

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Вятский государственный университет»
(ВятГУ)
г. Киров

Утверждаю
Директор/Декан Соболева О. Н.



Номер регистрации
РПД_3-38.03.06.03_2021_126077
Актуализировано: 13.05.2021

**Рабочая программа дисциплины
Стратегический анализ в логистике**

наименование дисциплины	
Квалификация выпускника	Бакалавр
Направление подготовки	38.03.06 шифр
	Торговое дело наименование
Направленность (профиль)	3-38.03.06.03 шифр
	Логистика в торговой деятельности наименование
Формы обучения	Заочная, Очная, Очно-заочная наименование
Кафедра-разработчик	Кафедра туризма и управления персоналом (ОРУ) наименование
Выпускающая кафедра	Кафедра туризма и управления персоналом (ОРУ) наименование

Сведения о разработчиках рабочей программы дисциплины

Чеглакова Лариса Сергеевна

ФИО

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины	Формирование знаний, умений и навыков в сфере стратегического анализа деятельности торгового предприятия в логистике
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - формирование знаний в сфере стратегического анализа в логистике; - формирование умений использования моделей стратегического анализа в логистике; - формирование практических навыков применения методов стратегического анализа в деятельности торгового предприятия.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция УК-1

Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Знает	Умеет	Владеет
основы стратегического анализа и планирования, разработки корпоративной стратегии; основы ситуационного, процессного, количественного подходов к проведению стратегического анализа	применять изученные методы стратегического анализа при решении профессиональных задач, в том числе в условиях неопределенности; анализировать, систематизировать, обобщать, оценивать, интерпретировать и представлять собранную информации	методами стратегического анализа; методами экономико-статистического современным инструментарием стратегического анализа для разработки корпоративной стратегии и программы организационного развития

Компетенция ПК-2

способен организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку, продажу товаров

Знает	Умеет	Владеет
основы товарного, ассортиментного планирования на предприятии; основы материально-технического обеспечения предприятия, планирования закупок и продаж товаров	решать системные задачи и проблемы стратегического анализа; принимать стратегические управленческие решения, связанные с эффективным использованием человеческих, материальных и финансовых ресурсов	навыками оценки последствий и рисков при принятии решения; методами стратегического анализа деятельности организаций торговли

Компетенция ПК-3

способен участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в организациях, управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные

логистические системы		
Знает	Умеет	Владеет
основы управления логистическими процессами предприятия	принимать стратегические решения в области управления логистическими процессами	методами стратегического анализа и планирования логистической деятельности

**Структура дисциплины
Тематический план**

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Шифр формируемых компетенций
1	Особенности стратегического анализа предприятия торговли в сфере логистики	ПК-2, УК-1
2	Модели стратегического анализа внутренней и внешней среды торгового предприятия	ПК-2, ПК-3, УК-1
3	Практика использования портфельных моделей стратегического анализа деятельности торговых предприятий в логистике	ПК-2, ПК-3, УК-1
4	Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	ПК-2, ПК-3, УК-1

Формы промежуточной аттестации

Зачет	7 семестр (Очная форма обучения) 8 семестр (Заочная форма обучения) 8 семестр (Очно-заочная форма обучения)
Экзамен	Не предусмотрен (Очная форма обучения) Не предусмотрен (Заочная форма обучения) Не предусмотрен (Очно-заочная форма обучения)
Курсовая работа	Не предусмотрена (Очная форма обучения) Не предусмотрена (Заочная форма обучения) Не предусмотрена (Очно-заочная форма обучения)
Курсовой проект	Не предусмотрена (Очная форма обучения) Не предусмотрена (Заочная форма обучения) Не предусмотрена (Очно-заочная форма обучения)

Трудоемкость дисциплины

Форма обучения	Курсы	Семестры	Общий объем (трудоемкость)		Контактная работа, час	в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час				Самостоятельная работа, час	Курсовая работа (проект), семестр	Зачет, семестр	Экзамен, семестр
			Часов	ЗЕТ		Всего	Лекции	Семинарские, практические занятия	Лабораторные занятия				
Очная форма обучения	4	7	288	8	171.5	86	34	52	0	116.5		7	
Заочная форма обучения	4	7, 8	288	8	20.5	20	8	12	0	267.5		8	
Очно-заочная форма обучения	4	8	288	8	122	50	16	34	0	166		8	

