

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Вятский государственный университет»
(ВятГУ)
г. Киров

Утверждаю
Директор/Декан Соболева О. Н.



Номер регистрации
РПД_3-38.03.02.04_2019_103430
Актуализировано: 29.03.2021

Рабочая программа дисциплины
Основы предпринимательства (в сфере маркетинга)

	наименование дисциплины
Квалификация выпускника	Бакалавр пр.
Направление подготовки	38.03.02 шифр
	Менеджмент МиС наименование
Направленность (профиль)	3-38.03.02.04 шифр
	Маркетинг наименование
Формы обучения	Очная наименование
Кафедра-разработчик	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ) наименование
Выпускающая кафедра	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ) наименование

Сведения о разработчиках рабочей программы дисциплины

Сысолятин Алексей Витальевич

ФИО

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины	Достижение понимания организационно-экономического механизма бизнеса, формирование комплекса знаний, умений и навыков для организации предпринимательства в маркетинговой деятельности с целью достижения наибольшей эффективности деятельности хозяйствующих субъектов на высококонкурентных рынках.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - дать общую характеристику предпринимательства в маркетинговой деятельности как современной концепции ведения любой деятельности в условиях рыночной конкуренции; - изучить современные формы российского предпринимательства; - охарактеризовать основные функции управления предпринимательской деятельностью; - рассмотреть схему организации предпринимательства в маркетинговой деятельности в институциональных условиях России; - изучить инструментарий повышения эффективности предпринимательской деятельности.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция ПК-6

способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений		
Знает	Умеет	Владеет
понятие и значение проектного подхода в предпринимательстве теоретические аспекты управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений бизнеса	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

Компетенция ПК-7

владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ		
Знает	Умеет	Владеет
понятие и виды контроля реализации бизнес-планов в предпринимательстве, основы организации	реализовывать контрольные процедуры предпринимательских проектов, организовывать и	навыками контроля различных этапов реализации бизнес-плана предпринимательской

деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений	координировать деятельность исполнителей для достижения высокой степени согласованности проектной деятельности в предпринимательстве	деятельности и координации работы команды проекта
--	--	---

Компетенция ПК-8

владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений		
Знает	Умеет	Владеет
порядок и формы документального оформления решений в управлении проектами развития предпринимательской деятельности при внедрении технологических, продуктовых инноваций и организационных изменений	организовывать документальное оформление решений в предпринимательстве, формировать основные формы плановых и отчетных документов в предпринимательской деятельности	навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

Структура дисциплины
Тематический план

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Шифр формируемых компетенций
1	Теоретические основы предпринимательства в маркетинговой деятельности	ПК-6, ПК-7
2	Экономика предпринимательства в маркетинговой деятельности	ПК-6, ПК-7, ПК-8
3	Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	ПК-6, ПК-7, ПК-8

Формы промежуточной аттестации

Зачет	6 семестр (Очная форма обучения)
Экзамен	Не предусмотрен (Очная форма обучения)
Курсовая работа	Не предусмотрена (Очная форма обучения)
Курсовой проект	Не предусмотрена (Очная форма обучения)

Трудоемкость дисциплины

Форма обучения	Курсы	Семестры	Общий объем (трудоемкость)		Контактная работа, час	в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час				Самостоятельная работа, час	Курсовая работа (проект), семестр	Зачет, семестр	Экзамен, семестр
			Часов	ЗЕТ		Всего	Лекции	Семинарские, практические занятия	Лабораторные занятия				
Очная форма обучения	3	6	216	6	143.5	90	36	54	0	72.5		6	

