркетинга государственных бюджетных предприятий и организаций	4.00
П2.3	Назначение маркетинга армии	2.00
Самостоятельная работа		
С2.1	Самостоятельная работа студентов	14.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	10.00
Раздел 3 «Маркетинг негосударственных некоммерческих субъектов»		56.00
Лекции		
Л3.1	Маркетинг политических партий, движений и блоков	4.00
Л3.2	Маркетинг профсоюзных организаций	4.00
Л3.3	Маркетинг благотворительных фондов, некоммерческих ассоциаций	4.00

ЛЗ.4	Маркетинг религиозных конфессий	2.00
Семинары, практические занятия		
ПЗ.1	Особенности маркетинга политических партий, движений и блоков	4.00
ПЗ.2	Особенности и цели маркетинга профсоюзных организаций	4.00
ПЗ.3	Основные цели маркетинга благотворительных фондов, некоммерческих ассоциаций	4.00
ПЗ.4	Принципы реализации маркетинга религиозных конфессий	2.00
Самостоятельная работа		
СЗ.1	Самостоятельная работа студентов	16.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВРЗ.1	Контактная внеаудиторная работа	12.00
Раздел 4 «Маркетинг физических лиц»		35.00
Лекции		
Л4.1	Маркетинг независимых политиков	2.00
Л4.2	Маркетинг ученых, писателей и художников	4.00
Семинары, практические занятия		
П4.1	Назначение и особенности реализации маркетинга независимых политиков	2.00
П4.2	Роль маркетинга ученых, писателей и художников	4.00
Самостоятельная работа		
С4.1	Самостоятельная работа студентов	14.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР4.1	Контактная внеаудиторная работа	9.00
Раздел 5 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»		27.00
Э5.1	Подготовка к сдаче экзамена	24.50
КВР5.1	Консультация перед экзаменом	2.00
КВР5.2	Сдача экзамена	0.50
ИТОГО		216.00

Содержание дисциплины данной рабочей программы используется при обучении по индивидуальному учебному плану, при ускоренном обучении, при применении дистанционных образовательных технологий и электронном обучении (при наличии).

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции, семинарские, практические и лабораторные занятия (при их наличии), получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Тематика лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендованным программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью семинарских занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе.

Целью практических и лабораторных занятий является формирование у обучающихся умений и навыков применения теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса.

Семинарские, практические и лабораторные занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Для успешного участия в семинарских, практических и лабораторных занятиях обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют обучающемуся возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение

задач, подготовка докладов, написание рефератов, публикация тезисов, научных статей, подготовка и защита курсовой работы / проекта и другие), которые ориентированы на глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины.

Обучающимся рекомендуется систематически отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки.

Внутренняя система оценки качества освоения дисциплины включает входной контроль уровня подготовленности обучающихся, текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию, направленную на оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) при наличии).

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущего контроля, проводимого в течение освоения дисциплины.

Процедура оценивания результатов освоения дисциплины осуществляется на основе действующих локальных нормативных актов ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», с которыми обучающиеся знакомятся на официальном сайте университета www.vyatsu.ru.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося по дисциплине

Учебная литература (основная)

- 1) Теория и история некоммерческого сектора : курс лекций (лекция). - Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2018. - 94 с. : ил. - Библиогр.: с.89-92. - Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562676/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.
- 2) Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / А.Л. Абаев, В.А. Алексунин, М.Т. Гуриева, Л.А. Корчагова, А.В. Малыгин. - 3-е изд., перераб. - Москва : Дашков и К°, 2021. - 433 с. : табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-04185-3 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600314/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.
- 3) Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / В.Т. Гришина, Л.А. Дробышева, Т.Л. Дашкова, Н.П. Козлова, О.З. Матвеева. - 9-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 446 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02263-0 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495786/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.
- 4) Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учеб. пособие / Н. А. Нагапетьянц, Е. В. Исаенко, Р. Н. Нагапетьянц ; ред. Н. А. Нагапетьянц. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Вузовский учебник ; Москва : ИНФРА-М, 2010. - 280, [1] с. : ил. - (Вузовский учебник : ВУ). - Библиогр.: с. 277. - ISBN 978-5-9558-0163-6 (Вуз. учеб.). - ISBN 978-5-16-004272-5 (ИНФРА-М) : 199.87 р. - Текст : непосредственный.

