

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Вятский государственный университет»  
(ВятГУ)  
г. Киров

Утверждаю  
Директор/Декан Соболева О. Н.



Номер регистрации  
РПД\_3-38.03.02.04\_2018\_98205  
Актуализировано: 15.04.2021

**Рабочая программа дисциплины**  
**Управление проектами в сфере маркетинга**

	наименование дисциплины
Квалификация выпускника	Бакалавр пр.
Направление подготовки	38.03.02
	шифр
	Менеджмент МиС
	наименование
Направленность (профиль)	3-38.03.02.04
	шифр
	Маркетинг
	наименование
Формы обучения	Очная
	наименование
Кафедра-разработчик	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ)
	наименование
Выпускающая кафедра	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ)
	наименование

## Сведения о разработчиках рабочей программы дисциплины

Катаева Наталья Николаевна

---

ФИО

## Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины	Формирование у студентов комплекса знаний, умений и навыков, позволяющих участвовать в управлении проектами в сфере маркетинга в различных отраслях экономики, обеспечивая достижение определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству и удовлетворению требований участников проекта.
Задачи дисциплины	Изучить тенденции развития управления проектами в сфере маркетинга, стандарты управления проектами Знать субъекты, объекты и процесс управления проектами Освоить процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта в сфере маркетинга Уметь пользоваться современными программными средствами и информационными технологиями, используемыми в управлении проектами

### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

#### Компетенция ПК-6

способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений		
Знает	Умеет	Владеет
подходы к управлению проектами, этапы процесса управления проектами, этапы жизненного цикла проекта	применять разные подходы к управлению проектами, участвовать в управлении проектом, определять фазы жизненного цикла проекта	навыками участия в управлении проектом, навыками разделения проекта на фазы

#### Компетенция ОПК-2

способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений		
Знает	Умеет	Владеет
типы субъектов и стейкхолдеров в управлении проектами	распределять роли субъектов управления проектами, определять тип стейкхолдеров и их влияние на проект	навыками распределения проектных ролей, навыками анализа степени влияния стейкхолдеров на проект

#### Компетенция ОПК-3

способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия		
Знает	Умеет	Владеет
способы разработки	проектировать	навыками проектирования

организационных структур проекта, методы управления человеческими ресурсами в проекте	организационные структуры проекта, управлять человеческими ресурсами в проекте	организационных структур проекта, навыками управления человеческими ресурсами в проекте
---	--	---

**Структура дисциплины**  
**Тематический план**

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Шифр формируемых компетенций
1	Основы проектного управления в маркетинговой деятельности	ОПК-2, ОПК-3, ПК-6
2	Разработка плана управления проектом в сфере маркетинга	ОПК-2, ОПК-3, ПК-6
3	Подходы к оценке эффективности управления проектами	ОПК-3, ПК-6
4	Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	ОПК-2, ОПК-3, ПК-6

**Формы промежуточной аттестации**

Зачет	Не предусмотрен (Очная форма обучения)
Экзамен	6 семестр (Очная форма обучения)
Курсовая работа	6 семестр (Очная форма обучения)
Курсовой проект	Не предусмотрена (Очная форма обучения)

### Трудоемкость дисциплины

Форма обучения	Курсы	Семестры	Общий объем (трудоемкость)		Контактная работа, час	в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час				Самостоятельная работа, час	Курсовая работа (проект), семестр	Зачет, семестр	Экзамен, семестр
			Часов	ЗЕТ		Всего	Лекции	Семинарские, практические занятия	Лабораторные занятия				
Очная форма обучения	3	6	144	4	83.5	54	18	36	0	60.5	6		6

