

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Вятский государственный университет»
(ВятГУ)
г. Киров

Утверждаю
Директор/Декан Соболева О. Н.



Номер регистрации
РПД_3-38.03.04.01_2018_95997
Актуализировано: 29.03.2021

Рабочая программа дисциплины
Управление развитием потребительского рынка региона

	наименование дисциплины
Квалификация выпускника	Бакалавр пр.
Направление подготовки	38.03.04 шифр
	Государственное и муниципальное управление наименование
Направленность (профиль)	3-38.03.04.01 шифр
	Региональное управление наименование
Формы обучения	Заочная, Очная наименование
Кафедра-разработчик	Кафедра туризма и управления персоналом (ОРУ) наименование
Выпускающая кафедра	Кафедра государственного и муниципального управления (ОРУ) наименование

Сведения о разработчиках рабочей программы дисциплины

Юхнева Нина Андреевна

ФИО

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины	Целью изучения курса является овладение студентами знаниями: <ul style="list-style-type: none"> - об особенностях функционирования потребительского рынка региона; - о процессах функционирования и управления развитием регионального рынка товаров и услуг и рыночной инфраструктуры.
Задачи дисциплины	Основными задачами дисциплины являются выработка и формирование у студентов <ul style="list-style-type: none"> - системы знаний о специфике функционирования и управления развитием потребительского рынка региона; - необходимых навыков и умений, позволяющих ему выполнять основные виды профессиональной деятельности в сфере управления.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция ПК-4

способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования		
Знает	Умеет	Владеет
территориальные аспекты и принципы функционирования потребительского рынка, виды рынков и способы регулирования потребительской активности населения территории; методы и инструменты, влияющие на развитие рынков при различных условиях финансирования и осуществления форм поддержки со стороны органов власти и местного самоуправления	проводить оценку проектов, направленных на развитие предпринимательской активности и обеспечение баланса между спросом и потреблением товаров и услуг	навыком оценки эффективности мер, направленных на развитие потребительского рынка региона при различных условиях и вызовах

Структура дисциплины
Тематический план

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Шифр формируемых компетенций
1	Элементы рыночного механизма	ПК-4
2	Особенности функционирования потребительского рынка региона	ПК-4
3	Особенности состояния потребительского рынка региона	ПК-4
4	Государственное регулирование процессов развития потребительского рынка региона	ПК-4
5	Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	ПК-4

Формы промежуточной аттестации

Зачет	Не предусмотрен (Очная форма обучения) Не предусмотрен (Заочная форма обучения)
Экзамен	7 семестр (Очная форма обучения) 9 семестр (Заочная форма обучения)
Курсовая работа	Не предусмотрена (Очная форма обучения) Не предусмотрена (Заочная форма обучения)
Курсовой проект	Не предусмотрена (Очная форма обучения) Не предусмотрена (Заочная форма обучения)

Трудоемкость дисциплины

Форма обучения	Курсы	Семестры	Общий объем (трудоемкость)		Контактная работа, час	в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час				Самостоятельная работа, час	Курсовая работа (проект), семестр	Зачет, семестр	Экзамен, семестр
			Часов	ЗЕТ		Всего	Лекции	Семинарские, практические занятия	Лабораторные занятия				
Очная форма обучения	4	7	144	4	93.5	72	36	36	0	50.5			7
Заочная форма обучения	4, 5	8, 9	144	4	14.5	12	4	8	0	129.5			9

Содержание дисциплины

Очная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
Раздел 1 «Элементы рыночного механизма»		31.00
Лекции		
Л1.1	Основные понятия рынка потребительских товаров и услуг	2.00
Л1.2	Теоретические и методологические подходы к управлению развитием регионального потребительского рынка	4.00
Л1.3	Структура потребительского рынка региона	4.00
Семинары, практические занятия		
П1.1	Элементы рыночного механизма	4.00
П1.2	Инфраструктура потребительского рынка региона	6.00
Самостоятельная работа		
С1.1	Каналы товародвижения и их участники	2.00
С1.2	Емкость и потенциал потребительского регионального рынка	2.00
С1.3	Факторы формирования региональных потребительских рынков	1.00
С1.4	Подготовка домашнего задания	1.00
С1.5	Подготовка к текущей аттестации	1.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	4.00
Раздел 2 «Особенности функционирования потребительского рынка региона»		36.00
Лекции		
Л2.1	Современное состояние регионального рынка потребительских товаров	4.00
Л2.2	Сравнительный анализ состояния рынка потребительских товаров (регионов России, отдельных товаров)	4.00
Семинары, практические занятия		
П2.1	Характеристика потребительского рынка региона	6.00
П2.2	Экономическая диагностика развития потребительских рынков регионов	4.00
П2.3	Методы анализа конъюнктуры потребительских рынков	4.00
Самостоятельная работа		
С2.1	Система показателей, применяемых для оценки степени развития регионального потребительского рынка	1.00
С2.2	Методологические положения эффективного развития региона	1.00
С2.3	Методология исследований потребительского рынка региона	1.00