Содержание дисциплины

Очная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
Раздел 1 «Особенности стратегического анализа предприятия торговли в сфере логистики»		62.00
Лекции		
Л1.1	Сущность и содержание стратегического анализа, его роль в формировании стратегии торгового предприятия	2.00
Л1.2	Формирование миссии, видения и стратегических целей торгового предприятия	4.00
Семинары, практические занятия		
П1.1	Понятие стратегического анализа. Технология принятия стратегических управленческих решений	2.00
П1.2	Формулирование миссии торгового предприятия	4.00
П1.3	Методы анализа в стратегическом управлении	2.00
Самостоятельная работа		
С1.1	Подготовка к лекциям, семинарам и практическим занятиям	28.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	20.00
Раздел 2 «Модели стратегического анализа внутренней и внешней среды торгового предприятия»		148.00
Лекции		
Л2.1	Стратегический анализ макросреды торгового предприятия	2.00
Л2.2	Стратегический анализ отрасли	4.00
Л2.3	Стратегический анализ конкурентов	4.00
Л2.4	Стратегический анализ потребителей. Ключевые факторы успеха торгового предприятия в логистике	4.00
Л2.5	Анализ ценностной цепочки, ресурсов и способностей компании	2.00
Л2.6	Анализ результатов деятельности торгового предприятия и детерминант стратегии	4.00
Семинары, практические занятия		
П2.1	Диагностика показателей внешней среды предприятия торговли	2.00
П2.2	STEEP-анализ макросреды торгового предприятия	2.00
П2.3	Модель конкурентных сил М. Портера	2.00
П2.4	Стратегический анализ конкурентов	4.00
П2.5	Построение конкурентной карты рынка	4.00
П2.6	Стратегический анализ потребителей	4.00
П2.7	Анализ ценностной цепочки торгового предприятия	2.00
П2.8	Анализ результатов деятельности торгового предприятия	4.00

П2.9	SPACE-анализ и методика его проведения	4.00
П2.10	SWOT-анализ и методика его проведения	4.00
Самостоятельная работа		
С2.1	Подготовка к лекциям, семинарам и практическим занятиям	56.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	40.00
Раздел 3 «Практика использования портфельных моделей стратегического анализа деятельности торговых предприятий в логистике»		74.00
Лекции		
Л3.1	Модели анализа портфеля стратегий торгового предприятия	4.00
Л3.2	Обобщение результатов анализа деятельности торгового предприятия и развитие стратегических выводов	4.00
Семинары, практические занятия		
П3.1	Матрица Бостонской консалтинговой группы	4.00
П3.2	Матрица портфельного анализа GE/McKinsey	
П3.3	Матрица И. Ансоффа	2.00
П3.4	Модель стратегического анализа ADL/LC	2.00
П3.5	Оценка влияния стратегии на результаты деятельности торгового предприятия	4.00
Самостоятельная работа		
С3.1	Подготовка к лекциям, семинарам и практическим занятиям	29.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР3.1	Контактная внеаудиторная работа	25.00
Раздел 4 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»		4.00
34.1	Подготовка к сдаче зачета	3.50
КВР4.1	Сдача зачета	0.50
ИТОГО		288.00

Очно-заочная (вечерняя) форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
Раздел 1 «Особенности стратегического анализа предприятия торговли в сфере логистики»		68.00
Лекции		
Л1.1	Сущность и содержание стратегического анализа, его роль в формировании стратегии торгового предприятия	2.00
Л1.2	Формирование миссии, видения и стратегических целей торгового предприятия	2.00
Семинары, практические занятия		
П1.1	Понятие стратегического анализа. Технология принятия	2.00

	стратегических управленческих решений	
П1.2	Формулирование миссии торгового предприятия	2.00
П1.3	Методы анализа в стратегическом управлении	2.00
Самостоятельная работа		
С1.1	Подготовка к лекциям, семинарам и практическим занятиям	40.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	18.00
Раздел 2 «Модели стратегического анализа внутренней и внешней среды торгового предприятия»		144.50
Лекции		
Л2.1	Стратегический анализ макросреды торгового предприятия	1.00
Л2.2	Стратегический анализ отрасли	1.00
Л2.3	Стратегический анализ конкурентов	1.00
Л2.4	Стратегический анализ потребителей. Ключевые факторы успеха торгового предприятия в логистике	1.00
Л2.5	Анализ ценностной цепочки, ресурсов и способностей компании	1.00
Л2.6	Анализ результатов деятельности торгового предприятия и детерминант стратегии	1.00
Семинары, практические занятия		
П2.1	Диагностика показателей внешней среды предприятия торговли	2.00
П2.2	STEEP-анализ макросреды торгового предприятия	2.00
П2.3	Модель конкурентных сил М. Портера	2.00
П2.4	Стратегический анализ конкурентов	2.00
П2.5	Построение конкурентной карты рынка	2.00
П2.6	Стратегический анализ потребителей	2.00
П2.7	Анализ ценностной цепочки торгового предприятия	2.00
П2.8	Анализ результатов деятельности торгового предприятия	2.00
П2.9	SPACE-анализ и методика его проведения	2.00
П2.10	SWOT-анализ и методика его проведения	2.00
Самостоятельная работа		
С2.1	Подготовка к лекциям, семинарам и практическим занятиям	82.50
Контактная внеаудиторная работа		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	36.00
Раздел 3 «Практика использования портфельных моделей стратегического анализа деятельности торговых предприятий в логистике»		71.50
Лекции		
Л3.1	Модели анализа портфеля стратегий торгового предприятия	2.00
Л3.2	Обобщение результатов анализа деятельности торгового предприятия и развитие стратегических выводов	4.00