## Содержание дисциплины

### Очная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
<b>Раздел 1 «Основы проектного управления в маркетинговой деятельности»</b>		<b>36.00</b>
<b>Лекции</b>		
Л1.1	Управление маркетингом в рамках управления проектами	2.00
Л1.2	Процессы управления проектами в сфере маркетинга.	2.00
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П1.1	Классификация проектов. Виды проектов в сфере маркетинга.	2.00
П1.2	Разработка концепции проекта с учетом специфики маркетинговой деятельности	2.00
П1.3	Использование стандартов в проектном управлении	2.00
П1.4	Управление продуктом проекта. WBS	2.00
П1.5	Управление содержанием проекта с учетом специфики маркетинговой составляющей.	2.00
<b>Самостоятельная работа</b>		
С1.1	Самостоятельная работа обучающихся	4.00
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	6.00
<b>Курсовые работы, проекты</b>		
К1.1	Выбор темы курсовой работы	2.00
К1.2	Изучение методических рекомендаций по курсовым работам	2.00
К1.3	Выбор методов исследования, проработка содержания	2.00
К1.4	Изучение и систематизация информационных источников и аналитических баз данных	2.00
К1.5	Подготовка теоретической части курсовой работы	4.00
<b>Раздел 2 «Разработка плана управления проектом в сфере маркетинга»</b>		<b>53.50</b>
<b>Лекции</b>		
Л2.1	Структурная декомпозиция работ (WBS)	2.00
Л2.2	Управление сроками проекта в сфере маркетинга.	2.00
Л2.3	Управление стоимостью проекта в сфере маркетинга	2.00
Л2.4	Управление человеческими ресурсами в проекте	2.00
Л2.5	Управление коммуникациями в проекте	2.00
Л2.6	Управление рисками в проекте	2.00
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П2.1	План управления проектом в сфере маркетинга	2.00
П2.2	Разработка дорожной карты и ИСР проекта	2.00
П2.3	Разработка иерархической структуры работ проекта	2.00
П2.4	Метод календарно-сетевое планирования. Метод PERT	2.00

П2.5	Управление сроками проекта в сфере маркетинга.	2.00
П2.6	Управление персоналом проекта в сфере маркетинга.	2.00
П2.7	Управление коммуникациями в проекте в сфере маркетинга.	2.00
П2.8	Разработка сметы и бюджета проекта.	2.00
П2.9	Идентификация проектных рисков.	2.00
П2.10	Оценка рисков в проекте в сфере маркетинга.	2.00
<b>Самостоятельная работа</b>		
С2.1	Самостоятельная работа обучающихся	1.00
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	14.50
<b>Курсовые работы, проекты</b>		
К2.1	Изучение и систематизация информационных источников и аналитических баз данных	2.00
К2.2	Подготовка проектной части курсовой работы	4.00
<b>Раздел 3 «Подходы к оценке эффективности управления проектами»</b>		<b>27.00</b>
<b>Лекции</b>		
Л3.1	План управления и контроль проекта в сфере маркетинга.	2.00
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П3.1	Оценка плана управления проектом.	2.00
П3.2	Управление стоимостью и финансированием проекта в сфере маркетинга.	2.00
П3.3	Контроль исполнения проекта в сфере маркетинга.	2.00
<b>Самостоятельная работа</b>		
С3.1	Самостоятельная работа обучающихся	6.00
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР3.1	Контактная внеаудиторная работа	6.00
<b>Курсовые работы, проекты</b>		
К3.1	Подготовка практической части курсовой работы	4.00
К3.2	Подготовка курсовой работы к защите	3.00
<b>Раздел 4 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»</b>		<b>27.50</b>
Э4.1	Подготовка к сдаче экзамена	24.50
КВР4.1	Защита курсовой работы (проекта)	0.50
КВР4.2	Консультация перед экзаменом	2.00
КВР4.3	Сдача экзамена	0.50
<b>ИТОГО</b>		<b>144.00</b>

Содержание дисциплины данной рабочей программы используется при обучении по индивидуальному учебному плану, при ускоренном обучении, при применении дистанционных образовательных технологий и электронном обучении (при наличии).



## **Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции, семинарские, практические и лабораторные занятия (при их наличии), получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Тематика лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендованным программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью семинарских занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе.

Целью практических и лабораторных занятий является формирование у обучающихся умений и навыков применения теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса.

Семинарские, практические и лабораторные занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Для успешного участия в семинарских, практических и лабораторных занятиях обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют обучающемуся возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение

задач, подготовка докладов, написание рефератов, публикация тезисов, научных статей, подготовка и защита курсовой работы / проекта и другие), которые ориентированы на глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины.

Обучающимся рекомендуется систематически отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки.