C2.4	Подготовка домашнего задания	1.00
C2.5	Подготовка к текущей аттестации	4.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	6.00
Раздел 3 «Особенности состояния потребительского рынка региона»		27.00
Лекции		
ЛЗ.1	Состояние регионального рынка потребительских услуг	2.00
ЛЗ.2	Конкурентоспособность рынков товаров и услуг	6.00
ЛЗ.3	Планирование развития регионального потребительского рынка	4.00
Семинары, практические занятия		
ПЗ.1	Возможные сценарии развития и факторы формирования региональных потребительских рынков	2.00
ПЗ.2	Рынок услуг регионального уровня	2.00
ПЗ.3	Критерии оценки конкурентной среды региональных потребительских рынков	2.00
Самостоятельная работа		
СЗ.1	Прогнозы развития потребительских рынков России	1.00
СЗ.2	Система управления качеством и устойчивым развитием региональных потребительских рынков	1.00
СЗ.3	Подготовка домашнего задания	1.00
СЗ.4	Подготовка к текущей аттестации	1.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР3.1	Контактная внеаудиторная работа	5.00
Раздел 4 «Государственное регулирование процессов развития потребительского рынка региона»		23.00
Лекции		
Л4.1	Государственное регулирование потребительского рынка региона	6.00
Семинары, практические занятия		
П4.1	Методы государственного регулирования потребительского рынка	2.00
П4.2	Органы управления и регулирования рыночных процессов	2.00
П4.3	Концепция регулирования процессов развития региональных потребительских рынков	2.00
Самостоятельная работа		
С4.1	Задачи и принципы механизма управления развитием потребительского рынка региона	1.00
С4.2	Система регулирования регионального потребительского рынка	2.00
С4.3	Подготовка домашнего задания	2.00
С4.4	Подготовка к текущей аттестации	2.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР4.1	Контактная внеаудиторная работа	4.00
Раздел 5 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»		27.00
Э5.1	Подготовка к сдаче экзамена	24.50
КВР5.1	Консультация перед экзаменом	2.00

КВР5.2	Сдача экзамена	0.50
ИТОГО		144.00

Заочная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
Раздел 1 «Элементы рыночного механизма»		33.00
Лекции		
Л1.1	Основные понятия рынка потребительских товаров и услуг	
Л1.2	Теоретические и методологические подходы к управлению развитием регионального потребительского рынка	
Л1.3	Структура потребительского рынка региона	1.00
Семинары, практические занятия		
П1.1	Элементы рыночного механизма	1.00
П1.2	Инфраструктура потребительского рынка региона	1.00
Самостоятельная работа		
С1.1	Каналы товародвижения и их участники	4.00
С1.2	Емкость и потенциал потребительского регионального рынка	4.00
С1.3	Факторы формирования региональных потребительских рынков	4.00
С1.4	Подготовка домашнего задания	4.00
С1.5	Подготовка к текущей аттестации	14.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	
Раздел 2 «Особенности функционирования потребительского рынка региона»		39.00
Лекции		
Л2.1	Современное состояние регионального рынка потребительских товаров	
Л2.2	Сравнительный анализ состояния рынка потребительских товаров (регионов России, отдельных товаров)	1.00
Семинары, практические занятия		
П2.1	Характеристика потребительского рынка региона	1.00
П2.2	Экономическая диагностика развития потребительских рынков регионов	
П2.3	Методы анализа конъюнктуры потребительских рынков	1.00
Самостоятельная работа		
С2.1	Система показателей, применяемых для оценки степени развития регионального потребительского рынка	12.00
С2.2	Методологические положения эффективного развития региона	8.00