Содержание дисциплины

Очная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
Раздел 1 «Теоретические основы предпринимательства в маркетинговой деятельности»		116.00
Лекции		
Л1.1	Понятие, признаки и организационно-правовые формы предпринимательства в маркетинговой деятельности	4.00
Л1.2	Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Государственная регистрация предпринимательской деятельности.	4.00
Л1.3	Регулирование предпринимательства. Особенности малого предпринимательства в маркетинговой деятельности.	4.00
Л1.4	Риски в предпринимательства в маркетинговой деятельности	4.00
Л1.5	Этика и культура предпринимательства в маркетинговой деятельности.	4.00
Семинары, практические занятия		
П1.1	Выбор организационно-правовой формы предпринимательства в маркетинговой деятельности	6.00
П1.2	Порядок регистрации предприятия	6.00
П1.3	Роль малого бизнеса в экономике страны и маркетинговой деятельности	6.00
П1.4	Методы оценки риска предпринимательства в маркетинговой деятельности	6.00
П1.5	Предпринимательская культура в маркетинговой деятельности (доклады)	6.00
Самостоятельная работа		
С1.1	Подготовка рефератов	12.00
С1.2	Подготовка к практическим занятиям	13.00
С1.3	Самостоятельное изучение разделов и тем дисциплины	14.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	27.00
Раздел 2 «Экономика предпринимательства в маркетинговой деятельности»		96.00
Лекции		
Л2.1	Налогообложение предпринимательства в маркетинговой деятельности.	4.00
Л2.2	Эффективность предпринимательства в маркетинговой деятельности.	4.00
Л2.3	Финансовое обеспечение предпринимательства в маркетинговой деятельности.	4.00
Л2.4	Бизнес-планирование предпринимательства в	4.00

	маркетинговой деятельности.	
Семинары, практические занятия		
П2.1	Расчеты налоговой нагрузки при разных системах налогообложения предпринимательства в маркетинговой деятельности	6.00
П2.2	Анализ эффективности бизнеса в маркетинговой деятельности	6.00
П2.3	Источники финансирования и диагностика финансового состояния бизнеса предпринимательства в маркетинговой деятельности. Лизинг и факторинг.	6.00
П2.4	Обоснование концепции бизнес-плана предпринимательства в маркетинговой деятельности	6.00
Самостоятельная работа		
С2.1	Подготовка к практическим занятиям	15.00
С2.2	Самостоятельное изучение разделов и тем дисциплины	15.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	26.00
Раздел 3 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»		4.00
З3.1	Подготовка к сдаче зачета	3.50
КВР3.1	Сдача зачета	0.50
ИТОГО		216.00

Содержание дисциплины данной рабочей программы используется при обучении по индивидуальному учебному плану, при ускоренном обучении, при применении дистанционных образовательных технологий и электронном обучении (при наличии).

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции, семинарские, практические и лабораторные занятия (при их наличии), получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Тематика лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендованным программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью семинарских занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе.

Целью практических и лабораторных занятий является формирование у обучающихся умений и навыков применения теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса.

Семинарские, практические и лабораторные занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Для успешного участия в семинарских, практических и лабораторных занятиях обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют обучающемуся возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение

задач, подготовка докладов, написание рефератов, публикация тезисов, научных статей, подготовка и защита курсовой работы / проекта и другие), которые ориентированы на глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины.

Обучающимся рекомендуется систематически отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки.

Внутренняя система оценки качества освоения дисциплины включает входной контроль уровня подготовленности обучающихся, текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию, направленную на оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) при наличии).

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущего контроля, проводимого в течение освоения дисциплины.

Процедура оценивания результатов освоения дисциплины осуществляется на основе действующих локальных нормативных актов ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», с которыми обучающиеся ознакамливаются на официальном сайте университета www.vyatsu.ru.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося по дисциплине

Учебная литература (основная)

1) Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник / Э.А. Арустамов. - 4-изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 230 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03169-4 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496187/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

2) Кондратьева, М. Н. Предпринимательство и бизнес : учебное пособие / М. Н. Кондратьева. - Москва : РТУ МИРЭА, 2020. - 69 с. - Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/163820> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

3) Пашин, Д. М. Основы предпринимательства : учеб. пособие / Д. М. Пашин, С. Н. Котенкова, А. Н. Мустафин, А. В. Рамазанов. - Казань : КФУ, 2019. - 152 с. - ISBN 978-5-00130-139-4 : Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/130542> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

4) Ананьева, Н. В. Основы предпринимательства : учебное пособие / Н.В. Ананьева. - Красноярск : СФУ, 2016. - 128 с. : ил. - Библиогр.: с. 113-117. - ISBN 978-5-7638-3460-4 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496956/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

5) Череданова, Людмила Николаевна. Основы экономики и предпринимательства : учебник / Л. Н. Череданова. - 18-е изд., стер. - Москва : Академия, 2018. - 217, [1] с. - (Профессиональное образование. Общепрофессиональные дисциплины). - Библиогр.: с. 216. - ISBN 978-5-4468-6683-0 : 815.76 р. - Текст : непосредственный.