Внутренняя система оценки качества освоения дисциплины включает входной контроль уровня подготовленности обучающихся, текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию, направленную на оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) при наличии).

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущего контроля, проводимого в течение освоения дисциплины.

Процедура оценивания результатов освоения дисциплины осуществляется на основе действующих локальных нормативных актов ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», с которыми обучающиеся ознакамливаются на официальном сайте университета [www.vyatsu.ru](http://www.vyatsu.ru).

## **Учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося по дисциплине**

### **Учебная литература (основная)**

1) Балашов, Алексей Игоревич. Управление проектами : Учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко. - Москва : Юрайт, 2020. - 383 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-00436-6 : 729.00 р. - URL: <https://urait.ru/bcode/449791> (дата обращения: 08.05.2020). - Режим доступа: Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный.

2) Зуб, Анатолий Тимофеевич. Управление проектами : Учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. - Москва : Юрайт, 2020. - 422 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-00725-1 : 789.00 р. - URL: <https://urait.ru/bcode/450229> (дата обращения: 08.05.2020). - Режим доступа: Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный.

3) Карасева, О. А. Управление проектами : учебное пособие / О. А. Карасева. - Екатеринбург : УГЛТУ, 2019. - 99 с. - ISBN 978-5-94984-696-4 : Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/142583> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

4) Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / Д. А. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; ред. Е. М. Рогова. - Москва : Юрайт, 2019. - 383 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-00436-6 : Б. ц. - URL: <https://biblio-online.ru/book/upravlenie-proektami-431784> (дата обращения: 08.05.2020). - Режим доступа: Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный.

5) Управление проектами : учеб. и практикум для акад. бакалавриата / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; ред. Е. М. Рогова ; Высш. шк. экономики, С.-Петербур. гос. эконом. ун-т. - Москва : Юрайт, 2017. - 383 с. : табл., рис. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 362-364 (36 назв.). - ISBN 978-5-534-00436-6 : 772.74 р. - Текст : непосредственный.

6) Зуб, Анатолий Тимофеевич. Управление проектами : учебник и практикум для акад. бакалавриата / А. Т. Зуб ; МГУ им. М. В. Ломоносова. - Москва : Юрайт, 2017. - 421 с. : рис. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 420-422. - ISBN 978-5-534-00725-1 : 836.34 р. - Текст : непосредственный.

### **Учебная литература (дополнительная)**

1) Кислицына, Валентина Васильевна Управление маркетингом : учеб. для студентов направления 38.03.02 / В. В. Кислицына ; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - Текст : электронный. Ч. 1 Управление маркетингом на корпоративном и функциональном уровнях. - [Б. м. : б. и.]. - 2019. - 180 с. - Б. ц. - URL: <https://lib.vyatsu.ru> (дата обращения: 13.07.2018). - Режим доступа: для авториз. пользователей.

2) Арсеньев, Ю. Н. Управление проектами, программами. Том 1 Методология проектов : учебник / Ю.Н. Арсеньев, Т.Ю. Давыдова. - Москва|Берлин : Директ-Медиа, 2021. - 473 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4499-1748-5 (т. 1). - ISBN 978-5-4499-1764-5 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600625/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

3) Арсеньев, Ю. Н. Управление проектами, программами. Том 2 Реализация проектов : учебник / Ю.Н. Арсеньев, Т.Ю. Давыдова. - Москва|Берлин : Директ-Медиа, 2021. - 565 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4499-1749-2 (Т. 2). - ISBN 978-5-4499-1764-5 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601692/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

4) Поляков, Николай Александрович. Управление инновационными проектами : Учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. - Москва : Юрайт, 2020. - 330 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-00952-1 : 789.00 р. - URL: <https://urait.ru/bcode/450564> (дата обращения: 08.05.2020). - Режим доступа: Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный.

5) Баркалов, С. А. Умное управление проектами / С. А. Баркалов, В. Н. Бурков, Я. Д. Гельруд, А. В. Голлай [и др.]. - Челябинск : ЮУрГУ, 2019. - 189 с. - ISBN 978-5-696-05051-5 : Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/146055> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

6) Поляков, Николай Александрович. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашев. - Москва : Юрайт, 2017. - 329 с. : табл., рис. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-00952-1 : 836.34 р. - Текст : непосредственный.

