

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Вятский государственный университет»
(ВятГУ)
г. Киров

Утверждаю
Директор/Декан Соболева О. Н.



Номер регистрации
РПД_3-38.03.02.04_2018_93576
Актуализировано: 28.03.2021

Рабочая программа дисциплины
Экономический анализ маркетинговых решений

	наименование дисциплины
Квалификация выпускника	Бакалавр пр.
Направление подготовки	38.03.02 шифр
	Менеджмент МиС наименование
Направленность (профиль)	3-38.03.02.04 шифр
	Маркетинг наименование
Формы обучения	Очная наименование
Кафедра-разработчик	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ) наименование
Выпускающая кафедра	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ) наименование

Сведения о разработчиках рабочей программы дисциплины

Березина Екатерина Александровна

ФИО

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины	Целью учебной дисциплины «Экономический анализ маркетинговых решений» является приобретение обучающимися необходимых знаний и навыков для анализа воздействия маркетинговых решений на финансово-экономические показатели фирмы.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - изучить теоретические основы экономического анализа маркетинговых решений - изучить природу и классификацию затрат на маркетинг - изучить показатели маркетинговых решений - усвоить методологию анализа выполнения плана продаж и его влияния на прибыль - усвоить методологию анализа эффективности маркетинговых решений в области товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики предприятия - выработать навыки по проведению экономического анализа управленческих решений в области маркетинга

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция ПК-5

способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений		
Знает	Умеет	Владеет
экономические основы маркетингового анализа деятельности предприятия и практику применения комплекса маркетинга на предприятии или в организации	использовать информацию, полученную в результате маркетингового анализа деятельности предприятия	методикой грамотно составлять план проведения маркетинговых мероприятий, выделять целевые сегменты и группы на различных примерах; методами разработки и реализации маркетинговых программ

Компетенция ПК-8

владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений		
Знает	Умеет	Владеет
основы документального оформления маркетинговых решений организаций при внедрении технологических, продуктовых, инновационных товаров и услуг или организационных изменений; основы	документально оформлять маркетинговые решения организаций при внедрении технологических, продуктовых, инновационных товаров и услуг или организационных изменений; документально	навыками документального оформления маркетинговых решений организаций при внедрении технологических, продуктовых, инновационных товаров и услуг или организационных изменений; навыками

документального оформления маркетинговых решений организаций в том числе с помощью информационно-коммуникационных технологий	оформлять маркетинговые решения организаций в том числе с помощью информационно-коммуникационных технологий	документального оформления маркетинговых решений организаций в том числе с помощью информационно-коммуникационных технологий
--	---	--

Структура дисциплины
Тематический план

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Шифр формируемых компетенций
1	Теоретические и методологические основы экономического анализа маркетинговых решений	ПК-8
2	Экономический анализ оперативных маркетинговых решений	ПК-5
3	Экономический анализ эффективности стратегических маркетинговых решений	ПК-5, ПК-8
4	Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	ПК-5, ПК-8

Формы промежуточной аттестации

Зачет	Не предусмотрен (Очная форма обучения)
Экзамен	5 семестр (Очная форма обучения)
Курсовая работа	Не предусмотрена (Очная форма обучения)
Курсовой проект	Не предусмотрена (Очная форма обучения)

Трудоемкость дисциплины

Форма обучения	Курсы	Семестры	Общий объем (трудоемкость)		Контактная работа, час	в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час				Самостоятельная работа, час	Курсовая работа (проект), семестр	Зачет, семестр	Экзамен, семестр
			Часов	ЗЕТ		Всего	Лекции	Семинарские, практические занятия	Лабораторные занятия				
Очная форма обучения	3	5	180	5	98	54	18	36	0	82			5