Семинары, практические занятия		
ПЗ.1	Матрица Бостонской консалтинговой группы	2.00
ПЗ.2	Матрица портфельного анализа GE/McKinsey	2.00
ПЗ.3	Матрица И. Ансоффа	2.00
ПЗ.4	Модель стратегического анализа ADL/LC	
ПЗ.5	Оценка влияния стратегии на результаты деятельности торгового предприятия	2.00
Самостоятельная работа		
СЗ.1	Подготовка к лекциям, семинарам и практическим занятиям	40.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВРЗ.1	Контактная внеаудиторная работа	17.50
Раздел 4 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»		4.00
34.1	Подготовка к сдаче зачета	3.50
КВР4.1	Сдача зачета	0.50
ИТОГО		288.00

Заочная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
Раздел 1 «Особенности стратегического анализа предприятия торговли в сфере логистики»		41.00
Лекции		
Л1.1	Сущность и содержание стратегического анализа, его роль в формировании стратегии торгового предприятия	1.00
Л1.2	Формирование миссии, видения и стратегических целей торгового предприятия	
Семинары, практические занятия		
П1.1	Понятие стратегического анализа. Технология принятия стратегических управленческих решений	
П1.2	Формулирование миссии торгового предприятия	
П1.3	Методы анализа в стратегическом управлении	
Самостоятельная работа		
С1.1	Подготовка к лекциям, семинарам и практическим занятиям	40.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	
Раздел 2 «Модели стратегического анализа внутренней и внешней среды торгового предприятия»		71.00
Лекции		
Л2.1	Стратегический анализ макросреды торгового предприятия	1.00
Л2.2	Стратегический анализ отрасли	
Л2.3	Стратегический анализ конкурентов	1.00
Л2.4	Стратегический анализ потребителей. Ключевые	1.00

	факторы успеха торгового предприятия в логистике	
Л2.5	Анализ ценностной цепочки, ресурсов и способностей компании	1.00
Л2.6	Анализ результатов деятельности торгового предприятия и детерминант стратегии	1.00
Семинары, практические занятия		
П2.1	Диагностика показателей внешней среды предприятия торговли	
П2.2	STEEP-анализ макросреды торгового предприятия	1.00
П2.3	Модель конкурентных сил М. Портера	1.00
П2.4	Стратегический анализ конкурентов	1.00
П2.5	Построение конкурентной карты рынка	1.00
П2.6	Стратегический анализ потребителей	1.00
П2.7	Анализ ценностной цепочки торгового предприятия	1.00
П2.8	Анализ результатов деятельности торгового предприятия	
П2.9	SPACE-анализ и методика его проведения	1.00
П2.10	SWOT-анализ и методика его проведения	1.00
Самостоятельная работа		
С2.1	Подготовка к лекциям, семинарам и практическим занятиям	58.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	
Раздел 3 «Практика использования портфельных моделей стратегического анализа деятельности торговых предприятий в логистике»		172.00
Лекции		
Л3.1	Модели анализа портфеля стратегий торгового предприятия	1.00
Л3.2	Обобщение результатов анализа деятельности торгового предприятия и развитие стратегических выводов	1.00
Семинары, практические занятия		
П3.1	Матрица Бостонской консалтинговой группы	1.00
П3.2	Матрица портфельного анализа GE/McKinsey	1.00
П3.3	Матрица И. Ансоффа	1.00
П3.4	Модель стратегического анализа ADL/LC	1.00
П3.5	Оценка влияния стратегии на результаты деятельности торгового предприятия	
Самостоятельная работа		
С3.1	Подготовка к лекциям, семинарам и практическим занятиям	166.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР3.1	Контактная внеаудиторная работа	
Раздел 4 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»		4.00
34.1	Подготовка к сдаче зачета	3.50
КВР4.1	Сдача зачета	0.50
ИТОГО		288.00

Содержание дисциплины данной рабочей программы используется при обучении по индивидуальному учебному плану, при ускоренном обучении, при применении дистанционных образовательных технологий и электронном обучении (при наличии).

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции, семинарские, практические и лабораторные занятия (при их наличии), получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Тематика лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендованным программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью семинарских занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе.

