

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Вятский государственный университет»  
(ВятГУ)  
г. Киров

Утверждаю  
Директор/Декан Соболева О. Н.



Номер регистрации  
РПД\_3-38.03.02.04\_2021\_122519  
Актуализировано: 27.04.2021

**Рабочая программа дисциплины**  
**Управление качеством и конкурентоспособностью продукции**

	наименование дисциплины
Квалификация выпускника	Бакалавр
Направление подготовки	38.03.02 шифр
	Менеджмент наименование
Направленность (профиль)	3-38.03.02.04 шифр
	Маркетинг наименование
Формы обучения	Очная наименование
Кафедра-разработчик	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ) наименование
Выпускающая кафедра	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ) наименование

## Сведения о разработчиках рабочей программы дисциплины

Кислицына Валентина Васильевна

---

ФИО

## Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины	Формирование у студентов современного подхода к управлению качеством и конкурентоспособностью продукции на предприятии с использованием методов и инструментов, реализующих политику качества
Задачи дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формирование у студентов целостного системного представления об управлении качеством как современной концепции управления</li> <li>2. Формирование у студентов умений и навыков в области управления качеством продукции, услуг, работ в деятельности отечественных предприятий и организаций</li> <li>3. Формирование знаний, умений и навыков в области оценки и повышения конкурентоспособности продукции</li> </ol>

### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

#### Компетенция ПК-5

Способностью анализировать финансово-экономические показатели деятельности организации в области маркетинга, в том числе с применением передовых информационных технологий и вычислительных средств		
Знает	Умеет	Владеет
суть и содержание финансово-экономических показателей в области маркетинга, методы их расчета, существующие средства автоматизации и программное обеспечение для их расчета и анализа	интерпретировать значение показателей и объективно оценивать их уровень, понимать причинно-следственные связи показателей и их взаимосвязь маркетинговой деятельностью и эффективностью принятых решений; собирать, обрабатывать и анализировать экономические показатели с помощью современных информационных технологий и программных средств	навыками использования программного обеспечения, работы с электронными базами данных, использования графических объектов; навыками расчета и систематизации показателей для анализа финансово-экономической и маркетинговой деятельности, принятия на их основе управленческих решений

#### Компетенция ПК-6

Способностью реализовать мероприятия, направленные на совершенствование маркетинговой деятельности с целью обеспечения развития и повышения конкурентоспособности организации		
Знает	Умеет	Владеет
элементы маркетинговой деятельности организации, этапы процесса организации маркетинговой	выявлять и оценивать эффективность элементов маркетинговой деятельности организации,	навыками систематизации и структурирования элементов маркетинговой деятельности организации,

<p>деятельности, методы оценки эффективности маркетинговой деятельности организации; методы оценки конкурентоспособности организации, направления совершенствования маркетинговой деятельности организации с учетом специфики сферы деятельности, способы повышения конкурентоспособности</p>	<p>организовывать маркетинговую деятельность, оценивать конкурентоспособность организации и ее товаров/услуг; разрабатывать мероприятия по совершенствованию маркетинговой деятельности организации с учетом специфики сферы деятельности, разрабатывать мероприятия по повышению конкурентоспособности организации</p>	<p>навыками организации маркетинговой деятельности; навыками оценки маркетинговой деятельности организации с учетом особенностей рынка, на котором работает организация навыками оценки конкурентоспособности организации; навыками разработки и реализации мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности организации, навыками разработки и реализации мероприятий по повышению конкурентоспособности организации</p>
---	---	--

**Структура дисциплины**  
**Тематический план**

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Шифр формируемых компетенций
1	Структура и функции системы управления качеством	ПК-5, ПК-6
2	Международные стандарты и современная концепция управления качеством	ПК-5, ПК-6
3	Методы управления качеством	ПК-5, ПК-6
4	Качество и конкурентоспособность продукции	ПК-5, ПК-6
5	Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	ПК-5, ПК-6

**Формы промежуточной аттестации**

Зачет	7 семестр (Очная форма обучения)
Экзамен	Не предусмотрен (Очная форма обучения)
Курсовая работа	Не предусмотрена (Очная форма обучения)
Курсовой проект	Не предусмотрена (Очная форма обучения)

### Трудоемкость дисциплины

Форма обучения	Курсы	Семестры	Общий объем (трудоемкость)		Контактная работа, час	в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час				Самостоятельная работа, час	Курсовая работа (проект), семестр	Зачет, семестр	Экзамен, семестр
			Часов	ЗЕТ		Всего	Лекции	Семинарские, практические занятия	Лабораторные занятия				
Очная форма обучения	4	7	216	6	141	86	34	52	0	75		7	

