

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Вятский государственный университет»  
(ВятГУ)  
г. Киров

Утверждаю  
Директор/Декан Соболева О. Н.



Номер регистрации  
РПД\_3-38.03.02.04\_2021\_122508  
Актуализировано: 28.05.2021

**Рабочая программа дисциплины**  
**Информационные технологии в маркетинге**

	наименование дисциплины
Квалификация выпускника	Бакалавр
Направление подготовки	38.03.02
	шифр
	Менеджмент
	наименование
Направленность (профиль)	3-38.03.02.04
	шифр
	Маркетинг
	наименование
Формы обучения	Очная
	наименование
Кафедра-разработчик	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ)
	наименование
Выпускающая кафедра	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ)
	наименование

## Сведения о разработчиках рабочей программы дисциплины

Булычев Лев Леонидович

---

ФИО

## Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины	Цель дисциплины - ознакомление студентов с методами анализа маркетинговых данных с использованием персонального компьютера (ПК); формирование специалиста, умеющего решать прикладные задачи с использованием информационных технологий (ИТ)
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний;</li> <li>- изучение основных методов, способов и средств получения, хранения, переработки информации;</li> <li>- изучение методов маркетингового анализа и количественного моделирования систем управления маркетингом;</li> <li>- формирование умений получения, хранения и переработки информации;</li> <li>- формирование навыков работы с компьютером как средством управления информацией;</li> <li>- формирование умений работы в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах;</li> <li>- формирование умений применения программных средств обеспечения анализа;</li> <li>- формирование навыков количественного моделирования систем управления;</li> <li>- формирование умений обработки деловой информации;</li> <li>- формирование умений взаимодействия со службами информационных технологий;</li> <li>- формирование умений эффективного использования корпоративных информационных систем.</li> </ul>

### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

#### Компетенция ПК-5

Способностью анализировать финансово-экономические показатели деятельности организации в области маркетинга, в том числе с применением передовых информационных технологий и вычислительных средств		
Знает	Умеет	Владеет
суть и содержание финансово-экономических показателей в области маркетинга, методы их расчета, существующие средства автоматизации и программное обеспечение для их расчета и анализа	интерпретировать значение показателей и объективно оценивать их уровень, понимать причинно-следственные связи показателей и их взаимосвязь маркетинговой деятельностью и эффективностью принятых	навыками использования программного обеспечения, работы с электронными базами данных, использования графических объектов; навыками расчета и систематизации показателей для анализа финансово-экономической и

	решений; собирать, обрабатывать и анализировать экономические показатели с помощью современных информационных технологий и программных средств	маркетинговой деятельности, принятия на их основе управленческих решений
--	--	--

**Компетенция УК-1**

Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		
<b>Знает</b>	<b>Умеет</b>	<b>Владеет</b>
теоретические основы поиска и анализа информации для решения поставленных задач	применять теоретические знания на практике, осуществлять поиск, анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	навыками поиска, критического анализа и синтеза информации, навыками применения системного подхода для решения поставленных задач

**Структура дисциплины**  
**Тематический план**

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Шифр формируемых компетенций
1	Информационные технологии маркетингового управления и контроля	ПК-5, УК-1
2	Методы маркетингового анализа и планирования	ПК-5, УК-1
3	Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	ПК-5, УК-1

**Формы промежуточной аттестации**

Зачет	Не предусмотрен (Очная форма обучения)
Экзамен	5 семестр (Очная форма обучения)
Курсовая работа	Не предусмотрена (Очная форма обучения)
Курсовой проект	Не предусмотрена (Очная форма обучения)

### Трудоемкость дисциплины

Форма обучения	Курсы	Семестры	Общий объем (трудоемкость)		Контактная работа, час	в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час				Самостоятельная работа, час	Курсовая работа (проект), семестр	Зачет, семестр	Экзамен, семестр
			Часов	ЗЕТ		Всего	Лекции	Семинарские, практические занятия	Лабораторные занятия				
Очная форма обучения	3	5	180	5	106	68	34	0	34	74			5

