

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Вятский государственный университет»  
(ВятГУ)  
г. Киров

Утверждаю  
Директор/Декан Ефимова Н. М.



Номер регистрации  
РПД\_3-39.03.03.01\_2020\_108587  
Актуализировано: 01.03.2021

**Рабочая программа факультативной дисциплины**  
**Самопрезентация и продвижение в медиа**

|                          | наименование дисциплины   |
|--------------------------|---|
| Квалификация выпускника  | Бакалавр  |
| Направление подготовки   | 39.03.03<br>шифр  |
|                          | Организация работы с молодежью<br>наименование                            |
| Направленность (профиль) | 3-39.03.03.01<br>шифр   |
|                          | Молодежная политика<br>наименование                                       |
| Формы обучения           | Очная<br>наименование   |
| Кафедра-разработчик      | Кафедра журналистики и интегрированных коммуникаций (ОРУ)<br>наименование |
| Выпускающая кафедра      | Кафедра социальной работы и молодежной политики (ОРУ)<br>наименование     |

**Сведения о разработчиках рабочей программы факультативной  
дисциплины**

Мосунова Людмила Александровна

---

ФИО

Игошина Юлия Викторовна

---

ФИО

## Цели и задачи факультативной дисциплины

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| Цель факультативной дисциплины   | Сформировать у обучающихся умение использовать коммуникативные технологии для разработки презентаций и продвижения различных объектов, сформировать навыки самопрезентации  |
| Задачи факультативной дисциплины | <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать представление о теоретических основах брендинга, продвижения в медиа</li> <li>- рассмотреть комплекс технологий продвижения различных объектов</li> <li>- изучить технологии и инструменты личного брендинга</li> <li>- проанализировать успешные примеры построения личного бренда</li> <li>- сформировать навыки создания презентаций</li> <li>- сформировать навыки самопрезентаций</li> </ul> |

### Перечень планируемых результатов обучения по факультативной дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

#### Компетенция ФК-5

|   |   |   |
|---|---|---|
| способность использовать коммуникативные технологии для презентации и продвижения собственных проектов, бизнес-идей, личного бренда |   |   |
| Знает   | Умеет   | Владеет   |
| теоретические основы технологий продвижения проектов и бизнес-идей, личного брендинга   | использовать различные коммуникативные технологии для презентации и продвижения собственных проектов, бизнес-идей, личного бренда | навыками создания презентаций, использования инструментов продвижения собственных проектов, бизнес-идей, личного бренда |

**Структура факультативной дисциплины**  
**Тематический план**

| № п/п | Наименование разделов факультативной дисциплины                           | Шифр формируемых компетенций |
|-------|---|------------------------------|
| 1     | Коммуникативные технологии продвижения собственных проектов и бизнес-идей | ФК-5                         |
| 2     | Самопрезентация и построение личного бренда                               | ФК-5                         |
| 3     | Подготовка и прохождение промежуточной аттестации                         | ФК-5                         |

**Формы промежуточной аттестации**

|                 |   |
|-----------------|---|
| Зачет           | 3 семестр (Очная форма обучения)        |
| Экзамен         | Не предусмотрен (Очная форма обучения)  |
| Курсовая работа | Не предусмотрена (Очная форма обучения) |
| Курсовой проект | Не предусмотрена (Очная форма обучения) |

### Трудоемкость факультативной дисциплины

| Форма обучения       | Курсы | Семестры | Общий объем (трудоемкость) |     | Контактная работа, час | в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час |        |                                   |                      | Самостоятельная работа, час | Курсовая работа (проект), семестр | Зачет, семестр | Экзамен, семестр |
|----------------------|-------|----------|----------------------------|-----|------------------------|--|--------|-----------------------------------|----------------------|-----------------------------|-----------------------------------|----------------|------------------|
|                      |       |          | Часов                      | ЗЕТ |                        | Всего  | Лекции | Семинарские, практические занятия | Лабораторные занятия |                             |                                   |                |                  |
| Очная форма обучения | 2     | 3        | 108                        | 3   | 64.5                   | 32   | 16     | 16                                | 0                    | 43.5                        |                                   | 3              |                  |

