

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Вятский государственный университет»
(ВятГУ)
г. Киров

Утверждаю
Директор/Декан Соболева О. Н.



Номер регистрации
РПД_3-38.03.03.01_2018_93720
Актуализировано: 15.04.2021

**Рабочая программа дисциплины
Маркетинг персонала (организации)**

	наименование дисциплины
Квалификация выпускника	Бакалавр пр.
Направление подготовки	38.03.03 шифр
	Управление персоналом наименование
Направленность (профиль)	3-38.03.03.01 шифр
	Управление персоналом организации наименование
Формы обучения	Заочная, Очная наименование
Кафедра-разработчик	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ) наименование
Выпускающая кафедра	Кафедра туризма и управления персоналом (ОРУ) наименование

Киров, 2018 г.

Сведения о разработчиках рабочей программы дисциплины

Березина Екатерина Александровна

ФИО

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины	Подготовить специалиста в управленческой деятельности, способного эффективно обеспечивать организации человеческими ресурсами на долговременной основе.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - определить содержание маркетинговой концепции управления и ее применение в управлении персоналом организации - изучить теоретические подходы, методы и методики маркетинга персонала организации - изучить сущность и основные характеристики рынка труда - рассмотреть практические задания и кейсы для дальнейшего их применения в практической деятельности

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция ПК-2

знанием основ кадрового планирования и контроллинга, основ маркетинга персонала, разработки и реализации стратегии привлечения персонала и умением применять их на практике

Знает	Умеет	Владеет
основы кадрового планирования и контроллинга, основы комплекса маркетинга, применимо к сфере управления человеческими ресурсами; основные принципы разработки и реализации стратегии привлечения персонала.	осуществлять функцию кадрового планирования с учетом оценки факторов внешней и внутренней среды организации; осуществлять кадровый контроллинг.	навыками разработки и реализации стратегии привлечения персонала.

Компетенция ОПК-4

владением навыками работы с внешними организациями (Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации, Пенсионным фондом Российской Федерации, Фондом социального страхования Российской Федерации, Федеральным фондом обязательного медицинского страхования, Федеральной службой по труду и занятости, кадровыми агентствами, службами занятости населения)

Знает	Умеет	Владеет
основные направления взаимодействия с внешними организациями (Федеральной службой по труду и занятости, кадровыми агентствами, службами занятости населения).	решать задачи маркетинга персонала в рамках взаимодействия с внешними организациями (Федеральной службой по труду и занятости, кадровыми агентствами, службами занятости)	навыком анализа показателей рынка труда с целью решения задач кадрового планирования.

	населения).	
--	-------------	--

Структура дисциплины
Тематический план

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Шифр формируемых компетенций
1	Теоретические основы маркетинга персонала организации	ПК-2
2	Методология маркетинга персонала организации	ОПК-4
3	Маркетинговые технологии в управлении персоналом организации	ПК-2
4	Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	ОПК-4, ПК-2

Формы промежуточной аттестации

Зачет	4 семестр (Очная форма обучения) 5 семестр (Заочная форма обучения)
Экзамен	Не предусмотрен (Очная форма обучения) Не предусмотрен (Заочная форма обучения)
Курсовая работа	Не предусмотрена (Очная форма обучения) Не предусмотрена (Заочная форма обучения)
Курсовой проект	Не предусмотрена (Очная форма обучения) Не предусмотрена (Заочная форма обучения)

Трудоемкость дисциплины

Форма обучения	Курсы	Семестры	Общий объем (трудоемкость)		Контактная работа, час	в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час				Самостоятельная работа, час	Курсовая работа (проект), семестр	Зачет, семестр	Экзамен, семестр
			Часов	ЗЕТ		Всего	Лекции	Семинарские, практические занятия	Лабораторные занятия				
Очная форма обучения	2	4	144	4	82	36	18	18	0	62		4	
Заочная форма обучения	3	5	144	4	6.5	6	2	4	0	137.5		5	

Содержание дисциплины

Очная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
Раздел 1 «Теоретические основы маркетинга персонала организации»		49.00
Лекции		
Л1.1	Понятие, принципы, цели и виды маркетинга персонала	2.00
Л1.2	Функции маркетинга персонала	2.00
Л1.3	Маркетинговая среда в области управления персоналом организации	2.00
Семинары, практические занятия		
П1.1	Маркетинг персонала: подходы к определению	2.00
П1.2	Анализ рынка труда	2.00
П1.3	Среда маркетинга персонала	2.00
Самостоятельная работа		
С1.1	Самостоятельное изучение разделов и тем дисциплины	21.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	16.00
Раздел 2 «Методология маркетинга персонала организации»		49.00
Лекции		
Л2.1	Сегментирование рынка труда и позиционирование предприятий	2.00
Л2.2	Комплекс средств маркетинга персонала организации	2.00
Л2.3	Основные направления маркетинга персонала организации	2.00
Семинары, практические занятия		
П2.1	Сегментирование рынка труда и позиционирование на рынке труда	2.00
П2.2	Основные направления маркетинга персонала	2.00
П2.3	Определение необходимой численности персонала	2.00
Самостоятельная работа		
С2.1	Самостоятельное изучение разделов и тем дисциплины	21.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	16.00
Раздел 3 «Маркетинговые технологии в управлении персоналом организации»		42.00
Лекции		
Л3.1	Реализация маркетинговой стратегии в управлении персоналом организации	2.00
Л3.2	Управление процессом обеспечения организации персоналом	2.00
Л3.3	Экономическая эффективность маркетинга персонала	2.00
Семинары, практические занятия		
П3.1	Управление процессом обеспечения организации	2.00

