

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Вятский государственный университет»
(ВятГУ)
г. Киров

Утверждаю
Директор/Декан Соболева О. Н.



Номер регистрации
РПД_3-38.03.02.04_2018_98205
Актуализировано: 15.04.2021

Рабочая программа дисциплины
Управление проектами в сфере маркетинга

| | наименование дисциплины |
|--------------------------|--|
| Квалификация выпускника | Бакалавр пр. |
| Направление подготовки | 38.03.02 |
| | шифр |
| | Менеджмент МиС |
| | наименование |
| Направленность (профиль) | 3-38.03.02.04 |
| | шифр |
| | Маркетинг |
| | наименование |
| Формы обучения | Очная |
| | наименование |
| Кафедра-разработчик | Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ) |
| | наименование |
| Выпускающая кафедра | Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ) |
| | наименование |

Сведения о разработчиках рабочей программы дисциплины

Катаева Наталья Николаевна

ФИО

Цели и задачи дисциплины

| | |
|-------------------|---|
| Цель дисциплины | Формирование у студентов комплекса знаний, умений и навыков, позволяющих участвовать в управлении проектами в сфере маркетинга в различных отраслях экономики, обеспечивая достижение определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству и удовлетворению требований участников проекта. |
| Задачи дисциплины | Изучить тенденции развития управления проектами в сфере маркетинга, стандарты управления проектами Знать субъекты, объекты и процесс управления проектами Освоить процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта в сфере маркетинга Уметь пользоваться современными программными средствами и информационными технологиями, используемыми в управлении проектами |

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция ПК-6

| | | |
|---|--|---|
| способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений | | |
| Знает | Умеет | Владеет |
| подходы к управлению проектами, этапы процесса управления проектами, этапы жизненного цикла проекта | применять разные подходы к управлению проектами, участвовать в управлении проектом, определять фазы жизненного цикла проекта | навыками участия в управлении проектом, навыками разделения проекта на фазы |

Компетенция ОПК-2

| | | |
|--|---|--|
| способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений | | |
| Знает | Умеет | Владеет |
| типы субъектов и стейкхолдеров в управлении проектами | распределять роли субъектов управления проектами, определять тип стейкхолдеров и их влияние на проект | навыками распределения проектных ролей, навыками анализа степени влияния стейкхолдеров на проект |

Компетенция ОПК-3

| | | |
|---|---------------|-------------------------|
| способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия | | |
| Знает | Умеет | Владеет |
| способы разработки | проектировать | навыками проектирования |

| | | |
|---|--|---|
| организационных структур проекта, методы управления человеческими ресурсами в проекте | организационные структуры проекта, управлять человеческими ресурсами в проекте | организационных структур проекта, навыками управления человеческими ресурсами в проекте |
|---|--|---|

Структура дисциплины
Тематический план

| № п/п | Наименование разделов дисциплины | Шифр формируемых компетенций |
|-------|---|------------------------------|
| 1 | Основы проектного управления в маркетинговой деятельности | ОПК-2, ОПК-3, ПК-6 |
| 2 | Разработка плана управления проектом в сфере маркетинга | ОПК-2, ОПК-3, ПК-6 |
| 3 | Подходы к оценке эффективности управления проектами | ОПК-3, ПК-6 |
| 4 | Подготовка и прохождение промежуточной аттестации | ОПК-2, ОПК-3, ПК-6 |

Формы промежуточной аттестации

| | |
|-----------------|---|
| Зачет | Не предусмотрен (Очная форма обучения) |
| Экзамен | 6 семестр (Очная форма обучения) |
| Курсовая работа | 6 семестр (Очная форма обучения) |
| Курсовой проект | Не предусмотрена (Очная форма обучения) |

Трудоемкость дисциплины

| Форма обучения | Курсы | Семестры | Общий объем (трудоемкость) | | Контактная работа, час | в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час | | | | Самостоятельная работа, час | Курсовая работа (проект), семестр | Зачет, семестр | Экзамен, семестр |
|----------------------|-------|----------|----------------------------|-----|------------------------|--|--------|-----------------------------------|----------------------|-----------------------------|-----------------------------------|----------------|------------------|
| | | | Часов | ЗЕТ | | Всего | Лекции | Семинарские, практические занятия | Лабораторные занятия | | | | |
| Очная форма обучения | 3 | 6 | 144 | 4 | 83.5 | 54 | 18 | 36 | 0 | 60.5 | 6 | | 6 |

