

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Вятский государственный университет»
(ВятГУ)
г. Киров

Утверждаю
Директор/Декан Соболева О. Н.



Номер регистрации
РПД_3-38.03.04.01_2017_79726
Актуализировано: 14.04.2021

Рабочая программа дисциплины
Управление развитием потребительского рынка региона

наименование дисциплины

Квалификация выпускника	Бакалавр пр.
Направление подготовки	38.03.04 шифр
	Государственное и муниципальное управление наименование
Направленность (профиль)	3-38.03.04.01 шифр
	Региональное управление наименование
Формы обучения	Заочная, Очная наименование
Кафедра-разработчик	Кафедра туризма и управления персоналом (ОРУ) наименование
Выпускающая кафедра	Кафедра государственного и муниципального управления (ОРУ) наименование

Киров, 2017 г.

Сведения о разработчиках рабочей программы дисциплины

Чеглакова Лариса Сергеевна

ФИО

Юхнева Нина Андреевна

ФИО

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины	Целью изучения курса является овладение студентами знаниями: <ul style="list-style-type: none"> - об особенностях функционирования потребительского рынка; - о процессах функционирования и управления развитием рынка товаров и услуг и рыночной инфраструктуры; - об особенностях регулирования регионального рынка.
Задачи дисциплины	Основными задачами дисциплины являются выработка и формирование у студентов <ul style="list-style-type: none"> - системы знаний о специфике функционирования и управления развитием потребительского рынка; - необходимых навыков и умений, позволяющих ему выполнять основные виды профессиональной деятельности в сфере управления.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция ПК-4

способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования		
Знает	Умеет	Владеет
принципы регулирования рыночных отношений со стороны органов власти, принципы функционирования программ поддержки предпринимательства и торговли	анализировать лучшие практики и опыт регулирования рыночных отношений со стороны региональных органов власти и местного самоуправления	навыками проведения оценки эффективности и результативности мер, направленных на поддержку малого и среднего бизнеса и стимулирования потребительского рынка на региональном уровне

Структура дисциплины
Тематический план

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Шифр формируемых компетенций
1	Элементы рыночного механизма	ПК-4
2	Особенности функционирования потребительского рынка	ПК-4
3	Особенности состояния потребительского рынка	ПК-4
4	Государственное регулирование процессов развития потребительского рынка	ПК-4
5	Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	ПК-4

Формы промежуточной аттестации

Зачет	7 семестр (Очная форма обучения) 7 семестр (Заочная форма обучения)
Экзамен	Не предусмотрен (Очная форма обучения) Не предусмотрен (Заочная форма обучения)
Курсовая работа	Не предусмотрена (Очная форма обучения) Не предусмотрена (Заочная форма обучения)
Курсовой проект	Не предусмотрена (Очная форма обучения) Не предусмотрена (Заочная форма обучения)

Трудоемкость дисциплины

Форма обучения	Курсы	Семестры	Общий объем (трудоемкость)		Контактная работа, час	в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час				Самостоятельная работа, час	Курсовая работа (проект), семестр	Зачет, семестр	Экзамен, семестр
			Часов	ЗЕТ		Всего	Лекции	Семинарские, практические занятия	Лабораторные занятия				
Очная форма обучения	4	7	108	3	87.5	72	36	36	0	20.5		7	
Заочная форма обучения	3, 4	6, 7	108	3	10.5	10	4	6	0	97.5		7	

Содержание дисциплины

Очная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
Раздел 1 «Элементы рыночного механизма»		24.00
Лекции		
Л1.1	Основные понятия рынка потребительских товаров	6.00
Л1.2	Структура потребительского рынка	4.00
Семинары, практические занятия		
П1.1	Элементы рыночного механизма	4.00
П1.2	Инфраструктура рынка	2.00
Самостоятельная работа		
С1.1	Разработка докладов по теме "Элементы рыночного механизма"	4.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	4.00
Раздел 2 «Особенности функционирования потребительского рынка»		30.00
Лекции		
Л2.1	Современное состояние рынка потребительских товаров	4.00
Л2.2	Сравнительный анализ состояния рынка потребительских товаров (России и зарубежных стран, регионов России, отдельных товаров)	4.00
Семинары, практические занятия		
П2.1	Характеристика потребительского рынка	6.00
П2.2	Экономическая диагностика развития потребительских рынков	4.00
П2.3	Методы анализа конъюнктуры потребительских рынков	4.00
Самостоятельная работа		
С2.1	Подготовка конспекта по теме	4.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	4.00
Раздел 3 «Особенности состояния потребительского рынка »		28.00
Лекции		
Л3.1	Состояние рынка потребительских услуг	6.00
Л3.2	Конкурентоспособность рынков товаров и услуг	6.00
Семинары, практические занятия		
П3.1	Рынок услуг регионального уровня	4.00
П3.2	Критерии оценки конкурентной среды региональных потребительских рынков	4.00
Самостоятельная работа		
С3.1	Подготовка конспекта по теме	4.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР3.1	Контактная внеаудиторная работа	4.00

