

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Вятский государственный университет»
(ВятГУ)
г. Киров

Утверждаю
Директор/Декан Соболева О. Н.



Номер регистрации
РПД_3-38.03.03.01_2019_100037
Актуализировано: 30.03.2021

Рабочая программа дисциплины
Создание и развитие стартапа

	наименование дисциплины
Квалификация выпускника	Бакалавр пр.
Направление подготовки	38.03.03 шифр
	Управление персоналом наименование
Направленность (профиль)	3-38.03.03.01 шифр
	Управление персоналом организации наименование
Формы обучения	Заочная, Очная наименование
Кафедра-разработчик	Кафедра туризма и управления персоналом (ОРУ) наименование
Выпускающая кафедра	Кафедра туризма и управления персоналом (ОРУ) наименование

Сведения о разработчиках рабочей программы дисциплины

Лысова Елена Анатольевна

ФИО

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины	Целями освоения дисциплины являются: - формирование знаний и компетенций, необходимых при работе в стартап-среде; - развитие интереса к сфере предпринимательства, понимания преимуществ, возможностей, а также проблем и рисков, связанных с развитием стартапов; - ознакомление с процессами и инструментарием жизнеспособного стартапа.
Задачи дисциплины	Задачи: - формирование теоретических знаний об основных понятиях и приемах создания стартапов; - обучение основам разработки инновационных предприятий; - создание современных представлений о коммерциализации бизнес-идей; - ознакомление с отечественным и зарубежным практическим опытом создания стартапов.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция ОК-3

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности		
Знает	Умеет	Владеет
Методологию создания стартапа; Экономические методы оценки рисков и планирования деятельности стартапа	оценивать экономическую эффективность предпринимательской деятельности; планировать экономические показатели в рамках предпринимательской деятельности	навыками бизнес-планирования стартапа

Компетенция ОК-5

способностью анализировать результаты исследований в контексте целей и задач своей организации		
Знает	Умеет	Владеет
понятия «стартап», «ценностное предложение», основные этапы создания и развития стартапов, модели стартапов, методы и способы генерирования бизнес-идей в контексте целей и задач своей организации	Уметь анализировать потребителей, конкурентов, партнеров, формировать ценностное предложение, презентовать стартап и привлекать первых партнеров, клиентов, инвесторов	навыками генерации бизнес-идей для создания стартапа, конкурентного анализа, тестирования бизнес-идей, систематизации, обобщения информации и ее презентации в контексте целей и задач своей организации

Структура дисциплины
Тематический план

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Шифр формируемых компетенций
1	Стартап как способ начала собственного бизнеса	ОК-3
2	Организация предпринимательской деятельности. Создание стартапа.	ОК-3
3	Особенности деятельности стартапов на рынке.	ОК-3, ОПК-5
4	Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	ОК-3, ОПК-5

Формы промежуточной аттестации

Зачет	Не предусмотрен (Очная форма обучения) Не предусмотрен (Заочная форма обучения)
Экзамен	8 семестр (Очная форма обучения) 9 семестр (Заочная форма обучения)
Курсовая работа	Не предусмотрена (Очная форма обучения) Не предусмотрена (Заочная форма обучения)
Курсовой проект	Не предусмотрена (Очная форма обучения) Не предусмотрена (Заочная форма обучения)

Трудоемкость дисциплины

Форма обучения	Курсы	Семестры	Общий объем (трудоемкость)		Контактная работа, час	в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час				Самостоятельная работа, час	Курсовая работа (проект), семестр	Зачет, семестр	Экзамен, семестр
			Часов	ЗЕТ		Всего	Лекции	Семинарские, практические занятия	Лабораторные занятия				
Очная форма обучения	4	8	288	8	175	108	54	54	0	113			8
Заочная форма обучения	4, 5	8, 9	288	8	26.5	24	10	14	0	261.5			9