## Содержание дисциплины

### Очная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
<b>Раздел 1 «Структура и функции системы управления качеством»</b>		<b>40.00</b>
<b>Лекции</b>		
Л1.1	Сущность, роль и категории управления качеством	4.00
Л1.2	Эволюция методов обеспечения качества	2.00
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П1.1	Понятие, цели, задачи управления качеством продукции	4.00
П1.2	Развитие подходов к управлению качеством	6.00
<b>Самостоятельная работа</b>		
С1.1	Самостоятельная работа студентов	14.00
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	10.00
<b>Раздел 2 «Международные стандарты и современная концепция управления качеством»</b>		<b>48.00</b>
<b>Лекции</b>		
Л2.1	Методологические положения управления качеством	4.00
Л2.2	Системный и процессный подходы к управлению качеством	4.00
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П2.1	Принципы управления качеством	6.00
П2.2	Стандарты управления качеством	6.00
<b>Самостоятельная работа</b>		
С2.1	Самостоятельная работа студентов	16.00
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	12.00
<b>Раздел 3 «Методы управления качеством»</b>		<b>65.00</b>
<b>Лекции</b>		
Л3.1	Организационно-распорядительные и инженерно-технологические методы управления качеством	4.00
Л3.2	Экономические и социально-психологические методы управления качеством	4.00
Л3.3	Экспертные методы управления качеством	4.00
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П3.1	Использование инженерно-технологических методов в управлении качеством продукции	6.00
П3.2	Использование экспертных методов в управлении качеством продукции	6.00
П3.3	Использование организационно-распорядительных методов в управлении качеством продукции	6.00
<b>Самостоятельная работа</b>		
С3.1	Самостоятельная работа студентов	20.00
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		

КВР3.1	Контактная внеаудиторная работа	15.00
<b>Раздел 4 «Качество и конкурентоспособность продукции»</b>		<b>59.00</b>
<b>Лекции</b>		
Л4.1	Понятие и показатели конкурентоспособности продукции	4.00
Л4.2	Оценка конкурентоспособности продукции	4.00
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П4.1	Методы оценки конкурентоспособности продукции	6.00
П4.2	Формирование конкурентных преимуществ продукции предприятия	6.00
<b>Самостоятельная работа</b>		
С4.1	Самостоятельная работа студентов	21.50
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР4.1	Контактная внеаудиторная работа	17.50
<b>Раздел 5 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»</b>		<b>4.00</b>
35.1	Подготовка к сдаче зачета	3.50
КВР5.1	Сдача зачета	0.50
<b>ИТОГО</b>		<b>216.00</b>

Содержание дисциплины данной рабочей программы используется при обучении по индивидуальному учебному плану, при ускоренном обучении, при применении дистанционных образовательных технологий и электронном обучении (при наличии).

## Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции, семинарские, практические и лабораторные занятия (при их наличии), получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Тематика лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендованным программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью семинарских занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе.

Целью практических и лабораторных занятий является формирование у обучающихся умений и навыков применения теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса.

Семинарские, практические и лабораторные занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Для успешного участия в семинарских, практических и лабораторных занятиях обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют обучающемуся возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение

задач, подготовка докладов, написание рефератов, публикация тезисов, научных статей, подготовка и защита курсовой работы / проекта и другие), которые ориентированы на глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины.

Обучающимся рекомендуется систематически отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки.

Внутренняя система оценки качества освоения дисциплины включает входной контроль уровня подготовленности обучающихся, текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию, направленную на оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) при наличии).

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущего контроля, проводимого в течение освоения дисциплины.

Процедура оценивания результатов освоения дисциплины осуществляется на основе действующих локальных нормативных актов ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», с которыми обучающиеся знакомятся на официальном сайте университета [www.vyatsu.ru](http://www.vyatsu.ru).

## **Учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося по дисциплине**

### **Учебная литература (основная)**

1) Леонов, О. А. Управление качеством : учебник / О. А. Леонов, Г. Н. Темасова, Ю. Г. Вергазова. - 4-е изд., стер. - Санкт-Петербург : Лань, 2020. - 180 с. - ISBN 978-5-8114-2921-9 : Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/130492> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

2) Леонов, О. А. Статистические методы в управлении качеством : учебник / О. А. Леонов, Н. Ж. Шкаруба, Г. Н. Темасова. - 2-е изд., испр. - Санкт-Петербург : Лань, 2019. - 144 с. - ISBN 978-5-8114-3666-8 : Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/122150> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

3) Магомедов, Ш. Ш. Управление качеством продукции : учебник / Ш.Ш. Магомедов, Г.Е. Беспалова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 335 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01715-5 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495785/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

4) Петровский, Эдуард Аркадьевич. Управление качеством производственных и технологических систем : учебник / Э. А. Петровский. - Старый Оскол : ТНТ, 2017. - 351 с. - Библиогр.: с. 348-349. - ISBN 978-5-94178-547-6 : 810.00 р. - Текст : непосредственный.

