

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Вятский государственный университет»
(ВятГУ)
г. Киров

Утверждаю
Директор/Декан Ефимова Н. М.



Номер регистрации
РПД_3-39.03.02.02_2019_104523
Актуализировано: 27.04.2021

Рабочая программа дисциплины
Креативные индустрии

наименование дисциплины	
Квалификация выпускника	Бакалавр
Направление подготовки	39.03.02
	шифр
	Социальная работа
	наименование
Направленность (профиль)	3-39.03.02.02
	шифр
	Социальное предпринимательство и социальная работа в бизнесе
	наименование
Формы обучения	Заочная, Очная
	наименование
Кафедра-разработчик	Кафедра культурологии, социологии и философии(ОРУ)
	наименование
Выпускающая кафедра	Кафедра социальной работы и молодежной политики (ОРУ)
	наименование

Сведения о разработчиках рабочей программы дисциплины

Колобова Юлия Игоревна

ФИО

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины	ознакомлении студентов с новой культурной и экономической реальностью, сформировавшей условия для появления и развития креативных индустрий
Задачи дисциплины	1. Ознакомить студентов с современными теоретическими и практико-ориентированными исследованиями в области креативных индустрий. 2. Продемонстрировать различия между креативными и культурными (творческими) индустриями. 3. Сформировать у студентов способность оценивать процессы изменения в культуре под влиянием креативной экономики. 4. Научить видеть варианты построения траектории профессионально-личностного саморазвития в условиях креативных индустрий.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция УК-5

Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах		
Знает	Умеет	Владеет
специфику креативных индустрий как социально-культурных практик	раскрывать содержание креативных индустрий в социально-историческом, этическом и философском контекстах	навыками восприятия креативных индустрий в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Структура дисциплины
Тематический план

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Шифр формируемых компетенций
1	Креативные индустрии: современный запрос на формирование и развитие	УК-5
2	Мировая и российская практика креативных индустрий: опыт реализации	УК-5
3	Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	УК-5

Формы промежуточной аттестации

Зачет	4 семестр (Очная форма обучения) 4 семестр (Заочная форма обучения)
Экзамен	Не предусмотрен (Очная форма обучения) Не предусмотрен (Заочная форма обучения)
Курсовая работа	Не предусмотрена (Очная форма обучения) Не предусмотрена (Заочная форма обучения)
Курсовой проект	Не предусмотрена (Очная форма обучения) Не предусмотрена (Заочная форма обучения)

Трудовоемкость дисциплины

Форма обучения	Курсы	Семестры	Общий объем (трудоемкость)		Контактная работа, час	в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час				Самостоятельная работа, час	Курсовая работа (проект), семестр	Зачет, семестр	Экзамен, семестр
			Часов	ЗЕТ		Всего	Лекции	Семинарские, практические занятия	Лабораторные занятия				
Очная форма обучения	2	4	144	4	82	36	18	18	0	62		4	
Заочная форма обучения	2	3, 4	144	4	8.5	8	2	6	0	135.5		4	