Содержание дисциплины

Очная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
Раздел 1 «Стартап как способ начала собственного бизнеса»		84.00
Лекции		
Л1.1	Понятие стартапа. Особенности его функционирования.	4.00
Л1.2	Инновационные продукты и обзор стартап-инструментов на современном рынке.	2.00
Л1.3	Правовые основы создания и развития стартапов в Российской Федерации.	4.00
Семинары, практические занятия		
П1.1	Инновации. Инновационное предпринимательство.	4.00
П1.2	Этапы создания стартапа.	4.00
П1.3	Истории успешных стартапов в России и за рубежом.	4.00
П1.4	Стратегии создания стартапов.	4.00
П1.5	Юридическое оформление стартапов.	4.00
Самостоятельная работа		
С1.1	Подготовка к лекциям, практическим и семинарским занятиям	32.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	22.00
Раздел 2 «Организация предпринимательской деятельности. Создание стартапа.»		89.50
Лекции		
Л2.1	Методические основы генерирования бизнес-идей стартапа.	4.00
Л2.2	Предварительный анализ стартапа.	4.00
Л2.3	Бизнес-моделирование и модели монетизации в рыночной среде.	4.00
Семинары, практические занятия		
П2.1	Бизнес-идеи для создания стартапа.	4.00
П2.2	Оценка конкурентоспособности продукции стартапа.	4.00
П2.3	Деловая игра "Выработка и оценка предпринимательской идеи стартапа"	4.00
П2.4	Формирование ценностного предложения стартапа.	4.00
П2.5	Построение бизнес-модели стартапа. Бизнес-план.	4.00
П2.6	Продвижение продукции стартапа.	4.00
Самостоятельная работа		
С2.1	Подготовка к лекциям, семинарам и практическим занятиям	31.50
Контактная внеаудиторная работа		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	22.00
Раздел 3 «Особенности деятельности стартапов на рынке.»		87.50

Лекции		
ЛЗ.1	Разработка стратегии финансирования стартапа.	4.00
ЛЗ.2	Деятельность стартапа. Продвижение стартапа на рынке.	4.00
ЛЗ.3	Маркетинг стартапа; ценностное предложение, конкурентное преимущество стартапа, онлайн-продвижение.	4.00
ЛЗ.4	Риски стартапа: оценка и управление.	4.00
ЛЗ.5	Формирование и развитие команды стартапа.	4.00
ЛЗ.6	Оценка стартапа.	4.00
ЛЗ.7	Инфраструктура деятельности стартапов.	4.00
ЛЗ.8	Управленческие ошибки и трудности создания и развития стартапов.	4.00
Семинары, практические занятия		
ПЗ.1	Принятие управленческих решений в деятельности предприятий.	2.00
ПЗ.2	Оценка предпринимательских рисков, пути их снижения.	2.00
ПЗ.3	Оценка экономической эффективности деятельности стартапа.	2.00
ПЗ.4	Формирование команды стартапа.	4.00
Самостоятельная работа		
СЗ.1	Подготовка к лекциям, семинарам и практическим занятиям.	25.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВРЗ.1	Контактная внеаудиторная работа.	20.50
Раздел 4 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»		27.00
Э4.1	Подготовка к сдаче экзамена	24.50
КВР4.1	Консультация перед экзаменом	2.00
КВР4.2	Сдача экзамена	0.50
ИТОГО		288.00

Заочная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
Раздел 1 «Стартап как способ начала собственного бизнеса»		69.00
Лекции		
Л1.1	Понятие стартапа. Особенности его функционирования.	2.00
Л1.2	Инновационные продукты и обзор стартап-инструментов на современном рынке.	
Л1.3	Правовые основы создания и развития стартапов в Российской Федерации.	1.00
Семинары, практические занятия		
П1.1	Инновации. Инновационное предпринимательство.	

