

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Вятский государственный университет»
(ВятГУ)
г. Киров

Утверждаю
Директор/Декан Игошина Ю. В.



Номер регистрации
РПД_3-42.03.01.03_2018_116293
Актуализировано: 09.03.2021

Рабочая программа дисциплины
Личный бренд

	наименование дисциплины
Квалификация выпускника	Бакалавр
Направление подготовки	42.03.01 шифр
	Реклама и связи с общественностью наименование
Направленность (профиль)	3-42.03.01.03 шифр
	Интегрированные коммуникации наименование
Формы обучения	Заочная, Очная наименование
Кафедра-разработчик	Кафедра журналистики и интегрированных коммуникаций (ОРУ) наименование
Выпускающая кафедра	Кафедра журналистики и интегрированных коммуникаций (ОРУ) наименование

Киров, 2018 г.

Сведения о разработчиках рабочей программы дисциплины

Галашева Ульяна Андреевна

ФИО

Игошина Юлия Викторовна

ФИО

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины	Формирование и развитие знаний и навыков в области брендинга, персонального брендинга, выработка у обучающихся профессионального видения технологий создания и управления собственным брендом (брендами)
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - изучить теорию и инструменты брендинга, персонального брендинга - определить место персонального брендинга в системе интегрированных коммуникаций - рассмотреть и проанализировать успешные кейсы по построению персональных брендов - сформировать навыки работы по построению собственного бренда - сформировать навыки проводить исследования по оценке бренда (восприятие, ценность, атрибуты и т.п.), формировать систему сбора и анализа внутренних и внешних данных для оценки бренда

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция ПК-2

Способен обладать базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга		
Знает	Умеет	Владеет
принципы и правила создания текстов в сфере рекламы и связей с общественностью	применять в практической деятельности навыки литературного редактирования, копирайтинга	навыками создания и редактирования коммерческих и PR-текстов

Компетенция ПК-4

Способен участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации		
Знает	Умеет	Владеет
элементы коммуникационной инфраструктуры организации, принципы обеспечения внутренней и внешней коммуникации организации	участвовать под контролем в обеспечении внутренней и внешней коммуникации организации	навыками участия в создании коммуникационной инфраструктуры организации

Структура дисциплины
Тематический план

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Шифр формируемых компетенций
1	Концепции и технологии персонального брендинга	ПК-4
2	Инструменты эффективной самопрезентации	ПК-2
3	Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	ПК-2, ПК-4

Формы промежуточной аттестации

Зачет	7 семестр (Очная форма обучения)
Экзамен	Не предусмотрен (Очная форма обучения)
Курсовая работа	Не предусмотрена (Очная форма обучения)
Курсовой проект	Не предусмотрена (Очная форма обучения)

Трудоемкость дисциплины

Форма обучения	Курсы	Семестры	Общий объем (трудоемкость)		Контактная работа, час	в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час				Самостоятельная работа, час	Курсовая работа (проект), семестр	Зачет, семестр	Экзамен, семестр
			Часов	ЗЕТ		Всего	Лекции	Семинарские, практические занятия	Лабораторные занятия				
Очная форма обучения	4	7	144	4	77	28	14	14	0	67		7	

Содержание дисциплины

Очная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
Раздел 1 «Концепции и технологии персонального брендинга»		66.00
Лекции		
Л1.1	Современные концепции брендинга	2.00
Л1.2	Персональный бренд как бизнес-проект	2.00
Семинары, практические занятия		
П1.1	Современные концепции брендинга	2.00
П1.2	Персональный бренд как бизнес-проект	2.00
П1.3	Анализ успешных кейсов по построению персональных брендов	2.00
Самостоятельная работа		
С1.1	Современные концепции брендинга	10.00
С1.2	Персональный бренд как бизнес-проект	10.00
С1.3	Анализ успешных кейсов по построению персональных брендов	12.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	24.00
Раздел 2 «Инструменты эффективной самопрезентации»		74.00
Лекции		
Л2.1	Методы и приемы визуальной презентации	2.00
Л2.2	Методы и приемы вербальной презентации в оффлайн- и онлайн-форматах	4.00
Л2.3	Методы оценки эффективности брендов	4.00
Семинары, практические занятия		
П2.1	Методы и приемы визуальной презентации	4.00
П2.2	Методы и приемы вербальной презентации в оффлайн- и онлайн-форматах	2.00
П2.3	Методы оценки эффективности брендов	2.00
Самостоятельная работа		
С2.1	Методы и приемы визуальной презентации	11.50
С2.2	Методы и приемы вербальной презентации в оффлайн- и онлайн-форматах	10.00
С2.3	Методы оценки эффективности брендов	10.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	24.50
Раздел 3 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»		4.00
З3.1	Подготовка к сдаче зачета	3.50
КВР3.1	Сдача зачета	0.50
ИТОГО		144.00