Целью практических и лабораторных занятий является формирование у обучающихся умений и навыков применения теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса.

Семинарские, практические и лабораторные занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Для успешного участия в семинарских, практических и лабораторных занятиях обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют обучающемуся возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение

задач, подготовка докладов, написание рефератов, публикация тезисов, научных статей, подготовка и защита курсовой работы / проекта и другие), которые ориентированы на глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины.

Обучающимся рекомендуется систематически отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки.

Внутренняя система оценки качества освоения дисциплины включает входной контроль уровня подготовленности обучающихся, текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию, направленную на оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) при наличии).

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущего контроля, проводимого в течение освоения дисциплины.

Процедура оценивания результатов освоения дисциплины осуществляется на основе действующих локальных нормативных актов ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», с которыми обучающиеся ознакамливаются на официальном сайте университета www.vyatsu.ru.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося по дисциплине

Учебная литература (основная)

3) Вылгина, Ю. В. Современный стратегический анализ : учебное пособие / Ю. В. Вылгина. - Иваново : ИГЭУ, 2020. - 84 с. - Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/154526> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

1) Казакова, Наталия Александровна. Современный стратегический анализ : Учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. - 3-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 469 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-11138-5 : 1079.00 р. - URL: <https://urait.ru/bcode/450321> (дата обращения: 08.05.2020). - Режим доступа: Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный.

2) Отварухина, Нина Семеновна. Современный стратегический анализ : Учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. - Москва : Юрайт, 2020. - 427 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-03642-8 : 989.00 р. - URL: <https://urait.ru/bcode/450268> (дата обращения: 08.05.2020). - Режим доступа: Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный.

Учебная литература (дополнительная)

1) Киселев, А. А. Основы стратегического менеджмента и сущность стратегического планирования в организациях : учебник / А.А. Киселев. - Москва|Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 343 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 320-324. - ISBN 978-5-4499-1339-5 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599192/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

2) Шогин, В. В. Стратегический менеджмент : практикум для студентов высших учебных заведений / В. В. Шогин. - Казань : Поволжская ГАФКСиТ, 2017. - 124 с. - Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/155001> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

3) Стратегический менеджмент : учебник / П.А. Михненко. - Москва : Университет «Синергия», 2017. - 305 с. - (Легкий учебник). - ISBN 978-5-4257-0277-7 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

4) Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент: искусство разработки и реализации стратегии : учебник / А.А. Томпсон. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 577 с. - ISBN 5-85173-059-5 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436856/> (дата обращения: 24.03.2020).

24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

Учебно-методические издания

1) Юхнева, Евгения Анатольевна. Стратегический анализ деятельности организаций сферы услуг : учеб. пособие для студентов по направлениям 43.03.01, 43.03.02, 38.03.06, 38.03.07, 43.03.03 всех форм обучения и профилей подготовки / Е. А. Юхнева, Е. А. Юхнева ; ВятГУ, ФЭМ, каф.СТД. - Киров : ВятГУ, 2015. - 32 с. - Библиогр.: с. 30-32. - Б. ц. - Текст : непосредственный.

Электронные образовательные ресурсы

- 1) Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>
- 2) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program_ID=3-38.03.06.03
- 3) Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://new.vyatsu.ru/account/>
- 4) Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы (ЭБС)

- ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)
- ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
- ЭБС «Университетская библиотека online» (www.biblioclub.ru)
- Внутренняя электронно-библиотечная система ВятГУ (<http://lib.vyatsu.ru/>)
- ЭБС «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru>)

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ГАРАНТ
- КонсультантПлюс
- Техэксперт: Нормы, правила, стандарты
- Роспатент (<https://www1.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema>)
- Web of Science® (<http://webofscience.com>)

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Демонстрационное оборудование

Перечень используемого оборудования
Ноутбук Aser Extensa
ПРОЕКТОР CASIO XJ-F210WN
ЭКРАН ПРОЕКЦИОННЫЙ DIGIS DSOB-1106

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе лицензионное и свободно распространяемое ПО (включая ПО отечественного производства)

№ п.п	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO
2	Microsoft Office 365 ProPlusEdu ALNG SubsVL MVL AddOn toOPP	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами
3	Office Professional Plus 2016	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями
4	Windows Professional	Операционная система
5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Антивирусное программное обеспечение
6	Справочная правовая система «Консультант Плюс»	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
7	Электронный периодический справочник ГАРАНТ Аналитик	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
8	Security Essentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.
9	МойОфис Стандартный	Набор приложений для работы с документами, почтой, календарями и контактами на компьютерах и веб браузерах

Обновленный список программного обеспечения данной рабочей программы находится по адресу:
https://www.vyatsu.ru/php/list_it/index.php?op_id=126077