Содержание дисциплины

Очная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
Раздел 1 «Теоретические и методологические основы экономического анализа маркетинговых решений»		53.00
Лекции		
Л1.1	Сущность и методы экономического анализа маркетинговых решений	2.00
Л1.2	Характеристика и классификация затрат на маркетинг	2.00
Л1.3	Целевые показатели маркетинговой деятельности	2.00
Семинары, практические занятия		
П1.1	Сущность экономического анализа маркетинговых решений	2.00
П1.2	Методы экономического анализа маркетинговых решений	2.00
П1.3	Маркетинговые затраты предприятия	2.00
П1.4	Классификация затрат на маркетинг и их распределение	2.00
П1.5	Основные показатели маркетинговой деятельности предприятия	2.00
П1.6	Анализ влияния маркетинга на финансовые показатели предприятия	2.00
Самостоятельная работа		
С1.1	Роль экономического анализа в маркетинговой деятельности	10.00
С1.2	Методы экономического анализа	10.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	15.00
Раздел 2 «Экономический анализ оперативных маркетинговых решений»		57.50
Лекции		
Л2.1	Экономический анализ маркетинговых решений в области производства	2.00
Л2.2	Экономический анализ маркетинговых решений в области ценообразования	2.00
Л2.3	Экономический анализ маркетинговых решений в области распределения	2.00
Л2.4	Экономический анализ маркетинговых решений в области продвижения	2.00
Семинары, практические занятия		
П2.1	Анализ прибыльности товаров в ассортименте	2.00
П2.2	Оценка потенциала прибыли и затрат по рынкам	2.00
П2.3	Экономическое обоснование цены	2.00
П2.4	Анализ эффективности ценообразования	2.00
П2.5	Анализ эффективности каналов распределения	2.00

П2.6	Анализ эффективности сегментов рынка	2.00
П2.7	Оценка эффективности средств продвижения	2.00
П2.8	Анализ эффективности дифференцированных вариантов программ лояльности	2.00
Самостоятельная работа		
С2.1	Сущность и классификация затрат организации	10.00
С2.2	Затраты ATL и BTL	10.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	13.50
Раздел 3 «Экономический анализ эффективности стратегических маркетинговых решений»		42.50
Лекции		
Л3.1	Экономический анализ стратегии производства и сбыта продукции	2.00
Л3.2	Экономический анализ эффективности реализации маркетинговых стратегий	2.00
Семинары, практические занятия		
П3.1	Анализ: затраты-выпуск-прибыль	2.00
П3.2	Анализ безубыточности производства	2.00
П3.3	Анализ эффективности маркетинговой стратегии	2.00
П3.4	Анализ результативности маркетинговых проектов	2.00
Самостоятельная работа		
С3.1	Методы оптимизации портфеля клиентов	9.50
С3.2	Затраты и показатели эффективности долгосрочных маркетинговых решений	8.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР3.1	Контактная внеаудиторная работа	13.00
Раздел 4 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»		27.00
Э4.1	Подготовка к сдаче экзамена	24.50
КВР4.1	Консультация перед экзаменом	2.00
КВР4.2	Сдача экзамена	0.50
ИТОГО		180.00

Содержание дисциплины данной рабочей программы используется при обучении по индивидуальному учебному плану, при ускоренном обучении, при применении дистанционных образовательных технологий и электронном обучении (при наличии).

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции, семинарские, практические и лабораторные занятия (при их наличии), получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Тематика лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендованным программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью семинарских занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе.

Целью практических и лабораторных занятий является формирование у обучающихся умений и навыков применения теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса.

Семинарские, практические и лабораторные занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Для успешного участия в семинарских, практических и лабораторных занятиях обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют обучающемуся возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение

задач, подготовка докладов, написание рефератов, публикация тезисов, научных статей, подготовка и защита курсовой работы / проекта и другие), которые ориентированы на глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины.

Обучающимся рекомендуется систематически отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки.

Внутренняя система оценки качества освоения дисциплины включает входной контроль уровня подготовленности обучающихся, текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию, направленную на оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) при наличии).

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущего контроля, проводимого в течение освоения дисциплины.

Процедура оценивания результатов освоения дисциплины осуществляется на основе действующих локальных нормативных актов ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», с которыми обучающиеся ознакамливаются на официальном сайте университета www.vyatsu.ru.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося по дисциплине

Учебная литература (основная)

1) Маркетинг : учеб. пособие / ред. И. М. Синяева. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2011. - 384 с. - (Вузовский учебник). - Библиогр.: с. 381 - 382. - ISBN 978-5-9558-0183-4 : 219.89 р., 319.89 р. - Текст : непосредственный.

2) Склярова, О. А. Маркетинговый анализ : учебное пособие / О.А. Склярова. - Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2017. - 115 с. : табл., граф., схем. - Библиогр.: с. 94-96. - ISBN 978-5-7972-2409-9 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567428/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

3) Ламбен, Жан-Жак. Менеджмент, ориентированный на рынок. Стратегический и операционный маркетинг : учеб. для слушателей, обучающихся по программам "Мастер делового администрирования" / Жан-Жак Ламбен, Рубен Чумпитас, Изабель Шулинг; [пер. с англ. под ред. В. Б. Колчанова]. - 2-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2014. - 718 с. : рис., табл. - (Классика MBA). - Библиогр.: с. 701-718 (574 назв.). - ISBN 978-5-496-00841-9. - ISBN 978-1-4039-9853-8 : 656.71 р. - Текст : непосредственный.