Содержание дисциплины

Очная форма обучения

| Код занятия | Наименование тем занятий | Трудоемкость, академических часов |
|---|--|-----------------------------------|
| Раздел 1 «Основы проектного управления в маркетинговой деятельности» | | 36.00 |
| Лекции | | |
| Л1.1 | Управление маркетингом в рамках управления проектами | 2.00 |
| Л1.2 | Процессы управления проектами в сфере маркетинга. | 2.00 |
| Семинары, практические занятия | | |
| П1.1 | Классификация проектов. Виды проектов в сфере маркетинга. | 2.00 |
| П1.2 | Разработка концепции проекта с учетом специфики маркетинговой деятельности | 2.00 |
| П1.3 | Использование стандартов в проектном управлении | 2.00 |
| П1.4 | Управление продуктом проекта. WBS | 2.00 |
| П1.5 | Управление содержанием проекта с учетом специфики маркетинговой составляющей. | 2.00 |
| Самостоятельная работа | | |
| С1.1 | Самостоятельная работа обучающихся | 4.00 |
| Контактная внеаудиторная работа | | |
| КВР1.1 | Контактная внеаудиторная работа | 6.00 |
| Курсовые работы, проекты | | |
| К1.1 | Выбор темы курсовой работы | 2.00 |
| К1.2 | Изучение методических рекомендаций по курсовым работам | 2.00 |
| К1.3 | Выбор методов исследования, проработка содержания | 2.00 |
| К1.4 | Изучение и систематизация информационных источников и аналитических баз данных | 2.00 |
| К1.5 | Подготовка теоретической части курсовой работы | 4.00 |
| Раздел 2 «Разработка плана управления проектом в сфере маркетинга» | | 53.50 |
| Лекции | | |
| Л2.1 | Структурная декомпозиция работ (WBS) | 2.00 |
| Л2.2 | Управление сроками проекта в сфере маркетинга. | 2.00 |
| Л2.3 | Управление стоимостью проекта в сфере маркетинга | 2.00 |
| Л2.4 | Управление человеческими ресурсами в проекте | 2.00 |
| Л2.5 | Управление коммуникациями в проекте | 2.00 |
| Л2.6 | Управление рисками в проекте | 2.00 |
| Семинары, практические занятия | | |
| П2.1 | План управления проектом в сфере маркетинга | 2.00 |
| П2.2 | Разработка дорожной карты и ИСР проекта | 2.00 |
| П2.3 | Разработка иерархической структуры работ проекта | 2.00 |
| П2.4 | Метод календарно-сетевое планирования. Метод PERT | 2.00 |

| | | |
|---|--|---------------|
| П2.5 | Управление сроками проекта в сфере маркетинга. | 2.00 |
| П2.6 | Управление персоналом проекта в сфере маркетинга. | 2.00 |
| П2.7 | Управление коммуникациями в проекте в сфере маркетинга. | 2.00 |
| П2.8 | Разработка сметы и бюджета проекта. | 2.00 |
| П2.9 | Идентификация проектных рисков. | 2.00 |
| П2.10 | Оценка рисков в проекте в сфере маркетинга. | 2.00 |
| Самостоятельная работа | | |
| С2.1 | Самостоятельная работа обучающихся | 1.00 |
| Контактная внеаудиторная работа | | |
| КВР2.1 | Контактная внеаудиторная работа | 14.50 |
| Курсовые работы, проекты | | |
| К2.1 | Изучение и систематизация информационных источников и аналитических баз данных | 2.00 |
| К2.2 | Подготовка проектной части курсовой работы | 4.00 |
| Раздел 3 «Подходы к оценке эффективности управления проектами» | | 27.00 |
| Лекции | | |
| ЛЗ.1 | План управления и контроль проекта в сфере маркетинга. | 2.00 |
| Семинары, практические занятия | | |
| ПЗ.1 | Оценка плана управления проектом. | 2.00 |
| ПЗ.2 | Управление стоимостью и финансированием проекта в сфере маркетинга. | 2.00 |
| ПЗ.3 | Контроль исполнения проекта в сфере маркетинга. | 2.00 |
| Самостоятельная работа | | |
| СЗ.1 | Самостоятельная работа обучающихся | 6.00 |
| Контактная внеаудиторная работа | | |
| КВРЗ.1 | Контактная внеаудиторная работа | 6.00 |
| Курсовые работы, проекты | | |
| КЗ.1 | Подготовка практической части курсовой работы | 4.00 |
| КЗ.2 | Подготовка курсовой работы к защите | 3.00 |
| Раздел 4 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации» | | 27.50 |
| Э4.1 | Подготовка к сдаче экзамена | 24.50 |
| КВР4.1 | Защита курсовой работы (проекта) | 0.50 |
| КВР4.2 | Консультация перед экзаменом | 2.00 |
| КВР4.3 | Сдача экзамена | 0.50 |
| ИТОГО | | 144.00 |

Содержание дисциплины данной рабочей программы используется при обучении по индивидуальному учебному плану, при ускоренном обучении, при применении дистанционных образовательных технологий и электронном обучении (при наличии).