	персоналом	
ПЗ.2	Анализ мотивации и лояльности сотрудников	2.00
ПЗ.3	Экономическая эффективность маркетинга персонала	2.00
Самостоятельная работа		
СЗ.1	Самостоятельное изучение тем и дисциплин	16.50
Контактная внеаудиторная работа		
КВРЗ.1	Контактная внеаудиторная работа	13.50
Раздел 4 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»		4.00
З4.1	Подготовка к сдаче зачета	3.50
КВР4.1	Сдача зачета	0.50
ИТОГО		144.00

Заочная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
Раздел 1 «Теоретические основы маркетинга персонала организации»		46.80
Лекции		
Л1.1	Понятие, принципы, цели и виды маркетинга персонала	0.20
Л1.2	Функции маркетинга персонала	0.20
Л1.3	Маркетинговая среда в области управления персоналом организации	0.20
Семинары, практические занятия		
П1.1	Маркетинг персонала: подходы к определению	0.40
П1.2	Анализ рынка труда	0.40
П1.3	Среда маркетинга персонала	0.40
Самостоятельная работа		
С1.1	Самостоятельное изучение разделов и тем дисциплины	45.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	
Раздел 2 «Методология маркетинга персонала организации»		46.80
Лекции		
Л2.1	Сегментирование рынка труда и позиционирование предприятий	0.20
Л2.2	Комплекс средств маркетинга персонала организации	0.20
Л2.3	Основные направления маркетинга персонала организации	0.20
Семинары, практические занятия		
П2.1	Сегментирование рынка труда и позиционирование на рынке труда	0.40
П2.2	Основные направления маркетинга персонала	0.40
П2.3	Определение необходимой численности персонала	0.40
Самостоятельная работа		
С2.1	Самостоятельное изучение разделов и тем дисциплины	45.00
Контактная внеаудиторная работа		

КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	
Раздел 3 «Маркетинговые технологии в управлении персоналом организации»		46.40
Лекции		
ЛЗ.1	Реализация маркетинговой стратегии в управлении персоналом организации	0.20
ЛЗ.2	Управление процессом обеспечения организации персоналом	0.30
ЛЗ.3	Экономическая эффективность маркетинга персонала	0.30
Семинары, практические занятия		
ПЗ.1	Управление процессом обеспечения организации персоналом	0.40
ПЗ.2	Анализ мотивации и лояльности сотрудников	0.60
ПЗ.3	Экономическая эффективность маркетинга персонала	0.60
Самостоятельная работа		
СЗ.1	Самостоятельное изучение тем и дисциплин	44.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР3.1	Контактная внеаудиторная работа	
Раздел 4 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»		4.00
34.1	Подготовка к сдаче зачета	3.50
КВР4.1	Сдача зачета	0.50
ИТОГО		144.00

Содержание дисциплины данной рабочей программы используется при обучении по индивидуальному учебному плану, при ускоренном обучении, при применении дистанционных образовательных технологий и электронном обучении (при наличии).

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции, семинарские, практические и лабораторные занятия (при их наличии), получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Тематика лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендованным программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью семинарских занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе.

Целью практических и лабораторных занятий является формирование у обучающихся умений и навыков применения теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса.

Семинарские, практические и лабораторные занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Для успешного участия в семинарских, практических и лабораторных занятиях обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют обучающемуся возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение

задач, подготовка докладов, написание рефератов, публикация тезисов, научных статей, подготовка и защита курсовой работы / проекта и другие), которые ориентированы на глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины.

Обучающимся рекомендуется систематически отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки.

Внутренняя система оценки качества освоения дисциплины включает входной контроль уровня подготовленности обучающихся, текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию, направленную на оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) при наличии).

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущего контроля, проводимого в течение освоения дисциплины.