C2.3	Методология исследований потребительского рынка региона	6.00
C2.4	Подготовка домашнего задания	5.00
C2.5	Подготовка к текущей аттестации	5.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	
Раздел 3 «Особенности состояния потребительского рынка региона»		27.00
Лекции		
Л3.1	Состояние регионального рынка потребительских услуг	
Л3.2	Конкурентоспособность рынков товаров и услуг	1.00
Л3.3	Планирование развития регионального потребительского рынка	
Семинары, практические занятия		
П3.1	Возможные сценарии развития и факторы формирования региональных потребительских рынков	
П3.2	Рынок услуг регионального уровня	
П3.3	Критерии оценки конкурентной среды региональных потребительских рынков	2.00
Самостоятельная работа		
С3.1	Прогнозы развития потребительских рынков России	8.00
С3.2	Система управления качеством и устойчивым развитием региональных потребительских рынков	8.00
С3.3	Подготовка домашнего задания	8.00
С3.4	Подготовка к текущей аттестации	
Контактная внеаудиторная работа		
КВР3.1	Контактная внеаудиторная работа	
Раздел 4 «Государственное регулирование процессов развития потребительского рынка региона»		36.00
Лекции		
Л4.1	Государственное регулирование потребительского рынка региона	1.00
Семинары, практические занятия		
П4.1	Методы государственного регулирования потребительского рынка	2.00
П4.2	Органы управления и регулирования рыночных процессов	
П4.3	Концепция регулирования процессов развития региональных потребительских рынков	
Самостоятельная работа		
С4.1	Задачи и принципы механизма управления развитием потребительского рынка региона	8.00
С4.2	Система регулирования регионального потребительского рынка	8.00
С4.3	Подготовка домашнего задания	8.00
С4.4	Подготовка к текущей аттестации	9.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР4.1	Контактная внеаудиторная работа	
Раздел 5 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»		9.00

Э5.1	Подготовка к сдаче экзамена	6.50
КВР5.1	Консультация перед экзаменом	2.00
КВР5.2	Сдача экзамена	0.50
ИТОГО		144.00

Содержание дисциплины данной рабочей программы используется при обучении по индивидуальному учебному плану, при ускоренном обучении, при применении дистанционных образовательных технологий и электронном обучении (при наличии).

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции, семинарские, практические и лабораторные занятия (при их наличии), получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Тематика лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендованным программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью семинарских занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе.

Целью практических и лабораторных занятий является формирование у обучающихся умений и навыков применения теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса.

Семинарские, практические и лабораторные занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Для успешного участия в семинарских, практических и лабораторных занятиях обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют обучающемуся возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение

задач, подготовка докладов, написание рефератов, публикация тезисов, научных статей, подготовка и защита курсовой работы / проекта и другие), которые ориентированы на глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины.

Обучающимся рекомендуется систематически отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки.

Внутренняя система оценки качества освоения дисциплины включает входной контроль уровня подготовленности обучающихся, текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию, направленную на оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) при наличии).

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущего контроля, проводимого в течение освоения дисциплины.

Процедура оценивания результатов освоения дисциплины осуществляется на основе действующих локальных нормативных актов ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», с которыми обучающиеся ознакамливаются на официальном сайте университета www.vyatsu.ru.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося по дисциплине

Учебная литература (основная)

- 1) Белов, Геннадий Васильевич. Товары и услуги на потребительском рынке / Г. В. Белов, Г. Б. Белова. - М. : Академкнига, 2003. - 256 с. - Библиогр.: с. 215. - ISBN 5-94628-071-6 : 509.00 р. - Текст : непосредственный.
- 2) Анурин, В. Маркетинговые исследования потребительского рынка : Уникальный отечественный опыт: Учеб. пособие / В. Анурин, И. Муромкина, Е. Евтушенко. - СПб. : Питер, 2006. - 270 с. : ил. - (Учебное пособие). - Библиогр.: с. 266-269. - ISBN 5-94723-644-3 : 97.20 р. - Текст : непосредственный.
- 3) Горбунов, В. К. Потребительский спрос: аналитическая теория и приложения / В.К. Горбунов. - Ульяновск : Издательство УлГУ, 2015. - 261 с. - ISBN 978-5-88866-577-0 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=467601/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