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции, семинарские, практические и лабораторные занятия (при их наличии), получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Тематика лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендованным программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью семинарских занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе.

Целью практических и лабораторных занятий является формирование у обучающихся умений и навыков применения теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса.

Семинарские, практические и лабораторные занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Для успешного участия в семинарских, практических и лабораторных занятиях обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют обучающемуся возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение

задач, подготовка докладов, написание рефератов, публикация тезисов, научных статей, подготовка и защита курсовой работы / проекта и другие), которые ориентированы на глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины.

Обучающимся рекомендуется систематически отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки.

Внутренняя система оценки качества освоения дисциплины включает входной контроль уровня подготовленности обучающихся, текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию, направленную на оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) при наличии).

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущего контроля, проводимого в течение освоения дисциплины.

Процедура оценивания результатов освоения дисциплины осуществляется на основе действующих локальных нормативных актов ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», с которыми обучающиеся знакомятся на официальном сайте университета www.vyatsu.ru.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося по дисциплине

Учебная литература (основная)

1) Балашов, Алексей Игоревич. Управление проектами : Учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко. - Москва : Юрайт, 2020. - 383 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-00436-6 : 729.00 р. - URL: <https://urait.ru/bcode/449791> (дата обращения: 08.05.2020). - Режим доступа: Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный.

2) Зуб, Анатолий Тимофеевич. Управление проектами : Учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. - Москва : Юрайт, 2020. - 422 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-00725-1 : 789.00 р. - URL: <https://urait.ru/bcode/450229> (дата обращения: 08.05.2020). - Режим доступа: Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный.

3) Карасева, О. А. Управление проектами : учебное пособие / О. А. Карасева. - Екатеринбург : УГЛУ, 2019. - 99 с. - ISBN 978-5-94984-696-4 : Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/142583> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

4) Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / Д. А. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; ред. Е. М. Рогова. - Москва : Юрайт, 2019. - 383 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-00436-6 : Б. ц. - URL: <https://biblio-online.ru/book/upravlenie-proektami-431784> (дата обращения: 08.05.2020). - Режим доступа: Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный.

5) Управление проектами : учеб. и практикум для акад. бакалавриата / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; ред. Е. М. Рогова ; Высш. шк. экономики, С.-Петербур. гос. эконом. ун-т. - Москва : Юрайт, 2017. - 383 с. : табл., рис. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 362-364 (36 назв.). - ISBN 978-5-534-00436-6 : 772.74 р. - Текст : непосредственный.

6) Зуб, Анатолий Тимофеевич. Управление проектами : учебник и практикум для акад. бакалавриата / А. Т. Зуб ; МГУ им. М. В. Ломоносова. - Москва : Юрайт, 2017. - 421 с. : рис. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 420-422. - ISBN 978-5-534-00725-1 : 836.34 р. - Текст : непосредственный.

Учебная литература (дополнительная)

1) Кислицына, Валентина Васильевна Управление маркетингом : учеб. для студентов направления 38.03.02 / В. В. Кислицына ; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - Текст : электронный. Ч. 1 Управление маркетингом на корпоративном и функциональном уровнях. - [Б. м. : б. и.]. - 2019. - 180 с. - Б. ц. - URL: <https://lib.vyatsu.ru> (дата обращения: 13.07.2018). - Режим доступа: для авториз. пользователей.

2) Арсеньев, Ю. Н. Управление проектами, программами. Том 1 Методология проектов : учебник / Ю.Н. Арсеньев, Т.Ю. Давыдова. - Москва|Берлин : Директ-Медиа, 2021. - 473 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4499-1748-5 (т. 1). - ISBN 978-5-4499-1764-5 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600625/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

3) Арсеньев, Ю. Н. Управление проектами, программами. Том 2 Реализация проектов : учебник / Ю.Н. Арсеньев, Т.Ю. Давыдова. - Москва|Берлин : Директ-Медиа, 2021. - 565 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4499-1749-2 (Т. 2). - ISBN 978-5-4499-1764-5 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601692/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

4) Поляков, Николай Александрович. Управление инновационными проектами : Учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. - Москва : Юрайт, 2020. - 330 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-00952-1 : 789.00 р. - URL: <https://urait.ru/bcode/450564> (дата обращения: 08.05.2020). - Режим доступа: Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный.