Учебная литература (дополнительная)

1) Масюк, Н. Н. Предпринимательство в России: состояние, пути развития и саморегулирование: практикум / Н. Н. Масюк. - Владивосток : ВГУЭС, 2018. - 164 с. - Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/161452> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

2) Жутяева, С. А. Налоги и предпринимательство : учебно-методическое пособие по дисциплине «налоги и предпринимательство» для подготовки студентов, обучающихся по направлению 38.04.01 «экономика» / С. А. Жутяева, Д. А. Владимирская. - Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2017. - 69 с. - ISBN 978-5-94047-116-5 : Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/144191> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

3) Основы предпринимательства : учебно-методическое пособие / Н.П. Иващенко, Ф.Ш. Федорова, И.В. Савченко, В.Г. Попова, М.С. Шахова. - Москва : Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016. - 166 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-906783-31-8 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488037/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

Учебно-методические издания

1) Лысова, Елена Анатольевна. Основы бизнеса (для экономических направлений) : учеб.-метод. пособие для подготовки к практическим и семинарским занятиям по дисциплине "Основы предпринимательской деятельности" для направления подготовки 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент, 38.03.03 Управление персоналом, 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, 38.03.05 Бизнес-информатика, 38.03.06 Торговое дело, 43.03.01 Сервис / Е. А. Лысова ; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. СТТД. - Киров : ВятГУ, 2019. - 56 с. - Б. ц. - URL: <https://lib.vyatsu.ru> (дата обращения: 11.03.2019). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

Учебно-наглядное пособие

1) Основы предпринимательства : учебное наглядное пособие для обучающихся всех направлений подготовки всех форм, всех профилей подготовки, всех форм обучения / ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. ТиУП ; сост. Е. А. Лысова. - Киров : ВятГУ, 2021. - 21 с. - Б. ц. - Текст . Изображение : электронное.

Электронные образовательные ресурсы

- 1) Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>
- 2) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program_ID=3-38.03.02.04
- 3) Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://new.vyatsu.ru/account/>
- 4) Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы (ЭБС)

- ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)
- ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
- ЭБС «Университетская библиотека online» (www.biblioclub.ru)
- Внутренняя электронно-библиотечная система ВятГУ (<http://lib.vyatsu.ru/>)
- ЭБС «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru>)

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ГАРАНТ
- КонсультантПлюс
- Техэксперт: Нормы, правила, стандарты
- Роспатент (<https://www1.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema>)
- Web of Science® (<http://webofscience.com>)

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Демонстрационное оборудование

Перечень используемого оборудования
МУЛЬТИМЕДИА ПРОЕКТОР CASIO XJ-F210WN
НОУТБУК APPLE MACBOOK AIR 13.3"
Экран LUMA

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе лицензионное и свободно распространяемое ПО (включая ПО отечественного производства)

№ п.п	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO
2	Microsoft Office 365 ProPlusEdu ALNG SubsVL MVL AddOn toOPP	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами
3	Office Professional Plus 2016	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями
4	Windows Professional	Операционная система
5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Антивирусное программное обеспечение
6	Справочная правовая система «Консультант Плюс»	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
7	Электронный периодический справочник ГАРАНТ Аналитик	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
8	Security Essentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.
9	МойОфис Стандартный	Набор приложений для работы с документами, почтой, календарями и контактами на компьютерах и веб браузерах

Обновленный список программного обеспечения данной рабочей программы находится по адресу:
https://www.vyatsu.ru/php/list_it/index.php?op_id=103430