Заочная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
Раздел 1 «Концепции и технологии персонального брендинга»		
Лекции		
Л1.1	Современные концепции брендинга	
Л1.2	Персональный бренд как бизнес-проект	
Семинары, практические занятия		
П1.1	Современные концепции брендинга	
П1.2	Персональный бренд как бизнес-проект	
П1.3	Анализ успешных кейсов по построению персональных брендов	
Самостоятельная работа		
С1.1	Современные концепции брендинга	
С1.2	Персональный бренд как бизнес-проект	
С1.3	Анализ успешных кейсов по построению персональных брендов	
Контактная внеаудиторная работа		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	
Раздел 2 «Инструменты эффективной самопрезентации»		
Лекции		
Л2.1	Методы и приемы визуальной презентации	
Л2.2	Методы и приемы вербальной презентации в офлайн- и онлайн-форматах	
Л2.3	Методы оценки эффективности брендов	
Семинары, практические занятия		
П2.1	Методы и приемы визуальной презентации	
П2.2	Методы и приемы вербальной презентации в офлайн- и онлайн-форматах	
П2.3	Методы оценки эффективности брендов	
Самостоятельная работа		
С2.1	Методы и приемы визуальной презентации	
С2.2	Методы и приемы вербальной презентации в офлайн- и онлайн-форматах	
С2.3	Методы оценки эффективности брендов	
Контактная внеаудиторная работа		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	
Раздел 3 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»		
З3.1	Подготовка к сдаче зачета	
КВР3.1	Сдача зачета	
ИТОГО		

Содержание дисциплины данной рабочей программы используется при обучении по индивидуальному учебному плану, при ускоренном обучении, при применении дистанционных образовательных технологий и электронном обучении (при наличии).

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции, семинарские, практические и лабораторные занятия (при их наличии), получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Тематика лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендованным программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью семинарских занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе.

Целью практических и лабораторных занятий является формирование у обучающихся умений и навыков применения теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса.

Семинарские, практические и лабораторные занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Для успешного участия в семинарских, практических и лабораторных занятиях обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют обучающемуся возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение

задач, подготовка докладов, написание рефератов, публикация тезисов, научных статей, подготовка и защита курсовой работы / проекта и другие), которые ориентированы на глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины.

Обучающимся рекомендуется систематически отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки.

Внутренняя система оценки качества освоения дисциплины включает входной контроль уровня подготовленности обучающихся, текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию, направленную на оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) при наличии).

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущего контроля, проводимого в течение освоения дисциплины.

Процедура оценивания результатов освоения дисциплины осуществляется на основе действующих локальных нормативных актов ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», с которыми обучающиеся знакомятся на официальном сайте университета www.vyatsu.ru.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося по дисциплине

Учебная литература (основная)

1) Рудая, Елена Анатольевна. Основы бренд-менеджмент : учеб. пособие / Е. А. Рудая. - М. : Аспект Пресс, 2006. - 256 с. - Библиогр.: с. 249-253. - ISBN 5-7567-0405-1 : 166.50 р., 214.78 р. - Текст : непосредственный.

Учебная литература (дополнительная)

1) Темпорал, Пол. Эффективный бренд-менеджмент / П. Темпорал. - СПб. : Изд. Дом "Нева", 2003. - 320 с. - ISBN 5-7654-2187-3. - ISBN 0-471-47925-X : 235.80 р. - Текст : непосредственный.

4) Макашев, Максим Олегович. Бренд : учеб. пособие / М. О. Макашев. - М. : ЮНИТИ, 2004. - 207 с. - Библиогр.: с. 201-203. - ISBN 5-238-00635-7 : 73.80 р. - Текст : непосредственный.