7) Гонтарева, Ирина Вячеславовна. Управление проектами : учеб. пособие / И. В. Гонтарева ; финансовая акад. при Правительстве РФ. - изд. стер. - Москва : Либроком, 2014. - 379 с. : рис. - Библиогр.: с. 363-366 (72 назв.). - ISBN 978-5-397-04342-7 : 434.00 р. - Текст : непосредственный.

#### **Учебно-методические издания**

1) Катаева, Наталья Николаевна. Управление коммуникациями проекта : учебно-методическое пособие для обучающихся направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент" всех форм обучения / Н. Н. Катаева ; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - Киров : ВятГУ, 2021. - 47 с. - Б. ц. - URL: <https://lib.vyatsu.ru> (дата обращения: 12.03.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

2) Грабар, Анна Анатольевна. Управление проектами : учебно-метод. пособие для проведения практич. занятий для студентов направления 38.03.03, 38.03.04, всех профилей подготовки и всех форм обучения / А. А. Грабар ; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - Киров : ВятГУ, 2019. - 40 с. - Б. ц. - URL: <https://lib.vyatsu.ru> (дата обращения: 25.01.2019). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

### **Периодические издания**

1) Управление проектами . - М. : ООО "Искусство управления проектами". - Выходит ежеквартально. - ISSN 1814-2133. - Текст : непосредственный.

2) Управление проектами и программами. - М. : ЗАО "Издательский дом Гребенникова". - Выходит ежеквартально. - ISSN XXXX-XXXX. - Текст : непосредственный.

### **Учебно-наглядное пособие**

1) Сысолятин, Алексей Витальевич. Управление проектами : учебно-наглядное пособие для обучающихся направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент" всех форм обучения, 38.03.06 «Торговое дело» всех форм обучения / А. В. Сысолятин ; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - Киров : ВятГУ, 2021. - 14 с. - Б. ц. - Текст . Изображение : электронное.

### **Электронные образовательные ресурсы**

1) Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>

2) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: [https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program\\_ID=3-38.03.02.04](https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program_ID=3-38.03.02.04)

3) Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://new.vyatsu.ru/account/>

4) Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

### **Электронные библиотечные системы (ЭБС)**

- ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)
- ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
- ЭБС «Университетская библиотека online» ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru))
- Внутренняя электронно-библиотечная система ВятГУ (<http://lib.vyatsu.ru/>)
- ЭБС «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru>)

**Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

- ГАРАНТ
- КонсультантПлюс
- Техэксперт: Нормы, правила, стандарты
- Роспатент (<https://www1.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema>)
- Web of Science® (<http://webofscience.com>)

## Материально-техническое обеспечение дисциплины

### Демонстрационное оборудование

Перечень используемого оборудования
Монитор Philips 17" 170S6FB TFT
МУЛЬТИМЕДИА ПРОЕКТОР CASIO XJ-F210WN
НОУТБУК Acer Aspire 5920G
ПЕРСОНАЛЬНЫЙ КОМПЬЮТЕР ICL RAY S253.Mi (МОНОБЛОК)
ПРОЕКТОР CASIO XJ-F210WN
ТЕЛЕВИЗОР LG 43LN604V С КРЕПЛЕНИЕМ

**Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе лицензионное и свободно распространяемое ПО (включая ПО отечественного производства)**

№ п.п	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO
2	Microsoft Office 365 ProPlusEdu ALNG SubsVL MVL AddOn toOPP	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами
3	Office Professional Plus 2016	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями
4	Windows Professional	Операционная система
5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Антивирусное программное обеспечение
6	Справочная правовая система «Консультант Плюс»	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
7	Электронный периодический справочник ГАРАНТ Аналитик	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
8	Security Essentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.
9	МойОфис Стандартный	Набор приложений для работы с документами, почтой, календарями и контактами на компьютерах и веб браузерах

Обновленный список программного обеспечения данной рабочей программы находится по адресу:  
[https://www.vyatsu.ru/php/list\\_it/index.php?op\\_id=98205](https://www.vyatsu.ru/php/list_it/index.php?op_id=98205)