

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Вятский государственный университет»  
(ВятГУ)  
г. Киров

Утверждаю  
Директор/Декан Игошина Ю. В.



Номер регистрации  
РПД\_3-42.03.01.03\_2018\_85331  
Актуализировано: 30.04.2021

**Рабочая программа дисциплины**  
**Психология массовых коммуникаций**

	наименование дисциплины
Квалификация выпускника	Бакалавр
Направление подготовки	42.03.01
	шифр
	Реклама и связи с общественностью
	наименование
Направленность (профиль)	3-42.03.01.03
	шифр
	Интегрированные коммуникации
	наименование
Формы обучения	Заочная, Очная
	наименование
Кафедра-разработчик	Кафедра журналистики и интегрированных коммуникаций (ОРУ)
	наименование
Выпускающая кафедра	Кафедра журналистики и интегрированных коммуникаций (ОРУ)
	наименование

## Сведения о разработчиках рабочей программы дисциплины

Федяева Анна Филипповна

---

ФИО

## Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины	Цель курса – дать общие понятия о психологических особенностях протекания процессов массовой коммуникации, сформировать представление о психологии массовой коммуникации как специальной теории, рассмотреть психологические особенности создания, восприятия и воздействия информации и рекламы
Задачи дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сформировать представление о роли коммуникации в обеспечении устойчивости социума и массовой коммуникации как социально-психологической системе.</li> <li>2. Познакомить с динамикой представлений психологов на роль СМК в жизни индивида, теоретическими моделями коммуникации, проблемами формирования и выражения общественного мнения.</li> <li>3. Сформировать навыки социально-психологического анализа деятельности СМК, освоить методы социально-психологического исследования коммуникатора и аудитории.</li> <li>4. Дать представление о функциях массовой коммуникации, факторах и барьерах коммуникации, современных (количественных и качественных) методах изучения общественного мнения</li> </ol>

### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

#### Компетенция ОПК-4

Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности		
Знает	Умеет	Владеет
основы наук об обществе, позволяющие анализировать потребности общества и аудитории	участвовать в исследованиях аудитории	навыками изучения потребностей аудитории

#### Компетенция ОПК-5

Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования		
Знает	Умеет	Владеет
основы теорий и практики массовой информации, правовых и этических основ сферы коммуникаций	применять знания о медиакоммуникационных системах в практической деятельности	навыками мониторинга СМИ

**Структура дисциплины**  
**Тематический план**

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Шифр формируемых компетенций
1	Массовая коммуникация как объект психологического исследования	ОПК-4, ОПК-5
2	Психология воздействия в массовой коммуникации	ОПК-4
3	Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	ОПК-4, ОПК-5

**Формы промежуточной аттестации**

Зачет	7 семестр (Очная форма обучения) 8 семестр (Заочная форма обучения)
Экзамен	Не предусмотрен (Очная форма обучения) Не предусмотрен (Заочная форма обучения)
Курсовая работа	Не предусмотрена (Очная форма обучения) Не предусмотрена (Заочная форма обучения)
Курсовой проект	Не предусмотрена (Очная форма обучения) Не предусмотрена (Заочная форма обучения)

### Трудоемкость дисциплины

Форма обучения	Курсы	Семестры	Общий объем (трудоемкость)		Контактная работа, час	в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час				Самостоятельная работа, час	Курсовая работа (проект), семестр	Зачет, семестр	Экзамен, семестр
			Часов	ЗЕТ		Всего	Лекции	Семинарские, практические занятия	Лабораторные занятия				
Очная форма обучения	4	7	144	4	85.5	42	14	28	0	58.5		7	
Заочная форма обучения	4	7, 8	144	4	20.5	20	6	14	0	123.5		8	

## Содержание дисциплины

### Очная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
<b>Раздел 1 «Массовая коммуникация как объект психологического исследования»</b>		<b>66.00</b>
<b>Лекции</b>		
Л1.1	Возникновение и развитие массовой коммуникации в обществе.	1.00
Л1.2	Социально-психологические теории массовой коммуникации	1.00
Л1.3	Психические процессы и состояния в массовой коммуникации	1.00
Л1.4	Когнитивные психические процессы личности как база восприятия информации	1.00
Л1.5	Эмоциональный компонент восприятия СМИ	2.00
Л1.6	Психология отношения к СМИ	2.00
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П1.1	Возникновение и развитие массовой коммуникации в обществе.	2.00
П1.2	Социально-психологические теории массовой коммуникации	2.00
П1.3	Психические процессы и состояния в массовой коммуникации	2.00
П1.4	Когнитивные психические процессы личности как база восприятия информации	2.00
П1.5	Эмоциональный компонент восприятия СМИ	4.00
П1.6	Психология отношения к СМИ	4.00
<b>Самостоятельная работа</b>		
С1.1	Самостоятельная внеаудиторная работа по темам раздела	9.00
С1.2	Подготовка к семинарским занятиям.	10.00
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	23.00
<b>Раздел 2 «Психология воздействия в массовой коммуникации»</b>		<b>74.00</b>
<b>Лекции</b>		
Л2.1	Психология мотивации аудитории	2.00
Л2.2	Основные методы психологического воздействия (убеждение, внушение, заражение, подражание).	2.00
Л2.3	Коммуникативное воздействие как манипуляция	2.00
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П2.1	Психология мотивации аудитории	4.00
П2.2	Основные методы психологического воздействия (убеждение, внушение, заражение, подражание).	4.00
П2.3	Коммуникативное воздействие как манипуляция	4.00

