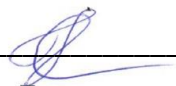


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Вятский государственный университет»
(ВятГУ)
г. Киров

Утверждаю
Директор/Декан Игошина Ю. В.



Номер регистрации
РПД_3-42.03.01.03_2018_85291
Актуализировано: 08.04.2021

Рабочая программа дисциплины
Правовое регулирование в сфере рекламы и связей с общественностью

наименование дисциплины	
Квалификация выпускника	Бакалавр
Направление подготовки	42.03.01
	шифр
	Реклама и связи с общественностью
	наименование
Направленность (профиль)	3-42.03.01.03
	шифр
	Интегрированные коммуникации
	наименование
Формы обучения	Заочная, Очная
	наименование
Кафедра-разработчик	Кафедра журналистики и интегрированных коммуникаций (ОРУ)
	наименование
Выпускающая кафедра	Кафедра журналистики и интегрированных коммуникаций (ОРУ)
	наименование

Сведения о разработчиках рабочей программы дисциплины

Меркулова Мария Леонидовна

ФИО

Мосунова Людмила Александровна

ФИО

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины	ознакомление студентов с основами российского законодательства, применяемого для регулирования медиа, юридическими документами и проблемами применения данной правовой базы в деятельности государственных, коммерческих структур и общественных организаций; ознакомление студентов с фундаментальными основами и практикой правоприменения в сфере медиа в современном мире; формирование целостного представления о процессах правового регулирования рекламы и связей с общественностью в России и мировой практике; формирование навыков правовой культуры.
Задачи дисциплины	приобретение студентами актуального знания основных концепций и нормативных актов правового регулирования в сфере медиа в России и мировой практике; формирование стройной системы взглядов в области правового регулирования медиа; формирование базовых знаний и навыков ориентирования в проблемах правового регулирования деятельности специалиста по медиа, правах и обязанностях, налагаемых специализированными нормативными актами освоение практических приемов использования российского законодательства в решении профессиональных задач; формирование навыков юридического обоснования своей позиции или определения неправовых действий оппонентов; ознакомление студентов с санкциями и другими последствиями нарушения норм российского и международного законодательства в профессиональной сфере медиа; формирование профессионального мышления студентов.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция ОПК-5

Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования		
Знает	Умеет	Владеет
основы теорий и практики массовой информации, правовых и этических основ сферы коммуникаций	применять знания о медиакоммуникационных системах в практической деятельности	навыками мониторинга СМИ

Компетенция ОПК-7

Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности		
Знает	Умеет	Владеет

основные функции специалиста сферы коммуникаций	применять на практике знания о критериях и методах оценки эффективности коммуникационных кампаний	навыками прогнозирования и анализа эффективности коммуникационной деятельности
---	--	---

Структура дисциплины
Тематический план

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Шифр формируемых компетенций
1	Правовые нормы в сфере коммуникаций	ОПК-5, ОПК-7
2	Правовое саморегулирование в сфере коммуникаций	ОПК-5, ОПК-7
3	Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	ОПК-5, ОПК-7

Формы промежуточной аттестации

Зачет	5 семестр (Очная форма обучения) 7 семестр (Заочная форма обучения)
Экзамен	Не предусмотрен (Очная форма обучения) Не предусмотрен (Заочная форма обучения)
Курсовая работа	Не предусмотрена (Очная форма обучения) Не предусмотрена (Заочная форма обучения)
Курсовой проект	Не предусмотрена (Очная форма обучения) Не предусмотрена (Заочная форма обучения)

Трудовоемкость дисциплины

Форма обучения	Курсы	Семестры	Общий объем (трудоемкость)		Контактная работа, час	в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час				Самостоятельная работа, час	Курсовая работа (проект), семестр	Зачет, семестр	Экзамен, семестр
			Часов	ЗЕТ		Всего	Лекции	Семинарские, практические занятия	Лабораторные занятия				
Очная форма обучения	3	5	144	4	92.5	54	18	36	0	51.5		5	
Заочная форма обучения	4	7	144	4	18.5	18	6	12	0	125.5		7	