## Содержание факультативной дисциплины

### Очная форма обучения

| Код занятия   | Наименование тем занятий                            | Трудоемкость, академических часов |
|---|---|-----------------------------------|
| <b>Раздел 1 «Коммуникативные технологии продвижения собственных проектов и бизнес-идей»</b> |   | <b>52.00</b>                      |
| <b>Лекции</b>   |   |                                   |
| Л1.1  | Теоретические основы технологий продвижения в медиа | 4.00                              |
| Л1.2  | Алгоритмы разработки проектов и бизнес-идей         | 4.00                              |
| <b>Семинары, практические занятия</b>   |   |                                   |
| П1.1  | Теоретические основы технологий продвижения в медиа | 4.00                              |
| П1.2  | Алгоритмы разработки проектов и бизнес-идей         | 4.00                              |
| <b>Самостоятельная работа</b>   |   |                                   |
| С1.1  | Теоретические основы технологий продвижения в медиа | 10.00                             |
| С1.2  | Алгоритмы разработки проектов и бизнес-идей         | 10.00                             |
| <b>Контактная внеаудиторная работа</b>  |   |                                   |
| КВР1.1  | Контактная внеаудиторная работа                     | 16.00                             |
| <b>Раздел 2 «Самопрезентация и построение личного бренда »</b>                              |   | <b>52.00</b>                      |
| <b>Лекции</b>   |   |                                   |
| Л2.1  | Методы эффективной самопрезентации                  | 2.00                              |
| Л2.2  | Разработка презентаций                              | 2.00                              |
| Л2.3  | Технологии построения личного бренда                | 4.00                              |
| <b>Семинары, практические занятия</b>   |   |                                   |
| П2.1  | Методы эффективной самопрезентации                  | 2.00                              |
| П2.2  | Разработка презентаций                              | 2.00                              |
| П2.3  | Технологии построения личного бренда                | 4.00                              |
| <b>Самостоятельная работа</b>   |   |                                   |
| С2.1  | Методы эффективной самопрезентации                  | 6.00                              |
| С2.2  | Технологии построения личного бренда                | 6.00                              |
| С2.3  | Разработка презентаций                              | 8.00                              |
| <b>Контактная внеаудиторная работа</b>  |   |                                   |
| КВР2.1  | Контактная внеаудиторная работа                     | 16.00                             |
| <b>Раздел 3 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»</b>                         |   | <b>4.00</b>                       |
| З3.1  | Подготовка к сдаче зачета                           | 3.50                              |
| КВР3.1  | Сдача зачета  | 0.50                              |
| <b>ИТОГО</b>  |   | <b>108.00</b>                     |

Содержание дисциплины данной рабочей программы используется при обучении по индивидуальному учебному плану, при ускоренном обучении, при применении дистанционных образовательных технологий и электронном обучении (при наличии).



## **Методические указания для обучающихся по освоению факультативной дисциплины**

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции, семинарские, практические и лабораторные занятия (при их наличии), получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Тематика лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендованным программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью семинарских занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе.

Целью практических и лабораторных занятий является формирование у обучающихся умений и навыков применения теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса.

Семинарские, практические и лабораторные занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Для успешного участия в семинарских, практических и лабораторных занятиях обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют обучающемуся возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций,



систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение задач, подготовка докладов, написание рефератов, публикация тезисов, научных статей, подготовка и защита курсовой работы / проекта и другие), которые ориентированы на глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины.

Обучающимся рекомендуется систематически отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки.

Внутренняя система оценки качества освоения дисциплины включает входной контроль уровня подготовленности обучающихся, текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию, направленную на оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) при наличии).

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущего контроля, проводимого в течение освоения дисциплины.

Процедура оценивания результатов освоения дисциплины осуществляется на основе действующих локальных нормативных актов ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», с которыми обучающиеся ознакамливаются на официальном сайте университета [www.vyatsu.ru](http://www.vyatsu.ru).

## **Учебно-методическое обеспечение факультативной дисциплины, в том числе учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося по факультативной дисциплине**

### **Учебная литература (основная)**

1) Михайлова, Елена Витальевна. Обучение самопрезентации : учеб. пособие / Е. В. Михайлова. - М. : ГУ ВШЭ, 2006. - 167 с. - (Государственный университет - Высшая школа экономики). - Библиогр.: с. 152-160. - ISBN 5-7598-0433-2 : 85.80 р. - Текст : непосредственный.