Учебная литература (дополнительная)

- 1) Покровская, Л. Л. Формирование и развитие консалтинговых услуг на потребительском рынке : монография / Л.Л. Покровская. - М.|Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 212 с. - ISBN 978-5-4475-2534-7 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258791/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.
- 2) Братановский, С. Н. Теоретико-исторические аспекты концепции административно-правового регулирования в сфере потребительского рынка в Российской Федерации : монография / С.Н. Братановский, В.Ю. Пантелеев. - Москва|Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 212 с. - ISBN 978-5-4475-9228-8 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483859/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.
- 3) Ермакова, Е. А. Состояние регионального потребительского рынка - индикатор социально-экономического развития региона / Е. А. Ермакова. - Б. ц.
- 4) Маркетинговые технологии в развитии рынков продовольственных товаров регионов Сибири : монография / В.В. Куимов. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2015. - 268 с. - ISBN 978-5-7638-3149-8 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435695/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

5) Сумина, Е. В. Управление конкурентными преимуществами региона в условиях глобального рынка : монография / Е. В. Сумина, И. А. Мисинева, Ю. А. Аникина. - Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2016. - 192 с. - ISBN 978-3-86433-679-3 : Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/147576> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

Учебно-методические издания

1) Анурин, В. Маркетинговые исследования потребительского рынка : Уникальный отечественный опыт: Учеб. пособие / В. Анурин, И. Муромкина, Е. Евтушенко. - СПб. : Питер, 2004. - 270 с. - (Учебное пособие). - Библиогр.: с. 266-269. - ISBN 5-94723-644-3 : 84.60 р. - Текст : непосредственный.

Учебно-наглядное пособие

1) Санович, Марина Александровна. Стратегическое планирование и прогнозирование региона : учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, всех форм обучения / М. А. Санович ; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. ГМУ. - Киров : ВятГУ, 2021. - 25 с. - Б. ц. - Текст . Изображение : электронное.

2) Санович, Марина Александровна. Социально-экономическое прогнозирование и планирование развития региона : учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, всех форм обучения / М. А. Санович ; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. ГМУ. - Киров : ВятГУ, 2021. - 24 с. - Б. ц. - Текст . Изображение : электронное.

3) Рыночная инфраструктура региона : учебное наглядное пособие для обучающихся направления подготовки 38.03.04 "Государственное и муниципальное управление" всех профилей подготовки, всех форм обучения / ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. ТиУП ; сост. Е. А. Лысова. - Киров : ВятГУ, 2021. - 42 с. - Б. ц. - Текст . Изображение : электронное.

Электронные образовательные ресурсы

1) Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>

2) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program_ID=3-38.03.04.01

3) Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://new.vyatsu.ru/account/>

4) Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы (ЭБС)

- ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)
- ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
- ЭБС «Университетская библиотека online» (www.biblioclub.ru)
- Внутренняя электронно-библиотечная система ВятГУ (<http://lib.vyatsu.ru/>)
- ЭБС «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru>)

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ГАРАНТ
- КонсультантПлюс
- Техэксперт: Нормы, правила, стандарты
- Роспатент (<https://www1.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema>)
- Web of Science® (<http://webofscience.com>)

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Демонстрационное оборудование

Перечень используемого оборудования
Проектор Smart V25 к интерактивной доске

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе лицензионное и свободно распространяемое ПО (включая ПО отечественного производства)

№ п.п	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO
2	Microsoft Office 365 ProPlusEdu ALNG SubsVL MVL AddOn toOPP	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами
3	Office Professional Plus 2016	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями
4	Windows Professional	Операционная система
5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Антивирусное программное обеспечение
6	Справочная правовая система «Консультант Плюс»	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
7	Электронный периодический справочник ГАРАНТ Аналитик	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
8	Security Essentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.
9	МойОфис Стандартный	Набор приложений для работы с документами, почтой, календарями и контактами на компьютерах и веб браузерах

Обновленный список программного обеспечения данной рабочей программы находится по адресу:
https://www.vyatsu.ru/php/list_it/index.php?op_id=95997