Процедура оценивания результатов освоения дисциплины осуществляется на основе действующих локальных нормативных актов ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», с которыми обучающиеся знакомятся на официальном сайте университета www.vyatsu.ru.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося по дисциплине

Учебная литература (основная)

1) Шапиро, С. А. Практикум по дисциплине «Маркетинг персонала» : учебное пособие / С.А. Шапиро, Е.К. Самраилова. - Москва|Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 60 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4499-0411-9 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571001/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

2) Ильина, И. Ю. Рынок труда и маркетинг персонала. 1 : учебное пособие / И.Ю. Ильина, Е.В. Потехина. - Москва|Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 226 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 195-197. - ISBN 978-5-4499-0662-5 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574100/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

3) Чернопяттов, А. М. Маркетинг персонала : учебник / А.М. Чернопяттов. - 2-е изд., стер. - Москва|Берлин : Директ-Медиа, 2019. - 277 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4499-0333-4 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564386/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

4) Маркетинг : учеб. пособие / ред. И. М. Синяева. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2011. - 384 с. - (Вузовский учебник). - Библиогр.: с. 381 - 382. - ISBN 978-5-9558-0183-4 : 219.89 р., 319.89 р. - Текст : непосредственный.

5) Маслова, Валентина Михайловна. Управление персоналом : Учебник и практикум Для СПО / В. М. Маслова. - 4-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 431 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-10222-2 : 1049.00 р. - URL: <https://urait.ru/bcode/469691> (дата обращения: 20.04.2020). - Режим доступа: Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный.

Учебная литература (дополнительная)

1) Маркетинг персонала : практикум. - Ставрополь : СКФУ, 2016. - 127 с. - Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459089/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

2) Маркетинг : учебник / ред. Н. М. Кондратенко. - Москва : Юрайт, 2011. - 540 с. : ил. - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-9916-1026-1 : 269.00 р. - Текст : непосредственный.

3) Литвинюк, Александр Александрович. Управление персоналом : Учебник и практикум Для СПО / А. А. Литвинюк, В. В. Лукашевич, Е. А. Короткова, Е. В. Красавина [и др.]. - 2-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 498 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-01594-2 : 959.00 р. - URL: <https://urait.ru/bcode/469678> (дата обращения: 20.04.2020). - Режим доступа: Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный.

4) Кибанов, Ардальон Яковлевич. Экономика управления персоналом : учебник / А. Я. Кибанов, Е. А. Митрофанова, И. А. Эсаулова ; под ред. А. Я. Кибанова. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 427 с. : ил. - (Высшее образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 416-421. - ISBN 978-5-16-006018-7 : 1448.10 р. - Текст : непосредственный.

Учебно-методические издания

1) Маркетинг персонала : учебно-метод. пособие для студентов направления 38.03.03 "Управление персоналом" всех профилей подготовки всех форм обучения / ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ ; сост.: Е. А. Березина, А. В. Сысолятин. - Киров : ВятГУ, 2016. - 25 с. - Б. ц. - URL: <https://lib.vyatsu.ru> (дата обращения: 28.10.2016). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

Периодические издания

1) Управление персоналом : журн. рос. HR-практики. - М. : Издательский дом "Управление персоналом", 1996 - . - Периодичность 48. - ISSN XXXX-XXXX. - Текст : непосредственный.

Учебно-наглядное пособие

1) Березина, Екатерина Александровна. Маркетинг персонала : учебно-наглядное пособие для обучающихся направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент" всех форм обучения / Е. А. Березина ; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - Киров : ВятГУ, 2021. - 13 с. - Б. ц. - Текст . Изображение : электронное.

Электронные образовательные ресурсы

1) Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>

2) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program_ID=3-38.03.03.01

3) Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://new.vyatsu.ru/account/>

4) Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы (ЭБС)

- ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)
- ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
- ЭБС «Университетская библиотека online» (www.biblioclub.ru)
- Внутренняя электронно-библиотечная система ВятГУ (<http://lib.vyatsu.ru/>)
- ЭБС «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru>)

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ГАРАНТ
- КонсультантПлюс
- Техэксперт: Нормы, правила, стандарты
- Роспатент (<https://www1.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema>)
- Web of Science® (<http://webofscience.com>)

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Демонстрационное оборудование

Перечень используемого оборудования
Настенный экран Luma 198x264
Проектор №2

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе лицензионное и свободно распространяемое ПО (включая ПО отечественного производства)

№ п.п	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO
2	Microsoft Office 365 ProPlusEdu ALNG SubsVL MVL AddOn toOPP	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами
3	Office Professional Plus 2016	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями
4	Windows Professional	Операционная система
5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Антивирусное программное обеспечение
6	Справочная правовая система «Консультант Плюс»	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
7	Электронный периодический справочник ГАРАНТ Аналитик	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
8	Security Essentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.
9	МойОфис Стандартный	Набор приложений для работы с документами, почтой, календарями и контактами на компьютерах и веб браузерах

Обновленный список программного обеспечения данной рабочей программы находится по адресу:
https://www.vyatsu.ru/php/list_it/index.php?op_id=93720