

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Вятский государственный университет»
(ВятГУ)
г. Киров

Утверждаю
Директор/Декан Соболева О. Н.



Номер регистрации
РПД_3-38.03.02.04_2021_122521
Актуализировано: 27.04.2021

Рабочая программа дисциплины
Промышленный маркетинг

	наименование дисциплины
Квалификация выпускника	Бакалавр
Направление подготовки	38.03.02 шифр
	Менеджмент наименование
Направленность (профиль)	3-38.03.02.04 шифр
	Маркетинг наименование
Формы обучения	Очная наименование
Кафедра-разработчик	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ) наименование
Выпускающая кафедра	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ) наименование

Киров, 2021 г.

Сведения о разработчиках рабочей программы дисциплины

Кислицына Валентина Васильевна

ФИО

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины	Овладение слушателями курса теоретико-методологических основ и практических навыков в области промышленного маркетинга
Задачи дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выработать представления о теории и практике , содержании и ключевых инструментах реализации промышленного маркетинга 2. Сформировать знания по организации и управлению промышленным маркетингом, в том числе в сфере сбора и обработки маркетинговой информации, принятии стратегических решений 3. Сформировать умения и практические навыки в сфере разработки и реализации управленческих решений, в том числе в области сбора и анализа маркетинговой информации, направленных на достижение устойчивого конкурентного преимущества организации. 4. Сформировать способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений 5. Обучить владению методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция ПК-5

Способностью анализировать финансово-экономические показатели деятельности организации в области маркетинга, в том числе с применением передовых информационных технологий и вычислительных средств		
Знает	Умеет	Владеет
суть и содержание финансово-экономических показателей в области маркетинга, методы их расчета, существующие средства автоматизации и программное обеспечение для их расчета и анализа	интерпретировать значение показателей и объективно оценивать их уровень, понимать причинно-следственные связи показателей и их взаимосвязь маркетинговой деятельностью и эффективностью принятых решений; собирать, обрабатывать и анализировать экономические показатели с помощью современных информационных технологий и программных средств	навыками использования программного обеспечения, работы с электронными базами данных, использования графических объектов; навыками расчета и систематизации показателей для анализа финансово-экономической и маркетинговой деятельности, принятия на их основе управленческих решений

Компетенция ПК-6

Способностью реализовать мероприятия, направленные на совершенствование маркетинговой деятельности с целью обеспечения развития и повышения

конкурентоспособности организации		
Знает	Умеет	Владеет
<p>элементы маркетинговой деятельности организации, этапы процесса организации маркетинговой деятельности, методы оценки эффективности маркетинговой деятельности организации; методы оценки конкурентоспособности организации, направления совершенствования маркетинговой деятельности организации с учетом специфики сферы деятельности, способы повышения конкурентоспособности</p>	<p>выявлять и оценивать эффективность элементов маркетинговой деятельности организации, организовывать маркетинговую деятельность, оценивать конкурентоспособность организации и ее товаров/услуг; разрабатывать мероприятия по совершенствованию маркетинговой деятельности организации с учетом специфики сферы деятельности, разрабатывать мероприятия по повышению конкурентоспособности организации</p>	<p>навыками систематизации и структурирования элементов маркетинговой деятельности организации, навыками организации маркетинговой деятельности; навыками оценки маркетинговой деятельности организации с учетом особенностей рынка, на котором работает организация навыками оценки конкурентоспособности организации; навыками разработки и реализации мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности организации, навыками разработки и реализации мероприятий по повышению конкурентоспособности организации</p>

Структура дисциплины
Тематический план

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Шифр формируемых компетенций
1	Характеристика особенностей промышленного рынка и предприятия	ПК-5, ПК-6
2	Формирование товарной и ценовой политики на промышленном предприятии	ПК-5, ПК-6
3	Характеристика процесса закупки и сбыта на промышленном предприятии	ПК-5, ПК-6
4	Политика продвижения на промышленном рынке	ПК-5, ПК-6
5	Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	ПК-5, ПК-6

Формы промежуточной аттестации

Зачет	Не предусмотрен (Очная форма обучения)
Экзамен	8 семестр (Очная форма обучения)
Курсовая работа	Не предусмотрена (Очная форма обучения)
Курсовой проект	Не предусмотрена (Очная форма обучения)