Содержание дисциплины

Очная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
Раздел 1 «Креативные индустрии: современный запрос на формирование и развитие»		69.00
Лекции		
Л1.1	Человек в условиях постиндустриальных вызовов: запрос на креативность	2.00
Л1.2	Креативные индустрии: понятие, структура, принципы	2.00
Л1.3	Креативная личность: типологические особенности. Креативное мышление	2.00
Л1.4	Креативный класс и постиндустриальный сектор экономики	2.00
Семинары, практические занятия		
П1.1	Разработка идеи группового проекта. "Мозговой штурм"	2.00
П1.2	Деловая игра: работа с запросами целевой аудитории	2.00
П1.3	Компетенции креативной личности: запрос XXI века. Креативное мышление: тренинг	2.00
П1.4	Субъекты и объекты в различных сферах креативных индустрий: "вызов - ответ"	2.00
Самостоятельная работа		
С1.1	Креативные индустрии: современный запрос на формирование и развитие	30.50
Контактная внеаудиторная работа		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	22.50
Раздел 2 «Мировая и российская практика креативных индустрий: опыт реализации»		71.00
Лекции		
Л2.1	Исторические этапы развития креативных индустрий: международный опыт	2.00
Л2.2	Современное состояние развития креативных индустрий в России	2.00
Л2.3	Проектная разработка студента в сфере креативных индустрий: внешний запрос	2.00
Л2.4	Креативный продукт: внешняя экспертиза студенческих проектов	4.00
Семинары, практические занятия		
П2.1	Анализ инновационной деятельности в сфере креативных индустрий. Международный опыт	2.00
П2.2	Анализ инновационной деятельности в сфере креативных индустрий. Российский опыт	2.00
П2.3	Разработка группового проектного задания	6.00
Самостоятельная работа		
С2.1	Мировая и российская практика креативных индустрий	28.00

Контактная внеаудиторная работа		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	23.00
Раздел 3 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»		4.00
33.1	Подготовка к сдаче зачета	3.50
КВР3.1	Сдача зачета	0.50
ИТОГО		144.00

Заочная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
Раздел 1 «Креативные индустрии: современный запрос на формирование и развитие»		71.00
Лекции		
Л1.1	Человек в условиях постиндустриальных вызовов: запрос на креативность	
Л1.2	Креативные индустрии: понятие, структура, принципы	1.00
Л1.3	Креативная личность: типологические особенности. Креативное мышление	1.00
Л1.4	Креативный класс и постиндустриальный сектор экономики	
Семинары, практические занятия		
П1.1	Разработка идеи группового проекта. "Мозговой штурм"	2.00
П1.2	Деловая игра: работа с запросами целевой аудитории	1.00
П1.3	Компетенции креативной личности: запрос XXI века. Креативное мышление: тренинг	
П1.4	Субъекты и объекты в различных сферах креативных индустрий: "вызов - ответ"	
Самостоятельная работа		
С1.1	Креативные индустрии: современный запрос на формирование и развитие	66.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	
Раздел 2 «Мировая и российская практика креативных индустрий: опыт реализации»		69.00
Лекции		
Л2.1	Исторические этапы развития креативных индустрий: международный опыт	
Л2.2	Современное состояние развития креативных индустрий в России	
Л2.3	Проектная разработка студента в сфере креативных индустрий: внешний запрос	
Л2.4	Креативный продукт: внешняя экспертиза студенческих проектов	
Семинары, практические занятия		
П2.1	Анализ инновационной деятельности в сфере	1.00

	креативных индустрий. Международный опыт	
П2.2	Анализ инновационной деятельности в сфере креативных индустрий. Российский опыт	
П2.3	Разработка группового проектного задания	2.00
Самостоятельная работа		
С2.1	Мировая и российская практика креативных индустрий	66.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	
Раздел 3 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»		4.00
33.1	Подготовка к сдаче зачета	3.50
КВР3.1	Сдача зачета	0.50
ИТОГО		144.00

Содержание дисциплины данной рабочей программы используется при обучении по индивидуальному учебному плану, при ускоренном обучении, при применении дистанционных образовательных технологий и электронном обучении (при наличии).

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции, семинарские, практические и лабораторные занятия (при их наличии), получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Тематика лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендованным программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью семинарских занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе.

Целью практических и лабораторных занятий является формирование у обучающихся умений и навыков применения теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса.

Семинарские, практические и лабораторные занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Для успешного участия в семинарских, практических и лабораторных занятиях обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют обучающемуся возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение

задач, подготовка докладов, написание рефератов, публикация тезисов, научных статей, подготовка и защита курсовой работы / проекта и другие), которые ориентированы на глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины.

Обучающимся рекомендуется систематически отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки.

