

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Вятский государственный университет»
(ВятГУ)
г. Киров

Утверждаю
Директор/Декан Соболева О. Н.



Номер регистрации
РПД_3-38.03.02.04_2021_122524
Актуализировано: 06.05.2021

Рабочая программа дисциплины
Управление разработкой и внедрением нового продукта

	наименование дисциплины
Квалификация выпускника	Бакалавр
Направление подготовки	38.03.02 шифр
	Менеджмент наименование
Направленность (профиль)	3-38.03.02.04 шифр
	Маркетинг наименование
Формы обучения	Очная наименование
Кафедра-разработчик	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ) наименование
Выпускающая кафедра	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ) наименование

Сведения о разработчиках рабочей программы дисциплины

Сысолятин Алексей Витальевич

ФИО

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины	Приобретение теоретических знаний и практических навыков в области управления разработкой и внедрением на рынок нового продукта.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - изучение процесса разработки нового продукта; - приобретение умений и навыков разработки планов, программ по освоению производства и сбыта нового продукта, выполнению технико-экономического обоснования проекта освоения нового продукта; - приобретение навыков разработки и реализации решений по управлению инструментами маркетинга при внедрении на рынок нового продукта.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция ПК-6

Способностью реализовать мероприятия, направленные на совершенствование маркетинговой деятельности с целью обеспечения развития и повышения конкурентоспособности организации		
Знает	Умеет	Владеет
элементы маркетинговой деятельности организации, этапы процесса организации маркетинговой деятельности, методы оценки эффективности маркетинговой деятельности организации; методы оценки конкурентоспособности организации, направления совершенствования маркетинговой деятельности организации с учетом специфики сферы деятельности, способы повышения конкурентоспособности	<p>выявлять и оценивать эффективность элементов маркетинговой деятельности организации, организовывать маркетинговую деятельность, оценивать конкурентоспособность организации и ее товаров/услуг;</p> <p>разрабатывать мероприятия по совершенствованию маркетинговой деятельности организации с учетом специфики сферы деятельности,</p> <p>разрабатывать мероприятия по повышению конкурентоспособности организации</p>	<p>навыками систематизации и структурирования элементов маркетинговой деятельности организации, навыками организации маркетинговой деятельности; навыками оценки маркетинговой деятельности организации с учетом особенностей рынка, на котором работает организация навыками оценки конкурентоспособности организации; навыками разработки и реализации мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности организации, навыками разработки и реализации мероприятий по повышению конкурентоспособности организации</p>

Компетенция ПК-7

Способностью определять приоритетные направления проведения маркетинговых исследований, осуществлять руководство исследованиями, обеспечивать активное участие работников в проведении исследований, в том числе в сфере проектной деятельности, с целью формирования стратегических преимуществ организации

Знает	Умеет	Владеет
<p>основные принципы и методы проведения маркетинговых исследований, способы определения приоритетных направлений исследований; функции руководителя и сотрудников в процессе проведения маркетинговых исследований, роль исследований в обеспечении стратегических преимуществ организации</p>	<p>определять приоритетные направления проведения маркетинговых исследований, применять методы проведения исследований на практике; осуществлять руководство исследованиями, стимулировать сотрудников к активному участию в проведении исследований, в том числе в проектной деятельности</p>	<p>методами сбора, обработки и анализа информации в ходе проведения маркетинговых исследований в профессиональной деятельности; навыками руководства исследованиями, приемами вовлечения сотрудников в проведение исследований, в том числе в проектной деятельности</p>

Структура дисциплины
Тематический план

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Шифр формируемых компетенций
1	Сущность и содержание деятельности по управлению разработкой нового продукта	ПК-6, ПК-7
2	Бизнес-модель разработки нового продукта	ПК-6
3	Разработка маркетинговой стратегии выведения нового продукта на рынок	ПК-6, ПК-7
4	Оценка инвестиционной привлекательности проекта	ПК-6, ПК-7
5	Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	ПК-6, ПК-7

Формы промежуточной аттестации

Зачет	8 семестр (Очная форма обучения)
Экзамен	Не предусмотрен (Очная форма обучения)
Курсовая работа	Не предусмотрена (Очная форма обучения)
Курсовой проект	Не предусмотрена (Очная форма обучения)

Трудоемкость дисциплины

Форма обучения	Курсы	Семестры	Общий объем (трудоемкость)		Контактная работа, час	в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час				Самостоятельная работа, час	Курсовая работа (проект), семестр	Зачет, семестр	Экзамен, семестр
			Часов	ЗЕТ		Всего	Лекции	Семинарские, практические занятия	Лабораторные занятия				
Очная форма обучения	4	8	180	5	126	86	34	52	0	54		8	