## Содержание дисциплины

### Очная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
<b>Раздел 1 «Информационные технологии маркетингового управления и контроля»</b>		<b>68.00</b>
<b>Лекции</b>		
Л1.1	Информация в маркетинге: базовые понятия.	4.00
Л1.2	Информационные технологии в маркетинге: современное состояние и тенденции развития	4.00
Л1.3	Автоматизированная информационная система (АИС) маркетинга и ее эффективность в развитии бизнеса	4.00
Л1.4	Интернет-технологии в маркетинге	4.00
<b>Самостоятельная работа</b>		
С1.1	Маркетинговая информация	8.00
С1.2	Маркетинговые информационные технологии	8.00
С1.3	Маркетинговая информационная система и ее автоматизация	8.00
С1.4	Способы использования интернет в маркетинге	8.00
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	20.00
<b>Раздел 2 «Методы маркетингового анализа и планирования»</b>		<b>85.00</b>
<b>Лекции</b>		
Л2.1	Методы, способы и средства получения, хранения, переработки маркетинговой информации	4.00
Л2.2	Работа с маркетинговой информацией в глобальных компьютерных сетях и информационных системах управления маркетингом	4.00
Л2.3	Средства программного обеспечения маркетингового анализа	4.00
Л2.4	Средства количественного моделирования систем управления маркетингом	4.00
Л2.5	Эффективное использование корпоративных информационных систем обеспечения маркетинговой деятельности	2.00
<b>Лабораторные занятия</b>		
Р2.1	Базы данных маркетинга. Качественный и количественный анализ в маркетинге	10.00
Р2.2	Интернет-маркетинг. Технология работы с интернет. Поисковые машины. Социальные сети. Электронная почта. CRM системы маркетинга	8.00
Р2.3	Табличный анализ маркетинговых данных. Программное обеспечение MS Excel	10.00
Р2.4	Статистические методы анализа и моделирования в маркетинге. Прогнозирование	6.00

<b>Самостоятельная работа</b>		
C2.1	Оценка эффективности маркетинговых решений в системе управления предприятием	8.00
C2.2	Представление результатов маркетингового анализа и прогнозирования.	9.50
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	15.50
<b>Раздел 3 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»</b>		<b>27.00</b>
ЭЗ.1	Подготовка к сдаче экзамена	24.50
КВР3.1	Консультация перед экзаменом	2.00
КВР3.2	Сдача экзамена	0.50
<b>ИТОГО</b>		<b>180.00</b>

Содержание дисциплины данной рабочей программы используется при обучении по индивидуальному учебному плану, при ускоренном обучении, при применении дистанционных образовательных технологий и электронном обучении (при наличии).



## Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции, семинарские, практические и лабораторные занятия (при их наличии), получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Тематика лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендованным программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью семинарских занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе.

Целью практических и лабораторных занятий является формирование у обучающихся умений и навыков применения теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса.

Семинарские, практические и лабораторные занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Для успешного участия в семинарских, практических и лабораторных занятиях обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют обучающемуся возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение

задач, подготовка докладов, написание рефератов, публикация тезисов, научных статей, подготовка и защита курсовой работы / проекта и другие), которые ориентированы на глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины.

Обучающимся рекомендуется систематически отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки.

Внутренняя система оценки качества освоения дисциплины включает входной контроль уровня подготовленности обучающихся, текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию, направленную на оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) при наличии).

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущего контроля, проводимого в течение освоения дисциплины.

Процедура оценивания результатов освоения дисциплины осуществляется на основе действующих локальных нормативных актов ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», с которыми обучающиеся знакомятся на официальном сайте университета [www.vyatsu.ru](http://www.vyatsu.ru).