Учебная литература (дополнительная)

- 1) Актуальные вопросы деятельности некоммерческих организаций в регионе : учебные материалы для слушателей курсов повышения квалификации и стажировки работников и добровольцев социально-ориентированных некоммерческих организаций. - Липецк : Липецкий ГПУ, 2018. - 40 с. - Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/115051> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.
- 2) Кириллова, В. Л. PR в некоммерческом секторе / В.Л. Кириллова. - М.|Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 127 с. - ISBN 978-5-4475-3970-2 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=298176/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

3) Лукаш, А. В. Рабочая тетрадь для студентов по курсу «Связи с общественностью в отраслях и сферах деятельности» : рабочая тетрадь / А.В. Лукаш, Т.В. Чарикова. - Москва|Берлин : Директ-Медиа, 2019. - 97 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9995-9 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500387/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

4) Маслова, В. М. Сфера PR в маркетинге : учебное пособие / В.М. Маслова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 384 с. - ISBN 978-5-238-01179-0 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114502/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

5) Григорьев, Михаил Николаевич. Маркетинг : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 061500 "Маркетинг", 060800 "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" / М. Н. Григорьев. - Москва : Юрайт, 2010. - 366 с. : ил. - (Основы наук). - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-9916-0299-0 : 168.96 р. - Текст : непосредственный.

Учебно-методические издания

1) Кислицына, Валентина Васильевна. Некоммерческий маркетинг : учебно-методическое пособие по выполнению практических заданий для направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент", профиль "Маркетинг" всех форм обучения / В. В. Кислицына ; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - Киров : ВятГУ, 2020. - 44 с. - Б. ц. - URL: <https://lib.vyatsu.ru> (дата обращения: 10.01.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

2) Экономика и управление в некоммерческих организациях : учебно-методическое пособие. - Липецк : Липецкий ГПУ, 2018. - 41 с. - Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/115052> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

Учебно-наглядное пособие

1) Березина, Екатерина Александровна. Маркетинг товаров и услуг : учебно-наглядное пособие для обучающихся направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент" всех форм обучения / Е. А. Березина ; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - Киров : ВятГУ, 2021. - 13 с. - Б. ц. - Текст . Изображение : электронное.

2) Сысолятин, Алексей Витальевич. Менеджмент и маркетинг : учебно-наглядное пособие для обучающихся направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент", 38.03.06 Торговое дело, 38.05.01 Экономическая безопасность, 43.03.02 Туризм, 13.03.00 Электроэнергетика и теплоэнергетика всех форм обучения / А. В. Сысолятин ; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - Киров : ВятГУ, 2021. - 16 с. - Б. ц. - Текст . Изображение : электронное.

3) Журавлева, Н. Ю. Маркетинг : учебно-наглядное пособие / Н. Ю. Журавлева, С. А. Кирюшин. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2018. - 66 с. - Б. ц.

- URL: <https://e.lanbook.com/book/144713> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

Электронные образовательные ресурсы

- 1) Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>
- 2) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program_ID=3-38.03.02.04
- 3) Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://new.vyatsu.ru/account/>
- 4) Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы (ЭБС)

- ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
- ЭБС «Издательства Лань» <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС «Университетская библиотека online» www.biblioclub.ru
- Внутренняя электронно-библиотечная система ВятГУ <http://lib.vyatsu.ru/>
- ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru>

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ГАРАНТ
- КонсультантПлюс
- Техэксперт: Нормы, правила, стандарты
- Роспатент <https://www1.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema/>
- Web of Science® <http://webofscience.com>

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Демонстрационное оборудование

Перечень используемого оборудования
ПРОЕКТОР CASIO XJ-F210WN
ЭКРАН ПРОЕКЦИОННЫЙ DIGIS DSOB-1106

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе лицензионное и свободно распространяемое ПО (включая ПО отечественного производства)

№ п.п	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO
2	Microsoft Office 365 ProPlusEdu ALNG SubsVL MVL AddOn toOPP	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами
3	Office Professional Plus 2016	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями
4	Windows Professional	Операционная система
5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Антивирусное программное обеспечение
6	Справочная правовая система «Консультант Плюс»	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
7	Электронный периодический справочник ГАРАНТ Аналитик	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
8	Security Essentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.
9	МойОфис Стандартный	Набор приложений для работы с документами, почтой, календарями и контактами на компьютерах и веб браузерах

Обновленный список программного обеспечения данной рабочей программы находится по адресу:
https://www.vyatsu.ru/php/list_it/index.php?op_id=93534