5) Баркалов, С. А. Умное управление проектами / С. А. Баркалов, В. Н. Бурков, Я. Д. Гельруд, А. В. Голлай [и др.]. - Челябинск : ЮУрГУ, 2019. - 189 с. - ISBN 978-5-696-05051-5 : Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/146055> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

6) Поляков, Николай Александрович. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашев. - Москва : Юрайт, 2017. - 329 с. : табл., рис. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-00952-1 : 836.34 р. - Текст : непосредственный.

7) Гонтарева, Ирина Вячеславовна. Управление проектами : учеб. пособие / И. В. Гонтарева ; финансовая акад. при Правительстве РФ. - изд. стер. - Москва : Либроком, 2014. - 379 с. : рис. - Библиогр.: с. 363-366 (72 назв.). - ISBN 978-5-397-04342-7 : 434.00 р. - Текст : непосредственный.

Учебно-методические издания

1) Катаева, Наталья Николаевна. Управление коммуникациями проекта : учебно-методическое пособие для обучающихся направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент" всех форм обучения / Н. Н. Катаева ; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - Киров : ВятГУ, 2021. - 47 с. - Б. ц. - URL: <https://lib.vyatsu.ru> (дата обращения: 12.03.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

2) Грабар, Анна Анатольевна. Управление проектами : учебно-метод. пособие для проведения практич. занятий для студентов направления 38.03.03, 38.03.04, всех профилей подготовки и всех форм обучения / А. А. Грабар ; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - Киров : ВятГУ, 2019. - 40 с. - Б. ц. - URL: <https://lib.vyatsu.ru> (дата обращения: 25.01.2019). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

Периодические издания

1) Управление проектами . - М. : ООО "Искусство управления проектами". - Выходит ежеквартально. - ISSN 1814-2133. - Текст : непосредственный.

2) Управление проектами и программами. - М. : ЗАО "Издательский дом Гребенникова". - Выходит ежеквартально. - ISSN XXXX-XXXX. - Текст : непосредственный.

Учебно-наглядное пособие

1) Сысолятин, Алексей Витальевич. Управление проектами : учебно-наглядное пособие для обучающихся направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент" всех форм обучения, 38.03.06 «Торговое дело» всех форм обучения / А. В. Сысолятин ; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - Киров : ВятГУ, 2021. - 14 с. - Б. ц. - Текст . Изображение : электронное.

Электронные образовательные ресурсы

1) Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>

2) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program_ID=3-38.03.02.04

3) Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://new.vyatsu.ru/account/>

4) Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы (ЭБС)

- ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)
- ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
- ЭБС «Университетская библиотека online» (www.biblioclub.ru)
- Внутренняя электронно-библиотечная система ВятГУ (<http://lib.vyatsu.ru/>)
- ЭБС «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru>)

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ГАРАНТ
- КонсультантПлюс
- Техэксперт: Нормы, правила, стандарты
- Роспатент (<https://www1.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema>)
- Web of Science® (<http://webofscience.com>)

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Демонстрационное оборудование

| Перечень используемого оборудования |
|---|
| Монитор Philips 17" 170S6FB TFT |
| МУЛЬТИМЕДИА ПРОЕКТОР CASIO XJ-F210WN |
| НОУТБУК Acer Aspire 5920G |
| ПЕРСОНАЛЬНЫЙ КОМПЬЮТЕР ICL RAY S253.Mi (МОНОБЛОК) |
| ПРОЕКТОР CASIO XJ-F210WN |
| ТЕЛЕВИЗОР LG 43LN604V С КРЕПЛЕНИЕМ |

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе лицензионное и свободно распространяемое ПО (включая ПО отечественного производства)

| № п.п | Наименование ПО | Краткая характеристика назначения ПО |
|-------|--|--|
| 1 | Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» | Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO |
| 2 | Microsoft Office 365 ProPlusEdu ALNG SubsVL MVL AddOn toOPP | Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами |
| 3 | Office Professional Plus 2016 | Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями |
| 4 | Windows Professional | Операционная система |
| 5 | Kaspersky Endpoint Security для бизнеса | Антивирусное программное обеспечение |
| 6 | Справочная правовая система «Консультант Плюс» | Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации |
| 7 | Электронный периодический справочник ГАРАНТ Аналитик | Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации |
| 8 | Security Essentials (Защитник Windows) | Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов. |
| 9 | МойОфис Стандартный | Набор приложений для работы с документами, почтой, календарями и контактами на компьютерах и веб браузерах |

Обновленный список программного обеспечения данной рабочей программы находится по адресу:
https://www.vyatsu.ru/php/list_it/index.php?op_id=98205