Раздел 4 «Государственное регулирование процессов развития потребительского рынка»		22.00
Лекции		
Л4.1	Методы государственного регулирования развития потребительского рынка	6.00
Семинары, практические занятия		
П4.1	Методы государственного регулирования развития потребительского рынка	4.00
П4.2	Органы управления и регулирования рыночных процессов	2.00
П4.3	Концепция регулирования процессов развития региональных потребительских рынков	2.00
Самостоятельная работа		
С4.1	Подготовка конспекта по теме	5.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР4.1	Контактная внеаудиторная работа	3.00
Раздел 5 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»		4.00
35.1	Подготовка к сдаче зачета	3.50
КВР5.1	Сдача зачета	0.50
ИТОГО		108.00

Заочная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
Раздел 1 «Элементы рыночного механизма»		16.00
Лекции		
Л1.1	Основные понятия рынка потребительских товаров	
Л1.2	Структура потребительского рынка	2.00
Семинары, практические занятия		
П1.1	Элементы рыночного механизма	
П1.2	Инфраструктура рынка	
Самостоятельная работа		
С1.1	Разработка докладов по теме "Элементы рыночного механизма"	14.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	
Раздел 2 «Особенности функционирования потребительского рынка»		24.00
Лекции		
Л2.1	Современное состояние рынка потребительских товаров	
Л2.2	Сравнительный анализ состояния рынка потребительских товаров (России и зарубежных стран, регионов России, отдельных товаров)	1.00
Семинары, практические занятия		

П2.1	Характеристика потребительского рынка	1.00
П2.2	Экономическая диагностика развития потребительских рынков	2.00
П2.3	Методы анализа конъюнктуры потребительских рынков	
Самостоятельная работа		
С2.1	Подготовка конспекта по теме	20.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	
Раздел 3 «Особенности состояния потребительского рынка»		36.00
Лекции		
Л3.1	Состояние рынка потребительских услуг	
Л3.2	Конкурентоспособность рынков товаров и услуг	
Семинары, практические занятия		
П3.1	Рынок услуг регионального уровня	
П3.2	Критерии оценки конкурентной среды региональных потребительских рынков	2.00
Самостоятельная работа		
С3.1	Подготовка конспекта по теме	34.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР3.1	Контактная внеаудиторная работа	
Раздел 4 «Государственное регулирование процессов развития потребительского рынка»		28.00
Лекции		
Л4.1	Методы государственного регулирования развития потребительского рынка	1.00
Семинары, практические занятия		
П4.1	Методы государственного регулирования развития потребительского рынка	1.00
П4.2	Органы управления и регулирования рыночных процессов	
П4.3	Концепция регулирования процессов развития региональных потребительских рынков	
Самостоятельная работа		
С4.1	Подготовка конспекта по теме	26.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР4.1	Контактная внеаудиторная работа	
Раздел 5 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»		4.00
35.1	Подготовка к сдаче зачета	3.50
КВР5.1	Сдача зачета	0.50
ИТОГО		108.00

Содержание дисциплины данной рабочей программы используется при обучении по индивидуальному учебному плану, при ускоренном обучении, при применении дистанционных образовательных технологий и электронном обучении (при наличии).

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции, семинарские, практические и лабораторные занятия (при их наличии), получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Тематика лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендованным программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью семинарских занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе.

Целью практических и лабораторных занятий является формирование у обучающихся умений и навыков применения теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса.

Семинарские, практические и лабораторные занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Для успешного участия в семинарских, практических и лабораторных занятиях обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют обучающемуся возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение

задач, подготовка докладов, написание рефератов, публикация тезисов, научных статей, подготовка и защита курсовой работы / проекта и другие), которые ориентированы на глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины.

Обучающимся рекомендуется систематически отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки.

Внутренняя система оценки качества освоения дисциплины включает входной контроль уровня подготовленности обучающихся, текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию, направленную на оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) при наличии).

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущего контроля, проводимого в течение освоения дисциплины.

Процедура оценивания результатов освоения дисциплины осуществляется на основе действующих локальных нормативных актов ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», с которыми обучающиеся знакомятся на официальном сайте университета www.vyatsu.ru.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося по дисциплине

Учебная литература (основная)

1) Братановский, С. Н. Потребительский рынок как сфера административно-правового регулирования : монография / С.Н. Братановский. - М.|Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 228 с. - ISBN 978-5-4475-9234-9 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462558/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

2) Братановский, С. Н. Теоретико-исторические аспекты концепции административно-правового регулирования в сфере потребительского рынка в Российской Федерации : монография / С.Н. Братановский, В.Ю. Пантелеев. - Москва|Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 212 с. - ISBN 978-5-4475-9228-8 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483859/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

3) Братановский, С. Н. Административно-правовое регулирование в сфере потребительского рынка на современном этапе: международный и сравнительно-правовой аспекты : монография / С.Н. Братановский, В.Ю. Пантелеев. - Москва|Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 170 с. - Библиогр.: с. 157-166. - ISBN 978-5-4475-9229-5 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483854/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

4) Теория и практика формирования регионального рынка потребительских товаров и услуг: проблемы и решения : материалы 10-й всероссийской научно-практической конференции 30 марта 2016 г. - Воронеж : Мичуринский ГАУ, 2016. - 235 с. - ISBN 978-5-94664-333-7 : Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/157770> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

5) Гирин, П. Т. Потребительские предпочтения населения: структура и динамика / П.Т. Гирин. - Москва : Лаборатория книги, 2011. - 97 с. - ISBN 978-5-504-00242-2 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141888/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

Учебная литература (дополнительная)

1) Остапчук, Н. И. Товарное предложение на региональном потребительском рынке г. Красноярска (на примере рынка бытовой мебели): анализ и тенденции развития / Н. И. Остапчук. - Б. ц.