Внутренняя система оценки качества освоения дисциплины включает входной контроль уровня подготовленности обучающихся, текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию, направленную на оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) при наличии).

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущего контроля, проводимого в течение освоения дисциплины.

Процедура оценивания результатов освоения дисциплины осуществляется на основе действующих локальных нормативных актов ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», с которыми обучающиеся знакомятся на официальном сайте университета www.vyatsu.ru.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося по дисциплине

Учебная литература (основная)

1) Горн, А. П. Интеллектуально-креативная деятельность в управлении хозяйствующими субъектами / А.П. Горн. - Москва : Креативная экономика, 2007. - 302 с. - ISBN 978-5-91292-030-1 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=132658/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

2) Проектная деятельность в учреждениях культуры и образования: теория, методика, практика: методические разработки финалистов Конкурса профессионального мастерства работников учреждений культуры и образования имени Г.Н. Волкова Всероссийского фестиваля "Краски Чувашии - 2020". - Чебоксары : ЧГИКИ, 2020. - 224 с. - ISBN 978-5-907313-64-4 : Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/152060> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

3) Теория и практика креативной деятельности / О.А. Карлова, Е.А. Ноздренко, И.А. Пантелеева, И.А. Карлов. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2012. - 372 с. : табл., схем. - ISBN 978-5-7638-2644-9 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364091/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

Учебная литература (дополнительная)

1) Проблемы и перспективы развития инновационно-креативной экономики: Сборник материалов по итогам Третьей международной научно-практической онлайн-конференции, Москва, 27-30 июля 2011 года : сборник. - Москва : Креативная экономика, 2011. - 496 с. : табл., схем. - ISBN 978-5-91292-072-1 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=133108/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

2) Маркетинг в туристской индустрии : учебное пособие. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2016. - 303 с. - ISBN 978-5-238-02813-2 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447036/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

3) Хайретдинова, Н. Э. Организация экскурсионных услуг в индустрии гостеприимства : учебное пособие / Н.Э. Хайретдинова. - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 176 с. - ISBN 978-5-88469-739-3 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445128/>

(дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

4) Старикова, Ю. А. Индустрия моды : учебное пособие / Ю.А. Старикова. - Москва : А-Приор, 2009. - 126 с. - (Конспект лекций). - ISBN 978-5-384-00243-7 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56287/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

Электронные образовательные ресурсы

- 1) Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>
- 2) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program_ID=3-39.03.02.02
- 3) Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://new.vyatsu.ru/account/>
- 4) Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы (ЭБС)

- ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)
- ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
- ЭБС «Университетская библиотека online» (www.biblioclub.ru)
- Внутренняя электронно-библиотечная система ВятГУ (<http://lib.vyatsu.ru/>)
- ЭБС «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru>)

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ГАРАНТ
- КонсультантПлюс
- Техэксперт: Нормы, правила, стандарты
- Роспатент (<https://www1.fips.ru/elektronnnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema/>)
- Web of Science® (<http://webofscience.com>)

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Демонстрационное оборудование

Перечень используемого оборудования
Настенный экран Luma 198x264
Ноутбук Aser Aspire one D250
Проектор №2

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе лицензионное и свободно распространяемое ПО (включая ПО отечественного производства)

№ п.п	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO
2	Microsoft Office 365 ProPlusEdu ALNG SubsVL MVL AddOn toOPP	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами
3	Office Professional Plus 2016	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями
4	Windows Professional	Операционная система
5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Антивирусное программное обеспечение
6	Справочная правовая система «Консультант Плюс»	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
7	Электронный периодический справочник ГАРАНТ Аналитик	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
8	Security Essentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.
9	МойОфис Стандартный	Набор приложений для работы с документами, почтой, календарями и контактами на компьютерах и веб браузерах

Обновленный список программного обеспечения данной рабочей программы находится по адресу:
https://www.vyatsu.ru/php/list_it/index.php?op_id=104523