## **Учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося по дисциплине**

### **Учебная литература (основная)**

1) Исакова, А. И. Информационный менеджмент : учебное пособие / А.И. Исакова. - Томск : ТУСУР, 2016. - 177 с. - Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480806/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

2) Гринберг, А. С. Информационный менеджмент : учебное пособие / А.С. Гринберг. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 415 с. - (Профессиональный учебник: Информатика). - ISBN 5-238-00614-4 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114421/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

3) Джикович, Ю. В. Практический маркетинг : учебное пособие / Ю. В. Джикович, А. А. Арефьева, Е. Е. Вольнов. - Санкт-Петербург : Лань, 2019. - 140 с. - ISBN 978-5-8114-3637-8 : Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/116375> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

4) Калужский, М. Л. Практический маркетинг : учебное пособие / М.Л. Калужский. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. | Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 186 с. - ISBN 978-5-4475-8975-2 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=456083/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

5) Маркетинг по нотам: практический курс на российских примерах : учебник / под ред. Л. А. Данченко. - 3-е изд. - М. : Market DS, 2008. - 754 с. - (Университетская серия). - Библиогр. в конце ст. - ISBN 978-5-7958-0200-8 : 175.40 р. - Текст : непосредственный.

### **Учебная литература (дополнительная)**

1) Исакова, А. И. Основы информационных технологий : учебное пособие / А.И. Исакова. - Томск : ТУСУР, 2016. - 206 с. - Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480808/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

2) Информационный менеджмент : учебник / ред. Н. М. Абдикеев. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 399, [1] с. : ил. - ). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-16-003814-8 : 504.90 р. - Текст : непосредственный.

3) Реинжиниринг бизнес-процессов : учебное пособие / А.О. Блинов. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 343 с. - ISBN 978-5-238-01823-2 : Б. ц. - URL:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117146/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

4) Сорокин, А. А. Реинжиниринг бизнес-процессов : учебное пособие / А.А. Сорокин. - Ставрополь : СКФУ, 2014. - 212 с. - Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457746/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

5) Гамидуллаев, Рамин Букарович. Концептуальный подход реинжиниринга процессов управления предприятием / Р. Б. Гамидуллаев. - М. : [б. и.], 2014. - 156 с. - Библиогр.: с. 144-154. - ISBN 978-5-91940-996-6 : 90.00 р. - Текст : непосредственный.

#### **Учебно-наглядное пособие**

1) Булычев, Лев Леонидович. Информационные технологии в маркетинге : учебное наглядное пособие для бакалавриантов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент всех профилей и форм подготовки / Л. Л. Булычев ; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - Киров : ВятГУ, 2021. - 11 с. - Б. ц. - Текст . Изображение : электронное.

#### **Электронные образовательные ресурсы**

1) Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>

2) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: [https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program\\_ID=3-38.03.02.04](https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program_ID=3-38.03.02.04)

3) Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://new.vyatsu.ru/account/>

4) Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

#### **Электронные библиотечные системы (ЭБС)**

- ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)
- ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
- ЭБС «Университетская библиотека online» ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru))
- Внутренняя электронно-библиотечная система ВятГУ (<http://lib.vyatsu.ru/>)
- ЭБС «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru>)

**Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

- ГАРАНТ
- КонсультантПлюс
- Техэксперт: Нормы, правила, стандарты
- Роспатент (<https://www1.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema>)
- Web of Science® (<http://webofscience.com>)

## Материально-техническое обеспечение дисциплины

### Демонстрационное оборудование

Перечень используемого оборудования
Компьютер персональный
МУЛЬТИМЕДИА ПРОЕКТОР CASIO XJ-F210WN С ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ КАБЕЛЕМ HDMI

### Специализированное оборудование

Перечень используемого оборудования
ПЕРСОНАЛЬНЫЙ КОМПЬЮТЕР ICL RAY S253.Mi (МОНОБЛОК)
Прибор Хаб

**Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе лицензионное и свободно распространяемое ПО (включая ПО отечественного производства)**

№ п.п	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO
2	Microsoft Office 365 ProPlusEdu ALNG SubsVL MVL AddOn toOPP	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами
3	Office Professional Plus 2016	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями
4	Windows Professional	Операционная система
5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Антивирусное программное обеспечение
6	Справочная правовая система «Консультант Плюс»	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
7	Электронный периодический справочник ГАРАНТ Аналитик	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
8	Security Essentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.
9	МойОфис Стандартный	Набор приложений для работы с документами, почтой, календарями и контактами на компьютерах и веб браузерах

Обновленный список программного обеспечения данной рабочей программы находится по адресу:  
[https://www.vyatsu.ru/php/list\\_it/index.php?op\\_id=122508](https://www.vyatsu.ru/php/list_it/index.php?op_id=122508)