2) Анурин, В. Маркетинговые исследования потребительского рынка : Уникальный отечественный опыт: Учеб. пособие / В. Анурин, И. Муромкина, Е. Евтушенко. - СПб. : Питер, 2006. - 270 с. : ил. - (Учебное пособие). - Библиогр.: с. 266-269. - ISBN 5-94723-644-3 : 97.20 р. - Текст : непосредственный.

3) Анурин, В. Маркетинговые исследования потребительского рынка : Уникальный отечественный опыт: Учеб. пособие / В. Анурин, И. Муромкина, Е. Евтушенко. - СПб. : Питер, 2004. - 270 с. - (Учебное пособие). - Библиогр.: с. 266-269. - ISBN 5-94723-644-3 : 84.60 р. - Текст : непосредственный.

4) Юндунов, Б. А. Оценка влияния уровня дифференциации доходов населения на емкость потребительских сегментов продовольственных рынков : студенческая научная работа / Б.А. Юндунов. - Москва : б.и., 2019. - 107 с. : табл., граф. - Библиогр.: с. 90-93. - Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=578006/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

5) Горбунов, Владимир Константинович. Потребительский спрос : аналитическая теория и приложения / В. К. Горбунов. - Ульяновск : УлГУ, 2015. - 261, [2] с. : граф. - Библиогр.: с. 251-261. - ISBN 978-5-88866-577-0 : 380.00 р. - Текст : непосредственный.

Учебно-наглядное пособие

1) Ларинина, Татьяна Ивановна. Государственные и муниципальные закупки: материалы лекций : альбом наглядных пособий для обучающихся по направлению подготовки 38.03.04 "Государственное и муниципальное управление" (уровень бакалавриата), всех форм обучения / Т. И. Ларинина ; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. ГМУ. - Киров : ВятГУ, 2021. - 30 с. - Б. ц. - Текст . Изображение : электронное.

2) Санович, Марина Александровна. Планирование и прогнозирование : учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, всех форм обучения / М. А. Санович ; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. ГМУ. - Киров : ВятГУ, 2021. - 23 с. - Б. ц. - Текст . Изображение : электронное.

3) Санович, Марина Александровна. Экономические аспекты регионального развития (влияние государственного контроля и аудита) : учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки 38.04.09 Государственный аудит, всех форм обучения / М. А. Санович ; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. ГМУ. - Киров : ВятГУ, 2021. - 23 с. - Б. ц. - Текст . Изображение : электронное.

4) Санович, Марина Александровна. Социально-экономическое прогнозирование и планирование развития региона : учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, всех форм обучения / М. А. Санович ; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. ГМУ. - Киров : ВятГУ, 2021. - 24 с. - Б. ц. - Текст . Изображение : электронное.

Электронные образовательные ресурсы

- 1) Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>
- 2) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: https://www.vyatsu.ru/php/programs/eduPrograms.php?Program_ID=3-38.03.04.01
- 3) Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://new.vyatsu.ru/account/>
- 4) Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы (ЭБС)

- ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)
- ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
- ЭБС «Университетская библиотека online» (www.biblioclub.ru)
- Внутренняя электронно-библиотечная система ВятГУ (<http://lib.vyatsu.ru/>)
- ЭБС «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru>)

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ГАРАНТ
- КонсультантПлюс
- Техэксперт: Нормы, правила, стандарты
- Роспатент (<https://www1.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema>)
- Web of Science® (<http://webofscience.com>)

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Демонстрационное оборудование

Перечень используемого оборудования
Проектор Smart V25 к интерактивной доске

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе лицензионное и свободно распространяемое ПО (включая ПО отечественного производства)

№ п.п	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO
2	Microsoft Office 365 ProPlusEdu ALNG SubsVL MVL AddOn toOPP	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами
3	Office Professional Plus 2016	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями
4	Windows Professional	Операционная система
5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Антивирусное программное обеспечение
6	Справочная правовая система «Консультант Плюс»	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
7	Электронный периодический справочник ГАРАНТ Аналитик	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
8	Security Essentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.
9	МойОфис Стандартный	Набор приложений для работы с документами, почтой, календарями и контактами на компьютерах и веб браузерах

Обновленный список программного обеспечения данной рабочей программы находится по адресу:
https://www.vyatsu.ru/php/list_it/index.php?op_id=79726