4) Джикович, Ю. В. Практический маркетинг : учебное пособие / Ю. В. Джикович, А. А. Арефьева, Е. Е. Вольнов. - Санкт-Петербург : Лань, 2019. - 140 с. - ISBN 978-5-8114-3637-8 : Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/116375> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

5) Тюрин, Д. В. Маркетинговые исследования : учебник для СПО / Д. В. Тюрин. - Москва : Юрайт, 2019. - 342 с. - ISBN 978-5-9916-4561-4 : Б. ц. - URL: <https://biblionline.ru/book/marketingovye-issledovaniya-426329> (дата обращения: 20.04.2020). - Режим доступа: Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный.

6) Маркетинг : учебник / ред. Н. М. Кондратенко. - Москва : Юрайт, 2011. - 540 с. : ил. - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-9916-1026-1 : 269.00 р. - Текст : непосредственный.

Учебная литература (дополнительная)

1) Просветов, Георгий Иванович. Экономический анализ: задачи и решения : учеб.-практич. пособие / Г. И. Просветов. - М. : Альфа-Пресс, 2008. - 638 с. - Библиогр.: с. 624. - ISBN 978-5-94280-312-4 : 130.10 р. - Текст : непосредственный.

2) Ковалева, Н. П. Анализ безубыточности в маркетинговой деятельности / Н.П. Ковалева. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 80 с. - ISBN 978-5-905845-85-7 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=96562/> (дата обращения:

24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

3) Бурцева, Татьяна Алексеевна. Маркетинговый анализ : практикум / Т. А. Бурцева, Н. В. Никонова ; ВГСХА, ЭФ, каф. Маркетинга и стратегического планирования. - Киров : ВятГУ, 2011. - 179 с. - Библиогр.: с. 160-161. - 100.00 р. - Текст : непосредственный.

4) Басовский, Леонид Ефимович. Экономический анализ. (Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности) : учеб. пособие / Л. Е. Басовский, А. М. Лунева, А. Л. Басовский. - М. : ИНФРА-М, 2007. - 221 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 208-210 (47 назв.). - ISBN 5-16-001285-0 : 45.00 р. - Текст : непосредственный.

Учебно-методические издания

1) Бургат, В. В. Учебно-методическое пособие по изучению дисциплины "Стратегический маркетинг" / В. В. Бургат. - Омск : ОмГУПС, 2020. - 25 с. - Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/165632> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

Периодические издания

1) Практический маркетинг : инф. для маркетинг. решений. - М. : ООО "Агенство VCI Marketing", 1997 - . - Выходит ежемесячно. - ISSN 2071-3762. - Текст : непосредственный.

Учебно-наглядное пособие

1) Журавлева, Н. Ю. Маркетинг : учебно-наглядное пособие / Н. Ю. Журавлева, С. А. Кирюшин. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2018. - 66 с. - Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/144713> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

Электронные образовательные ресурсы

1) Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>

2) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program_ID=3-38.03.02.04

3) Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://new.vyatsu.ru/account/>

4) Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы (ЭБС)

- ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)
- ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
- ЭБС «Университетская библиотека online» (www.biblioclub.ru)
- Внутренняя электронно-библиотечная система ВятГУ (<http://lib.vyatsu.ru/>)
- ЭБС «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru>)

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ГАРАНТ
- КонсультантПлюс
- Техэксперт: Нормы, правила, стандарты
- Роспатент (<https://www1.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema>)
- Web of Science® (<http://webofscience.com>)

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Демонстрационное оборудование

Перечень используемого оборудования
ПРОЕКТОР CASIO XJ-F210WN
ЭКРАН ПРОЕКЦИОННЫЙ DIGIS DSOB-1106

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе лицензионное и свободно распространяемое ПО (включая ПО отечественного производства)

№ п.п	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO
2	Microsoft Office 365 ProPlusEdu ALNG SubsVL MVL AddOn toOPP	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами
3	Office Professional Plus 2016	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями
4	Windows Professional	Операционная система
5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Антивирусное программное обеспечение
6	Справочная правовая система «Консультант Плюс»	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
7	Электронный периодический справочник ГАРАНТ Аналитик	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
8	Security Essentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.
9	МойОфис Стандартный	Набор приложений для работы с документами, почтой, календарями и контактами на компьютерах и веб браузерах

Обновленный список программного обеспечения данной рабочей программы находится по адресу:
https://www.vyatsu.ru/php/list_it/index.php?op_id=93576