Содержание дисциплины

Очная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
Раздел 1 «Правовые нормы в сфере коммуникаций»		72.00
Лекции		
Л1.1	Понятие массово-информационного права и система законодательства в области СМИ. Правовое регулирование, саморегулирование	4.00
Л1.2	ФЗ «О СМИ» как основной документ в деятельности журналиста, специалиста по ПР	2.00
Л1.3	Правовое содержание свободы массовой информации	2.00
Л1.4	Регулирование доступа журналиста, специалиста по ПР к информации и недопустимость злоупотребления ею	2.00
Семинары, практические занятия		
П1.1	Защита репутации юридическими средствами	6.00
П1.2	Отношения со СМИ в правовом поле	6.00
П1.3	Правовое регулирование деятельности СМИ в период избирательной кампании	4.00
П1.4	Ответственность за нарушения СМИ в период избирательных кампаний	4.00
Самостоятельная работа		
С1.1	Правовые основы рекламной деятельности. Законодательство РФ о рекламе. «ФЗ о рекламе»	12.00
С1.2	Правовые основы деятельности ПР-специалиста	12.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	18.00
Раздел 2 «Правовое саморегулирование в сфере коммуникаций»		68.00
Лекции		
Л2.1	Этические аспекты деятельности журналиста	2.00
Л2.2	Этические аспекты деятельности специалиста по ПР	2.00
Л2.3	Этические аспекты деятельности рекламиста	2.00
Л2.4	Этическое и правовое саморегулирование в сфере медиа	2.00
Семинары, практические занятия		
П2.1	Защита репутации средствами социального воздействия	4.00
П2.2	Этическое и правовое саморегулирование СМИ	4.00
П2.3	Этическое и правовое саморегулирование в ПР	4.00
П2.4	Этическое и правовое саморегулирование в рекламе	4.00
Самостоятельная работа		
С2.1	Этическое и правовое саморегулирование в сфере коммуникаций	12.00
С2.2	Этическое и правовое саморегулирование в СМИ	12.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	20.00

Раздел 3 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»		4.00
33.1	Подготовка к сдаче зачета	3.50
КВР3.1	Сдача зачета	0.50
ИТОГО		144.00

Заочная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
Раздел 1 «Правовые нормы в сфере коммуникаций»		84.00
Лекции		
Л1.1	Понятие массово-информационного права и система законодательства в области СМИ. Правовое регулирование, саморегулирование	1.00
Л1.2	ФЗ «О СМИ» как основной документ в деятельности журналиста, специалиста по ПР	1.00
Л1.3	Правовое содержание свободы массовой информации	1.00
Л1.4	Регулирование доступа журналиста, специалиста по ПР к информации и недопустимость злоупотребления ею	1.00
Семинары, практические занятия		
П1.1	Защита репутации юридическими средствами	2.00
П1.2	Отношения со СМИ в правовом поле	2.00
П1.3	Правовое регулирование деятельности СМИ в период избирательной кампании	2.00
П1.4	Ответственность за нарушения СМИ в период избирательных кампаний	2.00
Самостоятельная работа		
С1.1	Правовые основы рекламной деятельности. Законодательство РФ о рекламе. «ФЗ о рекламе»	36.00
С1.2	Правовые основы деятельности ПР-специалиста	36.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	
Раздел 2 «Правовое саморегулирование в сфере коммуникаций»		56.00
Лекции		
Л2.1	Этические аспекты деятельности журналиста	0.50
Л2.2	Этические аспекты деятельности специалиста по ПР	0.50
Л2.3	Этические аспекты деятельности рекламиста	0.50
Л2.4	Этическое и правовое саморегулирование в сфере медиа	0.50
Семинары, практические занятия		
П2.1	Защита репутации средствами социального воздействия	1.00
П2.2	Этическое и правовое саморегулирование СМИ	1.00
П2.3	Этическое и правовое саморегулирование в ПР	1.00
П2.4	Этическое и правовое саморегулирование в рекламе	1.00
Самостоятельная работа		
С2.1	Этическое и правовое саморегулирование в сфере	36.00

	коммуникаций	
С2.2	Этическое и правовое саморегулирование в СМИ	14.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	
Раздел 3 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»		4.00
33.1	Подготовка к сдаче зачета	3.50
КВР3.1	Сдача зачета	0.50
ИТОГО		144.00

Содержание дисциплины данной рабочей программы используется при обучении по индивидуальному учебному плану, при ускоренном обучении, при применении дистанционных образовательных технологий и электронном обучении (при наличии).

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции, семинарские, практические и лабораторные занятия (при их наличии), получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Тематика лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендованным программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью семинарских занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе.

Целью практических и лабораторных занятий является формирование у обучающихся умений и навыков применения теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса.

Семинарские, практические и лабораторные занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Для успешного участия в семинарских, практических и лабораторных занятиях обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют обучающемуся возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение

задач, подготовка докладов, написание рефератов, публикация тезисов, научных статей, подготовка и защита курсовой работы / проекта и другие), которые ориентированы на глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины.