2) Вылегжанина, А. О. Деловые и научные презентации : учебное пособие / А.О. Вылегжанина. - М. | Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 116 с. - ISBN 978-5-4475-8698-0 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446660/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

### **Учебная литература (дополнительная)**

1) Гаранин, С. Н. Выступления, презентации и доклады на английском языке : учебное пособие / С.Н. Гаранин. - Москва : Альтаир|МГАВТ, 2015. - 35 с. - Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429744/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

2) Дэвис, Скотт. Бренд-билдинг : Создание бизнеса, раскручивающего бренд / С. Дэвис, М. Данн. - СПб. : Питер, 2005. - 320 с. : ил. - (Маркетинг для профессионалов). - ISBN 0-7879-6255-4. - ISBN 5-314-00118-7 : 159.30 р. - Текст : непосредственный.

3) Алашкин, П. Все о рекламе и продвижении в Интернете / П. Алашкин. - Москва : Альпина Бизнес Букс, 2016. - 220 с. - ISBN 978-5-9614-1055-6 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229721/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

4) Шацкий, П. С. Особенности рекламного продвижения товаров и услуг B2B / П.С. Шацкий. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 134 с. - ISBN 978-5-504-00032-9 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141474/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

### **Учебно-методические издания**

1) Перевозчикова, Марина Сергеевна. Рекомендации по подготовке презентаций для выступления. Ошибки в презентациях : видеолекция: дисциплина "Информационные технологии и информационная безопасность" / М. С. Перевозчикова ; ВятГУ, ИМИС, ФАВТ, каф. РЭС. - Киров : ВятГУ, [2015]. - + 1 on-line. - Загл с экрана. - Б. ц. - URL: <https://online.vyatsu.ru/content/rekomendatsii-po->

podgotovke-prezentatsii-dlya-vystupleniya-oshibki-v-prezentatsiyakh (дата обращения: 19.11.2015). - Режим доступа: Видеолекция ВятГУ. - Изображение : видео.

### **Электронные образовательные ресурсы**

- 1) Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>
- 2) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: [https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program\\_ID=3-39.03.03.01](https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program_ID=3-39.03.03.01)
- 3) Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://new.vyatsu.ru/account/>
- 4) Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

### **Электронные библиотечные системы (ЭБС)**

- ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)
- ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
- ЭБС «Университетская библиотека online» ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru))
- Внутренняя электронно-библиотечная система ВятГУ (<http://lib.vyatsu.ru/>)
- ЭБС «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru>)

### **Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

- ГАРАНТ
- КонсультантПлюс
- Техэксперт: Нормы, правила, стандарты
- Роспатент (<https://www1.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema>)
- Web of Science® (<http://webofscience.com>)

## Материально-техническое обеспечение дисциплины

### Демонстрационное оборудование

|   |
|---|
| Перечень используемого оборудования                             |
| Ноутбук Aser Aspire v5-5726i                                    |
| ПРОЕКТОР CASIO XJ-F210WN  |
| ТЕЛЕВИЗОР SUPRA STV-LC42ST660FL00 42" LED С КРЕПЛЕНИЕМ НА СТЕНУ |

**Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе лицензионное и свободно распространяемое ПО (включая ПО отечественного производства)**

| № п.п | Наименование ПО  | Краткая характеристика назначения ПО   |
|-------|--|--|
| 1     | Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» | Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO |
| 2     | Microsoft Office 365 ProPlusEdu ALNG SubsVL MVL AddOn toOPP  | Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами                                |
| 3     | Office Professional Plus 2016  | Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями   |
| 4     | Windows Professional   | Операционная система   |
| 5     | Kaspersky Endpoint Security для бизнеса  | Антивирусное программное обеспечение   |
| 6     | Справочная правовая система «Консультант Плюс»   | Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации  |
| 7     | Электронный периодический справочник ГАРАНТ Аналитик   | Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации  |
| 8     | Security Essentials (Защитник Windows)   | Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.   |
| 9     | МойОфис Стандартный  | Набор приложений для работы с документами, почтой, календарями и контактами на компьютерах и веб браузерах   |

Обновленный список программного обеспечения данной рабочей программы находится по адресу:  
[https://www.vyatsu.ru/php/list\\_it/index.php?op\\_id=108587](https://www.vyatsu.ru/php/list_it/index.php?op_id=108587)