2) Робертс, Кевин. Lovemarks. Бренды будущего / К. Робертс; пер. с англ. Ю. О. Анохиной. - М. : РИПОЛклассик, 2005. - 224 с. : ил. - ISBN 5-7905-3874-6 : 484.00 р. - Текст : непосредственный.

3) Кузьмин, А. В. Позиционирование торговых брендов средствами рекламы, роль имиджевой и информационной рекламы / А.В. Кузьмин. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 100 с. - ISBN 978-5-504-00298-9 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140464/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

Учебно-методические издания

2) Катаргина, Наталья Александровна. Основные понятия брендинга. Атрибуты бренда. Государственная регистрация товарного знака : видеолекция: дисциплина "Бренд-менеджмент" / Н. А. Катаргина ; ВятГУ. - Киров : ВятГУ, [2015]. - + 1 on-line. - Загл с экрана. - Б. ц. - URL: <https://online.vyatsu.ru/content/osnovnye-ponyatiya-breninga-atributy-brenda-gosudarstvennaya-registratsiya-tovarnogo-znaka> (дата обращения: 19.11.2015). - Режим доступа: Видеолекция ВятГУ. - Изображение : видео.

1) Стародумов, Артур Анатольевич. Управление брендами. Создание архитектуры брендов : видеолекция: дисциплина "Основы брендинга" / А. А. Стародумов ; ВятГУ. - Киров : ВятГУ, [2015]. - + 1 on-line. - Загл с экрана. - Б. ц. - URL: <https://online.vyatsu.ru/content/upravlenie-brendami-sozdanie-arkhitektury-brendov> (дата обращения: 19.11.2015). - Режим доступа: Видеолекция ВятГУ. - Изображение : видео.

3) Стародумов, Артур Анатольевич. Классификация брендов : видеолекция: дисциплина "Основы брендинга" / А. А. Стародумов ; ВятГУ. - Киров : ВятГУ, [2015]. - + 1 on-line. - Загл с экрана. - Б. ц. - URL: <https://online.vyatsu.ru/content/klassifikatsiya-brendov> (дата обращения: 19.11.2015). - Режим доступа: Видеолекция ВятГУ. - Изображение : видео.

4) Стародумов, Артур Анатольевич. Создание бренда : видеолекция: дисциплина "Основы брендинга" / А. А. Стародумов ; ВятГУ. - Киров : ВятГУ, [2015]. - + 1 on-line. - Загл с экрана. - Б. ц. - URL: <https://online.vyatsu.ru/content/sozдание-brenda> (дата обращения: 19.11.2015). - Режим доступа: Видеолекция ВятГУ. - Изображение : видео.

Электронные образовательные ресурсы

1) Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>

2) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program_ID=3-42.03.01.03

3) Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://new.vyatsu.ru/account/>

4) Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы (ЭБС)

- ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)
- ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
- ЭБС «Университетская библиотека online» (www.biblioclub.ru)
- Внутренняя электронно-библиотечная система ВятГУ (<http://lib.vyatsu.ru/>)
- ЭБС «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru>)

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ГАРАНТ
- КонсультантПлюс
- Техэксперт: Нормы, правила, стандарты
- Роспатент (<https://www1.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema/>)
- Web of Science® (<http://webofscience.com>)

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Демонстрационное оборудование

Перечень используемого оборудования
Мультимедиа-проектор Epson EB-X72
Ноутбук Acer

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе лицензионное и свободно распространяемое ПО (включая ПО отечественного производства)

№ п.п	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO
2	Microsoft Office 365 ProPlusEdu ALNG SubsVL MVL AddOn toOPP	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами
3	Office Professional Plus 2016	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями
4	Windows Professional	Операционная система
5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Антивирусное программное обеспечение
6	Справочная правовая система «Консультант Плюс»	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
7	Электронный периодический справочник ГАРАНТ Аналитик	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
8	Security Essentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.
9	МойОфис Стандартный	Набор приложений для работы с документами, почтой, календарями и контактами на компьютерах и веб браузерах

Обновленный список программного обеспечения данной рабочей программы находится по адресу:
https://www.vyatsu.ru/php/list_it/index.php?op_id=116293