

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Вятский государственный университет»
(ВятГУ)
г. Киров

Утверждаю
Директор/Декан Соболева О. Н.



Номер регистрации
РПД_3-38.03.04.03_2021_127461
Актуализировано: 11.05.2021

Рабочая программа факультативной дисциплины
Самопрезентация и продвижение в медиа

	наименование дисциплины
Квалификация выпускника	Бакалавр
Направление подготовки	38.03.04 шифр
	Государственное и муниципальное управление наименование
Направленность (профиль)	3-38.03.04.03 шифр
	Региональное управление и местное самоуправление наименование
Формы обучения	Заочная, Очная, Очно-заочная наименование
Кафедра-разработчик	Кафедра журналистики и интегрированных коммуникаций (ОРУ) наименование
Выпускающая кафедра	Кафедра государственного и муниципального управления (ОРУ) наименование

**Сведения о разработчиках рабочей программы факультативной
дисциплины**

Игошина Юлия Викторовна

ФИО

Цели и задачи факультативной дисциплины

Цель факультативной дисциплины	Сформировать у обучающихся умение использовать коммуникативные технологии для разработки презентаций и продвижения различных объектов, сформировать навыки самопрезентации
Задачи факультативной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - сформировать представление о теоретических основах брендинга, продвижения в медиа - рассмотреть комплекс технологий продвижения различных объектов - изучить технологии и инструменты личного брендинга - проанализировать успешные примеры построения личного бренда - сформировать навыки создания презентаций - сформировать навыки самопрезентаций

Перечень планируемых результатов обучения по факультативной дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция ФК-5

способность использовать коммуникативные технологии для презентации и продвижения собственных проектов, бизнес-идей, личного бренда		
Знает	Умеет	Владеет
теоретические основы технологий продвижения проектов и бизнес-идей, личного брендинга	использовать различные коммуникативные технологии для презентации и продвижения собственных проектов, бизнес-идей, личного бренда	навыками создания презентаций, использования инструментов продвижения собственных проектов, бизнес-идей, личного бренда

Структура факультативной дисциплины
Тематический план

№ п/п	Наименование разделов факультативной дисциплины	Шифр формируемых компетенций
1	Коммуникативные технологии продвижения собственных проектов и бизнес-идей	ФК-5
2	Самопрезентация и построение личного бренда	ФК-5
3	Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	ФК-5

Формы промежуточной аттестации

Зачет	3 семестр (Очная форма обучения) 4 семестр (Заочная форма обучения) 3 семестр (Очно-заочная форма обучения)
Экзамен	Не предусмотрен (Очная форма обучения) Не предусмотрен (Заочная форма обучения) Не предусмотрен (Очно-заочная форма обучения)
Курсовая работа	Не предусмотрена (Очная форма обучения) Не предусмотрена (Заочная форма обучения) Не предусмотрена (Очно-заочная форма обучения)
Курсовой проект	Не предусмотрена (Очная форма обучения) Не предусмотрена (Заочная форма обучения) Не предусмотрена (Очно-заочная форма обучения)

Трудоемкость факультативной дисциплины

Форма обучения	Курсы	Семестры	Общий объем (трудоемкость)		Контактная работа, час	в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час				Самостоятельная работа, час	Курсовая работа (проект), семестр	Зачет, семестр	Экзамен, семестр
			Часов	ЗЕТ		Всего	Лекции	Семинарские, практические занятия	Лабораторные занятия				
Очная форма обучения	2	3	108	3	64.5	32	16	16	0	43.5		3	
Заочная форма обучения	2	4	108	3	6.5	6	2	4	0	101.5		4	
Очно-заочная форма обучения	2	3	108	3	37	6	2	4	0	71		3	

Содержание факультативной дисциплины

Очная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
Раздел 1 «Коммуникативные технологии продвижения собственных проектов и бизнес-идей»		52.00
Лекции		
Л1.1	Теоретические основы технологий продвижения в медиа	4.00
Л1.2	Алгоритмы разработки проектов и бизнес-идей	4.00
Семинары, практические занятия		
П1.1	Теоретические основы технологий продвижения в медиа	4.00
П1.2	Алгоритмы разработки проектов и бизнес-идей	4.00
Самостоятельная работа		
С1.1	Теоретические основы технологий продвижения в медиа	10.00
С1.2	Алгоритмы разработки проектов и бизнес-идей	10.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	16.00
Раздел 2 «Самопрезентация и построение личного бренда »		52.00
Лекции		
Л2.1	Методы эффективной самопрезентации	2.00
Л2.2	Разработка презентаций	2.00
Л2.3	Технологии построения личного бренда	4.00
Семинары, практические занятия		
П2.1	Методы эффективной самопрезентации	2.00
П2.2	Разработка презентаций	2.00
П2.3	Технологии построения личного бренда	4.00
Самостоятельная работа		
С2.1	Методы эффективной самопрезентации	6.00
С2.2	Технологии построения личного бренда	6.00
С2.3	Разработка презентаций	8.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	16.00
Раздел 3 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»		4.00
З3.1	Подготовка к сдаче зачета	3.50
КВР3.1	Сдача зачета	0.50
ИТОГО		108.00