<b>Самостоятельная работа</b>		
C2.1	Подготовка к семинарским и практическим занятиям	18.00
C2.2	Подготовка к текущей аттестации	18.00
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	20.00
<b>Раздел 3 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»</b>		<b>4.00</b>
З3.1	Подготовка к сдаче зачета	3.50
КВР3.1	Сдача зачета	0.50
<b>ИТОГО</b>		<b>144.00</b>

### Заочная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
<b>Раздел 1 «Массовая коммуникация как объект психологического исследования»</b>		<b>68.00</b>
<b>Лекции</b>		
Л1.1	Возникновение и развитие массовой коммуникации в обществе.	1.00
Л1.2	Социально-психологические теории массовой коммуникации	1.00
Л1.3	Психические процессы и состояния в массовой коммуникации	1.00
Л1.4	Когнитивные психические процессы личности как база восприятия информации	1.00
Л1.5	Эмоциональный компонент восприятия СМИ	
Л1.6	Психология отношения к СМИ	
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П1.1	Возникновение и развитие массовой коммуникации в обществе.	2.00
П1.2	Социально-психологические теории массовой коммуникации	2.00
П1.3	Психические процессы и состояния в массовой коммуникации	1.00
П1.4	Когнитивные психические процессы личности как база восприятия информации	1.00
П1.5	Эмоциональный компонент восприятия СМИ	1.00
П1.6	Психология отношения к СМИ	1.00
<b>Самостоятельная работа</b>		
С1.1	Самостоятельная внеаудиторная работа по темам раздела	28.00
С1.2	Подготовка к семинарским занятиям.	28.00
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	
<b>Раздел 2 «Психология воздействия в массовой коммуникации»</b>		<b>72.00</b>
<b>Лекции</b>		

Л2.1	Психология мотивации аудитории	1.00
Л2.2	Основные методы психологического воздействия (убеждение, внушение, заражение, подражание).	
Л2.3	Коммуникативное воздействие как манипуляция	1.00
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П2.1	Психология мотивации аудитории	2.00
П2.2	Основные методы психологического воздействия (убеждение, внушение, заражение, подражание).	2.00
П2.3	Коммуникативное воздействие как манипуляция	2.00
<b>Самостоятельная работа</b>		
С2.1	Подготовка к семинарским и практическим занятиям	32.00
С2.2	Подготовка к текущей аттестации	32.00
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	
<b>Раздел 3 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»</b>		<b>4.00</b>
З3.1	Подготовка к сдаче зачета	3.50
КВР3.1	Сдача зачета	0.50
<b>ИТОГО</b>		<b>144.00</b>

Содержание дисциплины данной рабочей программы используется при обучении по индивидуальному учебному плану, при ускоренном обучении, при применении дистанционных образовательных технологий и электронном обучении (при наличии).



## Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции, семинарские, практические и лабораторные занятия (при их наличии), получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Тематика лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендованным программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью семинарских занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе.

Целью практических и лабораторных занятий является формирование у обучающихся умений и навыков применения теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса.

Семинарские, практические и лабораторные занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Для успешного участия в семинарских, практических и лабораторных занятиях обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют обучающемуся возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение

задач, подготовка докладов, написание рефератов, публикация тезисов, научных статей, подготовка и защита курсовой работы / проекта и другие), которые ориентированы на глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины.

Обучающимся рекомендуется систематически отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки.

Внутренняя система оценки качества освоения дисциплины включает входной контроль уровня подготовленности обучающихся, текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию, направленную на оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) при наличии).

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущего контроля, проводимого в течение освоения дисциплины.

Процедура оценивания результатов освоения дисциплины осуществляется на основе действующих локальных нормативных актов ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», с которыми обучающиеся знакомятся на официальном сайте университета [www.vyatsu.ru](http://www.vyatsu.ru).