П1.2	Этапы создания стартапа.	2.00
П1.3	Истории успешных стартапов в России и за рубежом.	
П1.4	Стратегии создания стартапов.	2.00
П1.5	Юридическое оформление стартапов.	
Самостоятельная работа		
С1.1	Подготовка к лекциям, практическим и семинарским занятиям	62.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	
Раздел 2 «Организация предпринимательской деятельности. Создание стартапа.»		101.00
Лекции		
Л2.1	Методические основы генерирования бизнес-идей стартапа.	1.00
Л2.2	Предварительный анализ стартапа.	1.00
Л2.3	Бизнес-моделирование и модели монетизации в рыночной среде.	
Семинары, практические занятия		
П2.1	Бизнес-идеи для создания стартапа.	
П2.2	Оценка конкурентоспособности продукции стартапа.	
П2.3	Деловая игра "Выработка и оценка предпринимательской идеи стартапа"	
П2.4	Формирование ценностного предложения стартапа.	
П2.5	Построение бизнес-модели стартапа. Бизнес-план.	2.00
П2.6	Продвижение продукции стартапа.	2.00
Самостоятельная работа		
С2.1	Подготовка к лекциям, семинарам и практическим занятиям	95.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	
Раздел 3 «Особенности деятельности стартапов на рынке.»		109.00
Лекции		
Л3.1	Разработка стратегии финансирования стартапа.	1.00
Л3.2	Деятельность стартапа. Продвижение стартапа на рынке.	1.00
Л3.3	Маркетинг стартапа; ценностное предложение, конкурентное преимущество стартапа, онлайн-продвижение.	
Л3.4	Риски стартапа: оценка и управление.	1.00
Л3.5	Формирование и развитие команды стартапа.	1.00
Л3.6	Оценка стартапа.	1.00
Л3.7	Инфраструктура деятельности стартапов.	
Л3.8	Управленческие ошибки и трудности создания и развития стартапов.	
Семинары, практические занятия		
П3.1	Принятие управленческих решений в деятельности предприятий.	2.00
П3.2	Оценка предпринимательских рисков, пути их	2.00

	снижения.	
ПЗ.3	Оценка экономической эффективности деятельности стартапа.	2.00
ПЗ.4	Формирование команды стартапа.	
Самостоятельная работа		
СЗ.1	Подготовка к лекциям, семинарам и практическим занятиям.	98.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР3.1	Контактная внеаудиторная работа.	
Раздел 4 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»		9.00
Э4.1	Подготовка к сдаче экзамена	6.50
КВР4.1	Консультация перед экзаменом	2.00
КВР4.2	Сдача экзамена	0.50
ИТОГО		288.00

Содержание дисциплины данной рабочей программы используется при обучении по индивидуальному учебному плану, при ускоренном обучении, при применении дистанционных образовательных технологий и электронном обучении (при наличии).

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции, семинарские, практические и лабораторные занятия (при их наличии), получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Тематика лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендованным программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью семинарских занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе.

Целью практических и лабораторных занятий является формирование у обучающихся умений и навыков применения теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса.

Семинарские, практические и лабораторные занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Для успешного участия в семинарских, практических и лабораторных занятиях обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют обучающемуся возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение

задач, подготовка докладов, написание рефератов, публикация тезисов, научных статей, подготовка и защита курсовой работы / проекта и другие), которые ориентированы на глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины.

Обучающимся рекомендуется систематически отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки.

Внутренняя система оценки качества освоения дисциплины включает входной контроль уровня подготовленности обучающихся, текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию, направленную на оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) при наличии).

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущего контроля, проводимого в течение освоения дисциплины.

Процедура оценивания результатов освоения дисциплины осуществляется на основе действующих локальных нормативных актов ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», с которыми обучающиеся ознакамливаются на официальном сайте университета www.vyatsu.ru.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося по дисциплине

Учебная литература (основная)

1) Кесслер, Э. Радикальный стартап: 12 правил бизнес-дарвинизма / Э. Кесслер. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 224 с. - ISBN 978-5-9614-1730-2 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279845/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

2) Мещерская, О. Стартап: как создать? : практическое пособие / О. Мещерская. - Москва : Вита-Пресс, 2020. - 36 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7755-4347-1 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607297/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

Учебная литература (дополнительная)

1) Тиль, П. От нуля к единице: как создать стартап, который изменит будущее / П. Тиль, Б. Мастерс. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 192 с. : ил. - ISBN 978-5-9614-4839-9 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279525/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