Трудоемкость дисциплины

Форма обучения	Курсы	Семестры	Общий объем (трудоемкость)		Контактная работа, час	в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час				Самостоятельная работа, час	Курсовая работа (проект), семестр	Зачет, семестр	Экзамен, семестр
			Часов	ЗЕТ		Всего	Лекции	Семинарские, практические занятия	Лабораторные занятия				
Очная форма обучения	4	8	216	6	132	86	34	52	0	84			8

Содержание дисциплины

Очная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
Раздел 1 «Характеристика особенностей промышленного рынка и предприятия»		50.00
Лекции		
Л1.1	Сущность промышленного маркетинга. Стратегическое управление промышленной организации	2.00
Л1.2	Промышленные рынки	4.00
Семинары, практические занятия		
П1.1	Функциональные стратегии промышленных компаний	2.00
П1.2	Промышленные рынки и особенности работы на промышленном рынке	2.00
П1.3	Оценка характеристик промышленного рынка	2.00
П1.4	Современные технологии управления персоналом промышленных организаций	2.00
Самостоятельная работа		
С1.1	Самостоятельная работа студентов	20.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	16.00
Раздел 2 «Формирование товарной и ценовой политики на промышленном предприятии»		47.00
Лекции		
Л2.1	Товарная политика на промышленном рынке	4.00
Л2.2	Типология продукции промышленно-технического назначения. Продуктовые инновации	4.00
Л2.3	Формирование цены на промышленном рынке	4.00
Семинары, практические занятия		
П2.1	Портфолио-анализ промышленного предприятия	4.00
П2.2	АВС-анализ промышленного предприятия	2.00
П2.3	Особенности ценообразования на промышленном рынке	4.00
П2.4	Ценовые стратегии на промышленном рынке	4.00
П2.5	Маркетинговое планирование и организационные изменения на промышленном рынке	2.00
Самостоятельная работа		
С2.1	Самостоятельная работа студентов	11.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	8.00
Раздел 3 «Характеристика процесса закупки и сбыта на промышленном предприятии»		46.50
Лекции		
Л3.1	Процесс закупки в промышленной среде	4.00
Л3.2	Организация системы сбыта на промышленном рынке.	4.00

	Технологические инновации в сбытовой политике	
Семинары, практические занятия		
ПЗ.1	Процесс закупки в промышленной среде	2.00
ПЗ.2	Сегментирование промышленного рынка и организационные изменения	4.00
ПЗ.3	Позиционирование на промышленном рынке	2.00
ПЗ.4	Особенности инновационных систем сбыта на промышленном рынке	4.00
ПЗ.5	Управление каналами сбыта на промышленном рынке	4.00
Самостоятельная работа		
СЗ.1	Самостоятельная работа студентов	12.50
Контактная внеаудиторная работа		
КВРЗ.1	Контактная внеаудиторная работа	10.00
Раздел 4 «Политика продвижения на промышленном рынке»		45.50
Лекции		
Л4.1	Стратегические маркетинговые коммуникации на промышленном рынке и функциональные стратегии организации	4.00
Л4.2	Особенности разработки коммуникативного обращения на промышленном рынке	4.00
Семинары, практические занятия		
П4.1	Разработка маркетинговых коммуникаций на промышленном рынке в соответствии с целями и задачами функциональных стратегий организации	4.00
П4.2	Этапы разработки коммуникативного обращения	4.00
П4.3	Личные продажи на промышленном рынке	2.00
П4.4	Пресс-конференции, событийный маркетинг, выставки	2.00
Самостоятельная работа		
С4.1	Самостоятельная работа студентов	16.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР4.1	Контактная внеаудиторная работа	9.50
Раздел 5 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»		27.00
Э5.1	Подготовка к сдаче экзамена	24.50
КВР5.2	Консультация перед экзаменом	2.00
КВР5.1	Сдача экзамена	0.50
ИТОГО		216.00

Содержание дисциплины данной рабочей программы используется при обучении по индивидуальному учебному плану, при ускоренном обучении, при применении дистанционных образовательных технологий и электронном обучении (при наличии).