Содержание дисциплины

Очная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
Раздел 1 «Сущность и содержание деятельности по управлению разработкой нового продукта»		52.50
Лекции		
Л1.1	Понятие и измерение инновационной активности предприятия, виды инноваций	2.00
Л1.2	Государственная инновационная политика	2.00
Л1.3	Выбор направления поиска и применение различных методов генерации идей при разработке нового продукта	2.00
Л1.4	Разработка концепции и прототипа нового продукта	2.00
Л1.5	Формирование и развитие проектной команды при разработке нового продукта	2.00
Семинары, практические занятия		
П1.1	Оценка инновационной активности предприятия	4.00
П1.2	Методы генерации новых идей	2.00
П1.3	Распределение ролей в команде	2.00
П1.4	Инструменты инновационной политики	4.00
П1.5	Зарубежный опыт инновационной политики	4.00
Самостоятельная работа		
С1.1	Сущность и содержание латерального маркетинга	5.00
С1.2	Подходы к тестированию концепции нового продукта, концепции упаковки, концепции бренда	5.00
С1.3	Подготовка к практическим занятиям	6.50
Контактная внеаудиторная работа		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	10.00
Раздел 2 «Бизнес-модель разработки нового продукта »		42.00
Лекции		
Л2.1	Создание и формализация бизнес-модели	2.00
Л2.2	Разработка нового продукта	4.00
Л2.3	Оценка рынка	2.00
Семинары, практические занятия		
П2.1	Оценка рынка нового продукта	2.00
П2.2	Анализ конкурентов	4.00
П2.3	Основные методы анализа ресурсов и компетенций фирмы при принятии решения о разработке нового продукта	4.00
П2.4	Организационные формы реализации инновационных проектов и принципы построения инновативных структур управления	4.00
Самостоятельная работа		
С2.1	Финансирование инновационной деятельности	5.00

C2.2	Подготовка к практическим занятиям	5.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	10.00
Раздел 3 «Разработка маркетинговой стратегии выведения нового продукта на рынок»		38.00
Лекции		
ЛЗ.1	Разработка ценностного предложения нового продукта	2.00
ЛЗ.2	Сегментирование и позиционирование нового продукта на рынке	4.00
ЛЗ.3	Исследование намерений, отношения и поведения потребителей при внедрении на рынок нового продукта	2.00
Семинары, практические занятия		
ПЗ.1	Разработка ценностного предложения нового продукта	2.00
ПЗ.2	Сегментирование рынка нового продукта	2.00
ПЗ.3	Обоснование модели MVP для проверки гипотезы нового продукта	2.00
ПЗ.4	Маркетинговые коммуникации и тестирование каналов сбыта	2.00
Самостоятельная работа		
СЗ.1	Самостоятельное изучение разделов и тем дисциплины	6.00
СЗ.2	Подготовка к практическим занятиям	6.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР3.1	Контактная внеаудиторная работа	10.00
Раздел 4 «Оценка инвестиционной привлекательности проекта»		43.50
Лекции		
Л4.1	Инвестиционная привлекательность и эффективность проекта	2.00
Л4.2	Методы оценки эффективности проектов	2.00
Л4.3	Модели монетизации и экономика продукта	4.00
Семинары, практические занятия		
П4.1	Модель монетизации и экономика продукта	4.00
П4.2	Оценка эффективности проекта разработки нового продукта	4.00
П4.3	Источники инвестиций и финансирования разработки нового продукта	4.00
П4.4	Подготовка презентации и питча для инвесторов	2.00
Самостоятельная работа		
С4.1	Самостоятельное изучение разделов и тем дисциплины	6.00
С4.2	Подготовка к практическим занятиям	6.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР4.1	Контактная внеаудиторная работа	9.50
Раздел 5 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»		4.00
З5.1	Подготовка к сдаче зачета	3.50
КВР5.1	Сдача зачета	0.50
ИТОГО		180.00

Содержание дисциплины данной рабочей программы используется при обучении по индивидуальному учебному плану, при ускоренном обучении, при применении дистанционных образовательных технологий и электронном обучении (при наличии).

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции, семинарские, практические и лабораторные занятия (при их наличии), получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Тематика лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендованным программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью семинарских занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе.

Целью практических и лабораторных занятий является формирование у обучающихся умений и навыков применения теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса.

Семинарские, практические и лабораторные занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Для успешного участия в семинарских, практических и лабораторных занятиях обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют обучающемуся возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение

задач, подготовка докладов, написание рефератов, публикация тезисов, научных статей, подготовка и защита курсовой работы / проекта и другие), которые ориентированы на глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины.

Обучающимся рекомендуется систематически отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки.

Внутренняя система оценки качества освоения дисциплины включает входной контроль уровня подготовленности обучающихся, текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию, направленную на оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) при наличии).

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущего контроля, проводимого в течение освоения дисциплины.