Обучающимся рекомендуется систематически отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки.

Внутренняя система оценки качества освоения дисциплины включает входной контроль уровня подготовленности обучающихся, текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию, направленную на оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) при наличии).

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущего контроля, проводимого в течение освоения дисциплины.

Процедура оценивания результатов освоения дисциплины осуществляется на основе действующих локальных нормативных актов ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», с которыми обучающиеся знакомятся на официальном сайте университета www.vyatsu.ru.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося по дисциплине

Учебная литература (основная)

- 1) Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике : учебное пособие / Ф.И. Шарков. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 334 с. - Библиогр.: с. 319-322. - ISBN 978-5-394-00783-5 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453930/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.
- 2) Основы рекламы : учебник / под ред. проф. Л. М. Дмитриевой. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 351 с. : ил. - (Азбука рекламы). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-238-01252-0 : 199.00 р. - Текст : непосредственный.
- 3) Феофанов, Олег Александрович. Реклама и новые технологии в России : учеб. пособие для подготовки профессионалов в сфере рекламы / О.А. Феофанов. - СПб. : Питер, 2004. - 384 с. : ил. - (Маркетинг для профессионалов). - ISBN 5-272-00037-4 : 75.35 р. - Текст : непосредственный.

Учебная литература (дополнительная)

- 1) Марочкин, Сергей Юрьевич. Действие и реализация норм международного права в правовой системе Российской Федерации / С. Ю. Марочкин. - М. : НОРМА : ИНФРА-М, 2011. - 288 с. - Указ. имен: с. 282-284. - ISBN 978-5-91768-204-4 : 110.00 р. - Текст : непосредственный.
- 3) Жилинский, Станислав Эдуардович. Предпринимательское право (правовая основа предпринимательской деятельности) : учебник / С. Э. Жилинский. - 9-е изд., пересмотр. и доп. - Москва : Норма, 2008. - 927 с. - ISBN 978-5-468-00229-2 : 135.00 р. - Текст : непосредственный.
- 2) Кумылганова, И. А. Этические основы информационных коммуникаций: зарубежные подходы и традиции: учебный комплект по курсу «Этика зарубежных СМИ» : учебное пособие / И.А. Кумылганова. - Москва : Московский Государственный Университет, 2013. - 184 с. : ил. - (XXI век: информация и общество). - ISBN 978-5-211-06511-6 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=595417/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

Учебно-методические издания

- 1) Сенникова, Ирина Леонидовна. Этические принципы в сфере связей с общественностью России : видеолекция: дисциплина "Территориальная организация населения" / И. Л. Сенникова ; ВятГУ. - Киров : ВятГУ, [2017]. - Б. ц. -

URL: <https://online.vyatsu.ru/content/eticheskie-printsiipy-v-sfere-svyazei-s-obshchestvennostyu-rossii> (дата обращения: 26.06.2017). - Режим доступа: Видеолекция ВятГУ. - Изображение : видео.

Электронные образовательные ресурсы

- 1) Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>
- 2) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program_ID=3-42.03.01.03
- 3) Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://new.vyatsu.ru/account/>
- 4) Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы (ЭБС)

- ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)
- ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
- ЭБС «Университетская библиотека online» (www.biblioclub.ru)
- Внутренняя электронно-библиотечная система ВятГУ (<http://lib.vyatsu.ru/>)
- ЭБС «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru>)

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ГАРАНТ
- КонсультантПлюс
- Техэксперт: Нормы, правила, стандарты
- Роспатент (<https://www1.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema/>)
- Web of Science® (<http://webofscience.com>)

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Демонстрационное оборудование

Перечень используемого оборудования
Ноутбук Aser Aspire v5-5726i
ПРОЕКТОР CASIO XJ-F210WN

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе лицензионное и свободно распространяемое ПО (включая ПО отечественного производства)

№ п.п	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO
2	Microsoft Office 365 ProPlusEdu ALNG SubsVL MVL AddOn toOPP	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами
3	Office Professional Plus 2016	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями
4	Windows Professional	Операционная система
5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Антивирусное программное обеспечение
6	Справочная правовая система «Консультант Плюс»	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
7	Электронный периодический справочник ГАРАНТ Аналитик	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
8	Security Essentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.
9	МойОфис Стандартный	Набор приложений для работы с документами, почтой, календарями и контактами на компьютерах и веб браузерах

Обновленный список программного обеспечения данной рабочей программы находится по адресу:
https://www.vyatsu.ru/php/list_it/index.php?op_id=85291