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции, семинарские, практические и лабораторные занятия (при их наличии), получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Тематика лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендованным программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью семинарских занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе.

Целью практических и лабораторных занятий является формирование у обучающихся умений и навыков применения теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса.

Семинарские, практические и лабораторные занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Для успешного участия в семинарских, практических и лабораторных занятиях обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют обучающемуся возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение

задач, подготовка докладов, написание рефератов, публикация тезисов, научных статей, подготовка и защита курсовой работы / проекта и другие), которые ориентированы на глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины.

Обучающимся рекомендуется систематически отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки.

Внутренняя система оценки качества освоения дисциплины включает входной контроль уровня подготовленности обучающихся, текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию, направленную на оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) при наличии).

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущего контроля, проводимого в течение освоения дисциплины.

Процедура оценивания результатов освоения дисциплины осуществляется на основе действующих локальных нормативных актов ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», с которыми обучающиеся знакомятся на официальном сайте университета www.vyatsu.ru.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося по дисциплине

Учебная литература (основная)

1) Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / А.Л. Абаев, В.А. Алексунин, М.Т. Гуриева, Л.А. Корчагова, А.В. Малыгин. - 3-е изд., перераб. - Москва : Дашков и К°, 2021. - 433 с. : табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-04185-3 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600314/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

2) Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / В.Т. Гришина, Л.А. Дробышева, Т.Л. Дашкова, Н.П. Козлова, О.З. Матвеева. - 9-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 446 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02263-0 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495786/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

3) Выборов, С. С. Маркетинг технологического оборудования : учеб. пособие / С. С. Выборов, Р. У. Каменов. - Омск : ОмГТУ, 2019. - 88 с. - ISBN 978-5-8149-2828-3 : Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/149074> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

4) Ильина, И. Ю. Рынок труда и маркетинг персонала. 1 : учебное пособие / И.Ю. Ильина, Е.В. Потехина. - Москва|Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 226 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 195-197. - ISBN 978-5-4499-0662-5 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574100/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

5) Сбоева, И. А. Стратегический маркетинг инновационного продукта : учебное пособие / И.А. Сбоева. - Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2019. - 204 с. : ил. - Библиогр.: с. 174-175. - ISBN 978-5-8158-2072-2 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560559/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

6) Берегова, Галина Михайловна. Экономический анализ производственных систем : учеб. пособие / Г. М. Берегова, Ю. Ю. Милова, М. С. Чернышенко ; ИРНИТУ. - Иркутск : [б. и.], 2016. - 345 с. - Библиогр.: с. 301. - ISBN 978-5-8038-1127-5 : 320.00 р. - Текст : непосредственный.

7) Каранина, Елена Валерьевна. Безопасность и устойчивость экономики региона с учетом факторов развития потребительского рынка : научное издание / Е. В.

Каранина, Е. Ю. Селезнева ; ВятГУ. - Киров : ВятГУ, 2019. - 168 с. - 500 экз. - ISBN 978-5-6043862-9-3 : 250.00 р. - Текст : непосредственный.

Учебная литература (дополнительная)

1) Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отраслях производственной сферы : учебное пособие / Е.И. Костюкова. - Ставрополь : Седьмое небо, 2015. - 314 с. - Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438864/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

2) Данько, Тамара Петровна. Управление маркетингом : Учебник и практикум для вузов / Т. П. Данько. - 4-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 521 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-01588-1 : 1189.00 р. - URL: <https://urait.ru/bcode/450105> (дата обращения: 20.04.2020). - Режим доступа: Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный.

3) Мансуров, Р. Е. Технологии маркетинга : практикум / Р.Е. Мансуров. - Москва|Вологда : Инфра-Инженерия, 2017. - 183 с. - ISBN 978-5-9729-0178-4 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464468/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

4) Катаев, А. В. Digital-маркетинг : учебное пособие / А.В. Катаев, Т.М. Катаева, И.А. Названова. - Ростов-на-Дону|Таганрог : Южный федеральный университет, 2020. - 163 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9275-3437-1 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598669/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

5) Управление качеством в автоматизированном производстве : в 2 частях : учеб. для вузов по направлению "Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств" / А. Г. Лютов, Р. Р. Загидуллин, А. Г. Схиртладзе [и др.]. - Старый Оскол : ТНТ. - Текст : непосредственный. Ч. 1. - Старый Оскол : ТНТ, 2016. - 423 с. : рис., табл. - Библиогр.: с. 419-423 (41 назв.). - ISBN 978-5-94178-324-3 : 499.00 р.