2) Бланк, С. Стартап: настольная книга основателя / С. Бланк, Б. Дорф. - 3-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 615 с. : схем., табл. - ISBN 978-5-9614-5027-9 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279605/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

3) Бондаренко, Виктория Андреевна. Маркетинговые решения в управлении конкурентоспособностью предприятий. Маркетинговые аспекты управления конкурентоспособностью розничных торговых предприятий в современных российских реалиях : научное издание / В. А. Бондаренко. - Saarbrücken : LAP Lambert Academic Publishing, 2016. - 159 с. - Библиогр.: с. 142-154 (166 назв.). - ISBN 978-3-659-85813-0 : 300.00 р. - Текст : непосредственный.

4) Сухорукова, М. В. Введение в предпринимательство для ИТ- проектов / М.В. Сухорукова. - 2-е изд., испр. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 124 с. - Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429077/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

Учебно-методические издания

1) Основы предпринимательства : учебно-методическое пособие / Н.П. Иващенко, Ф.Ш. Федорова, И.В. Савченко, В.Г. Попова, М.С. Шахова. - Москва : Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016. - 166 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-906783-31-8 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488037/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

Учебно-наглядное пособие

1) Горячих, Светлана Павловна. Налоги в схемах и таблицах : учебно-наглядное пособие для практических занятий и самостоятельной работы по дисциплинам: "Налоги и налогообложение", "Налоговый учет и отчетность", "Налоговый учет и налогообложение" и других дисциплин, связанных с налоговыми аспектами, для студентов направлений подготовки 38.03.01, 38.04.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент", 38.03.03 "Управление персоналом", 38.03.04 "Государственное и муниципальное управление", 38.03.05 "Бизнес-информатика", 09.03.03 "Прикладная информатика", специальности 38.05.01 "Экономическая безопасность" всех форм обучения / С. П. Горячих, П. А. Пискунов ; ВятГУ, ИЭМ, ФЭиФ, каф. БУА. - Киров : ВятГУ, 2021. - 68 с. - Б. ц. - Текст . Изображение : электронное.

2) Основы предпринимательства : учебное наглядное пособие для обучающихся всех направлений подготовки всех форм, всех профилей подготовки, всех форм обучения / ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. ТиУП ; сост. Е. А. Лысова. - Киров : ВятГУ, 2021. - 21 с. - Б. ц. - Текст . Изображение : электронное.

Электронные образовательные ресурсы

- 1) Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>
- 2) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program_ID=3-38.03.03.01
- 3) Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://new.vyatsu.ru/account/>
- 4) Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы (ЭБС)

- ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)
- ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
- ЭБС «Университетская библиотека online» (www.biblioclub.ru)
- Внутренняя электронно-библиотечная система ВятГУ (<http://lib.vyatsu.ru/>)
- ЭБС «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru>)

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ГАРАНТ
- КонсультантПлюс
- Техэксперт: Нормы, правила, стандарты
- Роспатент (<https://www1.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema>)
- Web of Science® (<http://webofscience.com>)

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Демонстрационное оборудование

Перечень используемого оборудования
Компьютер персональный
МУЛЬТИМЕДИА ПРОЕКТОР CASIO XJ-F210WN С ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ КАБЕЛЕМ HDMI

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе лицензионное и свободно распространяемое ПО (включая ПО отечественного производства)

№ п.п	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO
2	Microsoft Office 365 ProPlusEdu ALNG SubsVL MVL AddOn toOPP	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами
3	Office Professional Plus 2016	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями
4	Windows Professional	Операционная система
5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Антивирусное программное обеспечение
6	Справочная правовая система «Консультант Плюс»	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
7	Электронный периодический справочник ГАРАНТ Аналитик	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
8	Security Essentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.
9	МойОфис Стандартный	Набор приложений для работы с документами, почтой, календарями и контактами на компьютерах и веб браузерах

Обновленный список программного обеспечения данной рабочей программы находится по адресу:
https://www.vyatsu.ru/php/list_it/index.php?op_id=100037