## **Учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося по дисциплине**

### **Учебная литература (основная)**

1) Двинянинова, Е. Н. Психология массовых коммуникаций : учебное пособие / Е.Н. Двинянинова. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. - 156 с. - Библиогр.: с. 148 - 152. - ISBN 978-5-8158-2008-1 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494306/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

2) Бакулев, Г. П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции / Г. П. Бакулев. - 3-е изд. - Москва : Аспект Пресс, 2016. - 192 с. - ISBN 978-5-7567-0795-3 : Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/102830> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

### **Учебная литература (дополнительная)**

1) Знаков, Виктор Владимирович. Психология понимания мира человека : научное издание / В. В. Знаков ; Рос. акад. наук, Ин-т психологии. - Москва : Ин-т психологии РАН, 2016. - 488 с. - Библиогр.: с. 442 - 488. - ISBN 978-5-9270-0324-8 : 330.00 - Текст : непосредственный.

б) Колесникова, Ольга Ивановна. Язык и стиль современных средств массовой коммуникации : учебник для студентов направления подготовки 42.03.02 "Журналистика" и 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" / О. И. Колесникова ; ВятГУ, ИГСН, ФФМ, каф. ЖК. - Киров : ВятГУ, 2020. - 168 с. - Б. ц. - URL: <https://lib.vyatsu.ru> (дата обращения: 11.06.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

2) Касьянов, Валерий Васильевич. Социология массовых коммуникаций : Учебник Для СПО / В. В. Касьянов. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 221 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-09839-6 : 569.00 р. - URL: <https://urait.ru/bcode/456302> (дата обращения: 20.04.2020). - Режим доступа: Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный.

3) Коммуникативные агрессии XXI века : монография / В. А. Сидоров. - Санкт-Петербург : Алетейя, 2019. - 254 с. : табл., схем. - (Петербургская школа журналистики и массовых коммуникаций). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-907189-84-3 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=596880/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

4) Мандель, Б. Р. Современная психология массовых коммуникаций: история, теория, проблематика : учебное пособие для обучающихся в магистратуре / Б.Р. Мандель. - Москва|Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 438 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8351-4 : Б. ц. - URL:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443847/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

5) Ключев, Ю. В. Политический дискурс в массовой коммуникации: анализ публичного политического взаимодействия : монография / Ю.В. Ключев. - Москва|Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 263 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-6021-8 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434684/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

### **Учебно-методические издания**

1) Методология психологического исследования : методические рекомендации по дисциплине. для направления подготовки 37.06.01 «психологические науки» направленность: общая психология, психология личности, история психологии уровень подготовки: аспирантура. - Сочи : СГУ, 2019. - 16 с. - Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/147741> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

2) Автаева, Н. О. Методологические основы научной работы студентов в сфере массовых коммуникаций и издательского дела : учебно-методическое пособие / Н. О. Автаева, К. А. Болдина, Гордеева, Ю. Е. . - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020. - 54 с. - Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/144744> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

3) Воскресенская, Н. Г. Актуальные проблемы психологии массовых коммуникаций : учебно-методическое пособие / Н. Г. Воскресенская. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2018. - 46 с. - Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/144854> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

4) Савинова, О. Н. Современные теории массовых коммуникаций : учебно-методическое пособие / О. Н. Савинова, А. Л. Коданина. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2018. - 26 с. - Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/144893> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

### **Электронные образовательные ресурсы**

1) Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>

2) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: [https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program\\_ID=3-42.03.01.03](https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program_ID=3-42.03.01.03)

3) Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://new.vyatsu.ru/account/>

4) Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

## Электронные библиотечные системы (ЭБС)

- ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)
- ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
- ЭБС «Университетская библиотека online» ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru))
- Внутренняя электронно-библиотечная система ВятГУ (<http://lib.vyatsu.ru/>)
- ЭБС «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru>)

## Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ГАРАНТ
- КонсультантПлюс
- Техэксперт: Нормы, правила, стандарты
- Роспатент (<https://www1.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema>)
- Web of Science® (<http://webofscience.com>)

## Материально-техническое обеспечение дисциплины

### Демонстрационное оборудование

Перечень используемого оборудования
Компьютер в сборе Corp Optima 1
ПРОЕКТОР CASIO XJ-F210WN
ЭКРАН ПРОЕКЦИОННЫЙ DIGIS DSOB-1106

**Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе лицензионное и свободно распространяемое ПО (включая ПО отечественного производства)**

№ п.п	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO
2	Microsoft Office 365 ProPlusEdu ALNG SubsVL MVL AddOn toOPP	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами
3	Office Professional Plus 2016	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями
4	Windows Professional	Операционная система
5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Антивирусное программное обеспечение
6	Справочная правовая система «Консультант Плюс»	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
7	Электронный периодический справочник ГАРАНТ Аналитик	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
8	Security Essentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.
9	МойОфис Стандартный	Набор приложений для работы с документами, почтой, календарями и контактами на компьютерах и веб браузерах

Обновленный список программного обеспечения данной рабочей программы находится по адресу:  
[https://www.vyatsu.ru/php/list\\_it/index.php?op\\_id=85331](https://www.vyatsu.ru/php/list_it/index.php?op_id=85331)