6) Петровский, Эдуард Аркадьевич. Управление качеством производственных и технологических систем : учебник / Э. А. Петровский. - Старый Оскол : ТНТ, 2017. - 351 с. - Библиогр.: с. 348-349. - ISBN 978-5-94178-547-6 : 810.00 р. - Текст : непосредственный.

7) Маслов, Андрей Руффович. Высокоэффективные технологии и оборудование современного машиностроительного производства : учебник / А. Р. Маслов, Сергей Вольдемарович Федоров С. В., А. Г. Схиртладзе. - Старый Оскол : ТНТ, 2018. - 332 с. - Библиогр.: с. 330-331. - ISBN 978-5-94178-555-1 : 722.00 р. - Текст : непосредственный.

Учебно-методические издания

1) Менеджмент и маркетинг : методические указания для практических занятий и выполнения самостоятельной работы. - Новочеркасск : Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ, 2020. - 78 с. - Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/148545> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

2) Созинова, Анастасия Андреевна. Лабораторный практикум по маркетингу : учеб.-метод. пособие для студентов направления 38.03.02 "Менеджмент" всех профилей и форм обучения / А. А. Созинова ; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - Киров : ВятГУ, 2019. - 20 с. - Б. ц. - URL: <https://lib.vyatsu.ru> (дата обращения: 31.08.2019). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

3) Кислицына, Валентина Васильевна. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов по дисциплине "Управление маркетингом проекта" : учебно-метод. пособие для бакалавров, обучающихся по направлению 38.03.02 "Менеджмент" всех профилей и форм обучения / В. В. Кислицына ; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - Киров : ВятГУ, 2019. - 32 с. - Б. ц. - URL: <https://lib.vyatsu.ru> (дата обращения: 18.12.2018). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

Учебно-наглядное пособие

1) Экономическая теория : учебное наглядное пособие / ВятГУ, ИЭМ, ФЭиФ, каф. ЭК ; сост. Л. А. Суворова. - 3-е изд. - Киров : ВятГУ, 2020. - 486 с. - Б. ц. - URL: <https://lib.vyatsu.ru> (дата обращения: 19.11.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

2) Журавлева, Н. Ю. Маркетинг : учебно-наглядное пособие / Н. Ю. Журавлева, С. А. Кирюшин. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2018. - 66 с. - Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/144713> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

Электронные образовательные ресурсы

1) Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>

2) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program_ID=3-38.03.02.04

3) Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://new.vyatsu.ru/account/>

4) Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы (ЭБС)

• ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)

- ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
- ЭБС «Университетская библиотека online» (www.biblioclub.ru)
- Внутренняя электронно-библиотечная система ВятГУ (<http://lib.vyatsu.ru/>)
- ЭБС «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru>)

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ГАРАНТ
- КонсультантПлюс
- Техэксперт: Нормы, правила, стандарты
- Роспатент (<https://www1.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema>)
- Web of Science® (<http://webofscience.com>)

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Демонстрационное оборудование

Перечень используемого оборудования
интерактивная система Smart со встроенным проектором

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе лицензионное и свободно распространяемое ПО (включая ПО отечественного производства)

№ п.п	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO
2	Microsoft Office 365 ProPlusEdu ALNG SubsVL MVL AddOn toOPP	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами
3	Office Professional Plus 2016	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями
4	Windows Professional	Операционная система
5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Антивирусное программное обеспечение
6	Справочная правовая система «Консультант Плюс»	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
7	Электронный периодический справочник ГАРАНТ Аналитик	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
8	Security Essentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.
9	МойОфис Стандартный	Набор приложений для работы с документами, почтой, календарями и контактами на компьютерах и веб браузерах

Обновленный список программного обеспечения данной рабочей программы находится по адресу:
https://www.vyatsu.ru/php/list_it/index.php?op_id=122521