Очно-заочная (вечерняя) форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
-------------	--------------------------	-----------------------------------

		часов
Раздел 1 «Коммуникативные технологии продвижения собственных проектов и бизнес-идей»		44.00
Лекции		
Л1.1	Теоретические основы технологий продвижения в медиа	1.00
Л1.2	Алгоритмы разработки проектов и бизнес-идей	
Семинары, практические занятия		
П1.1	Теоретические основы технологий продвижения в медиа	
П1.2	Алгоритмы разработки проектов и бизнес-идей	1.00
Самостоятельная работа		
С1.1	Теоретические основы технологий продвижения в медиа	14.00
С1.2	Алгоритмы разработки проектов и бизнес-идей	13.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	15.00
Раздел 2 «Самопрезентация и построение личного бренда »		60.00
Лекции		
Л2.1	Методы эффективной самопрезентации	1.00
Л2.2	Разработка презентаций	
Л2.3	Технологии построения личного бренда	
Семинары, практические занятия		
П2.1	Методы эффективной самопрезентации	1.00
П2.2	Разработка презентаций	1.00
П2.3	Технологии построения личного бренда	1.00
Самостоятельная работа		
С2.1	Методы эффективной самопрезентации	14.00
С2.2	Технологии построения личного бренда	13.00
С2.3	Разработка презентаций	13.50
Контактная внеаудиторная работа		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	15.50
Раздел 3 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»		4.00
З3.1	Подготовка к сдаче зачета	3.50
КВР3.1	Сдача зачета	0.50
ИТОГО		108.00

Заочная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
Раздел 1 «Коммуникативные технологии продвижения собственных проектов и бизнес-идей»		40.00
Лекции		
Л1.1	Теоретические основы технологий продвижения в медиа	1.00

Л1.2	Алгоритмы разработки проектов и бизнес-идей	
Семинары, практические занятия		
П1.1	Теоретические основы технологий продвижения в медиа	
П1.2	Алгоритмы разработки проектов и бизнес-идей	1.00
Самостоятельная работа		
С1.1	Теоретические основы технологий продвижения в медиа	18.00
С1.2	Алгоритмы разработки проектов и бизнес-идей	20.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	
Раздел 2 «Самопрезентация и построение личного бренда »		64.00
Лекции		
Л2.1	Методы эффективной самопрезентации	1.00
Л2.2	Разработка презентаций	
Л2.3	Технологии построения личного бренда	
Семинары, практические занятия		
П2.1	Методы эффективной самопрезентации	1.00
П2.2	Разработка презентаций	1.00
П2.3	Технологии построения личного бренда	1.00
Самостоятельная работа		
С2.1	Методы эффективной самопрезентации	20.00
С2.2	Технологии построения личного бренда	20.00
С2.3	Разработка презентаций	20.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	
Раздел 3 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»		4.00
З3.1	Подготовка к сдаче зачета	3.50
КВР3.1	Сдача зачета	0.50
ИТОГО		108.00

Содержание дисциплины данной рабочей программы используется при обучении по индивидуальному учебному плану, при ускоренном обучении, при применении дистанционных образовательных технологий и электронном обучении (при наличии).

Методические указания для обучающихся по освоению факультативной дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции, семинарские, практические и лабораторные занятия (при их наличии), получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Тематика лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендованным программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью семинарских занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе.

Целью практических и лабораторных занятий является формирование у обучающихся умений и навыков применения теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса.

Семинарские, практические и лабораторные занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Для успешного участия в семинарских, практических и лабораторных занятиях обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют обучающемуся возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций,

систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение задач, подготовка докладов, написание рефератов, публикация тезисов, научных статей, подготовка и защита курсовой работы / проекта и другие), которые ориентированы на глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины.

Обучающимся рекомендуется систематически отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки.

Внутренняя система оценки качества освоения дисциплины включает входной контроль уровня подготовленности обучающихся, текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию, направленную на оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) при наличии).

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущего контроля, проводимого в течение освоения дисциплины.

Процедура оценивания результатов освоения дисциплины осуществляется на основе действующих локальных нормативных актов ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», с которыми обучающиеся ознакамливаются на официальном сайте университета www.vyatsu.ru.