5) Филиппов, М. Р. Повышение конкурентоспособности продукции на основе эффективной системы управления качеством на предприятии / М.Р. Филиппов. - Москва : Лаборатория книги, 2011. - 228 с. - ISBN 978-5-504-00130-2 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141881/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

### **Учебная литература (дополнительная)**

1) Управление качеством на предприятиях пищевой и перерабатывающей промышленности : учебник: для студентов вузов, обучающихся по специальности 340100 (220501) "Управление качеством на предприятиях пищевой и перерабатывающей промышленности" / А.Н. Австриевских, В.М. Кантере, И.В. Сурков, Е.О. Ермолаева. - 2-е изд., испр. и доп. - Новосибирск : Сиб. унив. изд-во, 2007. - 265, [1] с. : ил. ; 24. - (Питание : практика, технология, гигиена, качество, безопасность). - Загл. на корешке : Управление качеством. - Библиогр.: с. 231-233. - 3000 экз. - ISBN 978-5-379-00088-2. - ISBN 5-379-00088-6 : 334.80 р. - Текст : непосредственный.

2) Буланова, Е. А. Основы квалиметрии, стандартизации и сертификации : учебное пособие / Е. А. Буланова. - Самара : СамГУ, 2019. - 88 с. - ISBN 978-5-7883-1418-1 : Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/148610> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

3) Управление качеством в машиностроении : учеб. пособие / А. Ф. Гумеров, А. Г. Схиртладзе, В. А. Гречишников [и др.]. - Старый Оскол : ТНТ, 2016. - 167 с. - Библиогр.: с. 162. - ISBN 978-5-94178-172-0 : 451.00 р. - Текст : непосредственный.

4) Бондаренко, Виктория Андреевна. Маркетинговые решения в управлении конкурентоспособностью предприятий. Маркетинговые аспекты управления конкурентоспособностью розничных торговых предприятий в современных российских реалиях : научное издание / В. А. Бондаренко. - Saarbrucken : LAP Lambert Academic Publishing, 2016. - 159 с. - Библиогр.: с. 142-154 (166 назв.). - ISBN 978-3-659-85813-0 : 300.00 р. - Текст : непосредственный.

#### **Учебно-методические издания**

1) Ганебных, Елена Викторовна. Управление бизнес-процессами : учебно-метод. пособие для студентов направлений 38.03.02 / Е. В. Ганебных ; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - Киров : ВятГУ, 2019. - 24 с. - Б. ц. - URL: <https://lib.vyatsu.ru> (дата обращения: 21.01.2019). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

#### **Учебно-наглядное пособие**

1) Журавлева, Н. Ю. Маркетинг : учебно-наглядное пособие / Н. Ю. Журавлева, С. А. Кирюшин. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2018. - 66 с. - Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/144713> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

2) Управление качеством и конкурентоспособностью продукции : учебное наглядное пособие для обучающихся направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент" профиль Маркетинг всех форм обучения / ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ ; сост. В. В. Кислицына. - Киров : ВятГУ, 2021. - 30 с. - Б. ц. - Текст . Изображение : электронное.

#### **Электронные образовательные ресурсы**

1) Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>

2) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: [https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program\\_ID=3-38.03.02.04](https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program_ID=3-38.03.02.04)

3) Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://new.vyatsu.ru/account/>

4) Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

## Электронные библиотечные системы (ЭБС)

- ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)
- ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
- ЭБС «Университетская библиотека online» ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru))
- Внутренняя электронно-библиотечная система ВятГУ (<http://lib.vyatsu.ru/>)
- ЭБС «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru>)

## Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ГАРАНТ
- КонсультантПлюс
- Техэксперт: Нормы, правила, стандарты
- Роспатент (<https://www1.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema>)
- Web of Science® (<http://webofscience.com>)

## Материально-техническое обеспечение дисциплины

### Демонстрационное оборудование

Перечень используемого оборудования
МУЛЬТИМЕДИА ПРОЕКТОР CASIO XJ-F210WN

**Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе лицензионное и свободно распространяемое ПО (включая ПО отечественного производства)**

№ п.п	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO
2	Microsoft Office 365 ProPlusEdu ALNG SubsVL MVL AddOn toOPP	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами
3	Office Professional Plus 2016	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями
4	Windows Professional	Операционная система
5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Антивирусное программное обеспечение
6	Справочная правовая система «Консультант Плюс»	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
7	Электронный периодический справочник ГАРАНТ Аналитик	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
8	Security Essentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.
9	МойОфис Стандартный	Набор приложений для работы с документами, почтой, календарями и контактами на компьютерах и веб браузерах

Обновленный список программного обеспечения данной рабочей программы находится по адресу:  
[https://www.vyatsu.ru/php/list\\_it/index.php?op\\_id=122519](https://www.vyatsu.ru/php/list_it/index.php?op_id=122519)