Процедура оценивания результатов освоения дисциплины осуществляется на основе действующих локальных нормативных актов ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», с которыми обучающиеся ознакамливаются на официальном сайте университета www.vyatsu.ru.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося по дисциплине

Учебная литература (основная)

- 1) Управление инновациями и интеллектуальной собственностью фирмы : монография / С.В. Валдайцев, О.В. Мотовилов, В.Н. Лукашов, П.С. Шарахин, Е.А. Спиридонова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Проспект, 2018. - 350 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-392-27164-1 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494628/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.
- 2) Молчанов, Николай Николаевич. Маркетинг инноваций в 2 ч. Часть 2. : Учебник и практикум для вузов / Н. Н. Молчанов, Д. С. Евстафьев, М. Б. Лялина, А. Н. Молчанов [и др.]. - Москва : Юрайт, 2020. - 275 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-02365-7 : 549.00 р. - URL: <https://urait.ru/bcode/453174> (дата обращения: 08.05.2020). - Режим доступа: Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный.
- 3) Молчанов, Николай Николаевич. Маркетинг инноваций в 2 ч. Часть 1. : Учебник и практикум для вузов / Н. Н. Молчанов, Д. С. Евстафьев, М. Б. Лялина, А. Н. Молчанов [и др.]. - Москва : Юрайт, 2020. - 257 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-02363-3 : 519.00 р. - URL: <https://urait.ru/bcode/453173> (дата обращения: 08.05.2020). - Режим доступа: Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный.
- 4) Инновационный менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / ННГУ ; ред.: В. А. Антонец, Б. И. Бедный. - 2-е изд., испр. и доп. - [Б. м.] : ЮРАЙТ, 2017. - 302 с. : рис. - (Университеты России). - ISBN 978-5-534-00934-7 : 783.34 р. - Текст : непосредственный.
- 5) Маркетинг инноваций : учебник и практикум для академического бакалавриата / ред. Н. Н. Молчанов. - Москва : Юрайт, 2016. - 527 с. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 527-528 (16 назв.). - ISBN 978-5-9916-7534-5 : 1027.14 р. - Текст : непосредственный.

Учебная литература (дополнительная)

- 1) Комарова, О. М. Перспективы и риски стратегического управления инновациями в условиях цифровизации экономики : монография / О.М. Комарова. - Орехово-Зуево : Директ-Медиа, 2018. - 102 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-87471-288-4 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567375/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

2) Моисеева, Е. Е. Маркетинг нового продукта : практикум для студентов магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «менеджмент», направленность подготовки «управление инновациями и startup в предпринимательской среде», всех форм обучения / Е. Е. Моисеева. - Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2018. - 72 с. - Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/147588> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

3) Кислицына, Валентина Васильевна Управление маркетингом : учебник для студентов направления 38.03.02 "Менеджмент" / В. В. Кислицына ; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - Киров : ВятГУ.Ч. 2 : Управление маркетингом на инструментальном уровне. - 2020. - Б. ц.

4) Тебекин, Алексей Васильевич. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / А. В. Тебекин. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2017. - 481 с. : табл., рис. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр.: с. 480-481 (21 назв.). - ISBN 978-5-9916-3656-8 : 942.34 р. - Текст : непосредственный.

Учебно-методические издания

1) История инноваций : учебно- методическое пособие (практикум) для бакалавров направления подготовки 27.03.05 "Инноватика" профиля подготовки "Управление инновациями в промышленности" / ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. ГМУ ; сост. А. А. Набоких. - Киров : ВятГУ, 2020. - Б. ц. - Текст : электронный.

Периодические издания

1) Практический маркетинг : инф. для маркетинг. решений. - М. : ООО "Агенство VCI Marketing", 1997 - . - Выходит ежемесячно. - ISSN 2071-3762. - Текст : непосредственный.

Учебно-наглядное пособие

1) Сысолятин, Алексей Витальевич. Управление разработкой и внедрением нового продукта : учебно-наглядное пособие для обучающихся направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент" всех форм обучения / А. В. Сысолятин ; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - Киров : ВятГУ, 2021. - 13 с. - Б. ц. - Текст . Изображение : электронное.

Электронные образовательные ресурсы

1) Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>

2) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program_ID=3-38.03.02.04

3) Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://new.vyatsu.ru/account/>

4) Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы (ЭБС)

- ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)
- ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
- ЭБС «Университетская библиотека online» (www.biblioclub.ru)
- Внутренняя электронно-библиотечная система ВятГУ (<http://lib.vyatsu.ru/>)
- ЭБС «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru>)

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ГАРАНТ
- КонсультантПлюс
- Техэксперт: Нормы, правила, стандарты
- Роспатент (<https://www1.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema>)
- Web of Science® (<http://webofscience.com>)

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Демонстрационное оборудование

Перечень используемого оборудования
МУЛЬТИМЕДИА ПРОЕКТОР CASIO XJ-F210WN
НОУТБУК APPLE MACBOOK AIR 13.3"
Экран LUMA

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе лицензионное и свободно распространяемое ПО (включая ПО отечественного производства)

№ п.п	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO
2	Microsoft Office 365 ProPlusEdu ALNG SubsVL MVL AddOn toOPP	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами
3	Office Professional Plus 2016	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями
4	Windows Professional	Операционная система
5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Антивирусное программное обеспечение
6	Справочная правовая система «Консультант Плюс»	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
7	Электронный периодический справочник ГАРАНТ Аналитик	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
8	Security Essentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.
9	МойОфис Стандартный	Набор приложений для работы с документами, почтой, календарями и контактами на компьютерах и веб браузерах

Обновленный список программного обеспечения данной рабочей программы находится по адресу:
https://www.vyatsu.ru/php/list_it/index.php?op_id=122524