Учебно-методическое обеспечение факультативной дисциплины, в том числе учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося по факультативной дисциплине

Учебная литература (основная)

1) Вылегжанина, А. О. Деловые и научные презентации : учебное пособие / А.О. Вылегжанина. - М. | Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 116 с. - ISBN 978-5-4475-8698-0 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446660/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

3) Алашкин, П. Все о рекламе и продвижении в Интернете / П. Алашкин. - Москва : Альпина Бизнес Букс, 2016. - 220 с. - ISBN 978-5-9614-1055-6 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229721/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

2) Почепцов, Георгий Георгиевич. Паблик рилейшенз, или как успешно управлять общественным мнением / Г. Г. Почепцов. - М. : Центр, 2003. - 320 с. - 73.48 р. - Текст : непосредственный.

Учебная литература (дополнительная)

1) Гаранин, С. Н. Выступления, презентации и доклады на английском языке : учебное пособие / С.Н. Гаранин. - Москва : Альтаир|МГАВТ, 2015. - 35 с. - Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429744/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

2) Шацкий, П. С. Особенности рекламного продвижения товаров и услуг B2B / П.С. Шацкий. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 134 с. - ISBN 978-5-504-00032-9 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141474/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

3) Шарков, Феликс Изосимович. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Связи с общественностью" / Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и управления, Ин-т современ. коммуникацион. систем и технологий. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2012. - 336 с. - Библиогр.: с. 319-322. - ISBN 978-5-394-00783-5 : 266.20 р. - Текст : непосредственный.

4) Талецкий, П. П. Методы партизанского маркетинга в рекламном продвижении товаров и услуг / П.П. Талецкий. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 90 с. - ISBN 978-5-504-00296-5 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140844/> (дата обращения: 24.03.2020).

03.03.2021). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

5) Цыганков, О. М. Разработка комплекса продвижения / О.М. Цыганков. - Москва : Лаборатория книги, 2011. - 102 с. - ISBN 978-5-504-00469-3 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142006/> (дата обращения: 03.03.2021). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

Учебно-методические издания

1) Перевозчикова, Марина Сергеевна. Рекомендации по подготовке презентаций для выступления. Ошибки в презентациях : видеолекция: дисциплина "Информационные технологии и информационная безопасность" / М. С. Перевозчикова ; ВятГУ, ИМИС, ФАВТ, каф. РЭС. - Киров : ВятГУ, [2015]. - + 1 on-line. - Загл с экрана. - Б. ц. - URL: <https://online.vyatsu.ru/content/rekomendatsii-podgotovke-prezentatsii-dlya-vystupleniya-oshibki-v-prezentatsiyakh> (дата обращения: 19.11.2015). - Режим доступа: Видеолекция ВятГУ. - Изображение : видео.

Учебно-наглядное пособие

1) Игошина, Юлия Викторовна. Самопрезентация и продвижение в медиа : учебное наглядное пособие для студентов всех направлений подготовки и форм обучения / Ю. В. Игошина, А. В. Федяева ; ВятГУ, ИГСН, ФФМ, каф. ЖК. - Киров : ВятГУ, 2021. - 26 с. - Б. ц. - Текст . Изображение : электронное.

Электронные образовательные ресурсы

- 1) Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>
- 2) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program_ID=3-38.03.04.03
- 3) Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://new.vyatsu.ru/account/>
- 4) Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы (ЭБС)

- ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)
- ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
- ЭБС «Университетская библиотека online» (www.biblioclub.ru)
- Внутренняя электронно-библиотечная система ВятГУ (<http://lib.vyatsu.ru/>)
- ЭБС «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru>)

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ГАРАНТ
- КонсультантПлюс
- Техэксперт: Нормы, правила, стандарты
- Роспатент (<https://www1.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema>)
- Web of Science® (<http://webofscience.com>)

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Демонстрационное оборудование

Перечень используемого оборудования
Ноутбук Aser Aspire v5-5726i
ПРОЕКТОР CASIO XJ-F210WN
ТЕЛЕВИЗОР SUPRA STV-LC42ST660FL00 42" LED С КРЕПЛЕНИЕМ НА СТЕНУ

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе лицензионное и свободно распространяемое ПО (включая ПО отечественного производства)

№ п.п	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO
2	Microsoft Office 365 ProPlusEdu ALNG SubsVL MVL AddOn toOPP	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами
3	Office Professional Plus 2016	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями
4	Windows Professional	Операционная система
5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Антивирусное программное обеспечение
6	Справочная правовая система «Консультант Плюс»	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
7	Электронный периодический справочник ГАРАНТ Аналитик	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
8	Security Essentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.
9	МойОфис Стандартный	Набор приложений для работы с документами, почтой, календарями и контактами на компьютерах и веб браузерах

Обновленный список программного обеспечения данной рабочей программы находится по адресу:
https://www.vyatsu.ru/php/list_it/index.php?op_id=127461