

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Вятский государственный университет»
(ВятГУ)
г. Киров

Утверждаю
Директор/Декан Игошина Ю. В.



Номер регистрации
РПД_3-42.03.01.03_2018_85341
Актуализировано: 11.04.2021

Рабочая программа дисциплины
Рекламные и PR-тексты

	наименование дисциплины
Квалификация выпускника	Бакалавр
Направление подготовки	42.03.01
	шифр
	Реклама и связи с общественностью
	наименование
Направленность (профиль)	3-42.03.01.03
	шифр
	Интегрированные коммуникации
	наименование
Формы обучения	Заочная, Очная
	наименование
Кафедра-разработчик	Кафедра журналистики и интегрированных коммуникаций (ОРУ)
	наименование
Выпускающая кафедра	Кафедра журналистики и интегрированных коммуникаций (ОРУ)
	наименование

Сведения о разработчиках рабочей программы дисциплины

Игошина Юлия Викторовна

ФИО

Береснев Сергей Александрович

ФИО

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины	Сформировать целостное представление о функциях рекламного и PR-текста, месте и роли в системе интегрированных коммуникаций, технологиях создания и оценки эффективности рекламного и PR-текста
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - сформировать теоретические знания о технологиях копирайтинга (основные понятия, жанровые характеристики рекламного и PR-текста,-принципы создания и т.д.) - овладеть навыками конструирования рекламного и PR-текста разных видов и жанров, а также его отдельных элементов: слоган, заголовок, подзаголовок, лид, основной текст, эхо-фраза и т.п. - сформировать умение анализировать и оценивать различные жанровые формы рекламного и PR-текста

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция ОПК-1

Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем		
Знает	Умеет	Владеет
основы теории и практики массовой информации, правила создания медиатекстов	адаптировать нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем к созданию медиатекстов и медиапродуктов	навыками создания и оценки эффективности медиатекстов и медиапродуктов

Компетенция УК-4

Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)		
Знает	Умеет	Владеет
основы коммуникации	коммуницировать в устной и письменной формах	навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке

Структура дисциплины
Тематический план

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Шифр формируемых компетенций
1	Рекламный и PR-текст в системе коммуникаций	УК-4
2	Создание и оформление рекламных и PR-текстов	ОПК-1
3	Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	ОПК-1, УК-4

Формы промежуточной аттестации

Зачет	Не предусмотрен (Очная форма обучения) Не предусмотрен (Заочная форма обучения)
Экзамен	5 семестр (Очная форма обучения) 6 семестр (Заочная форма обучения)
Курсовая работа	Не предусмотрена (Очная форма обучения) Не предусмотрена (Заочная форма обучения)
Курсовой проект	Не предусмотрена (Очная форма обучения) Не предусмотрена (Заочная форма обучения)

Трудоемкость дисциплины

Форма обучения	Курсы	Семестры	Общий объем (трудоемкость)		Контактная работа, час	в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час				Самостоятельная работа, час	Курсовая работа (проект), семестр	Зачет, семестр	Экзамен, семестр
			Часов	ЗЕТ		Всего	Лекции	Семинарские, практические занятия	Лабораторные занятия				
Очная форма обучения	3	5	216	6	113	54	18	36	0	103			5
Заочная форма обучения	3	6	216	6	20.5	18	6	12	0	195.5			6

Содержание дисциплины

Очная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
Раздел 1 «Рекламный и PR-текст в системе коммуникаций»		90.50
Лекции		
Л1.1	Копирайтинг: сущность, содержание, история	2.00
Л1.2	Виды и типы рекламных и PR-текстов в зависимости от целей, носителей, площадок	2.00
Л1.3	Традиционные и новые жанры рекламных и PR-текстов	2.00
Л1.4	Сходства и различия между журналистских, рекламными и PR-текстами	2.00
Семинары, практические занятия		
П1.1	Копирайтинг: сущность, содержание, история	4.00
П1.2	Виды и типы рекламных и PR-текстов в зависимости от целей, носителей, площадок	4.00
П1.3	Традиционные и новые жанры рекламных и PR-текстов	4.00
П1.4	Сходства и различия между журналистских, рекламными и PR-текстами	4.00
Самостоятельная работа		
С1.1	Копирайтинг: сущность, содержание, история	10.00
С1.2	Виды и типы рекламных и PR-текстов в зависимости от целей, носителей, площадок	9.00
С1.3	Традиционные и новые жанры рекламных и PR-текстов	9.50
С1.4	Сходства и различия между журналистских, рекламными и PR-текстами	10.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	28.00
Раздел 2 «Создание и оформление рекламных и PR-текстов»		98.50
Лекции		
Л2.1	Структура рекламных и PR-текстов, правила создания	4.00
Л2.2	Визуализация рекламных и PR-текстов	2.00
Л2.3	Языковые и манипулятивные приемы в копирайтинге	2.00
Л2.4	Оценка эффективности рекламных и PR-текстов	2.00
Семинары, практические занятия		
П2.1	Структура рекламных и PR-текстов, правила создания	6.00
П2.2	Визуализация рекламных и PR-текстов	6.00
П2.3	Языковые и манипулятивные приемы в копирайтинге	4.00
П2.4	Оценка эффективности рекламных и PR-текстов	4.00
Самостоятельная работа		
С2.1	Структура рекламных и PR-текстов, правила создания	10.00
С2.2	Визуализация рекламных и PR-текстов	10.00
С2.3	Языковые и манипулятивные приемы в копирайтинге	10.00
С2.4	Оценка эффективности рекламных и PR-текстов	10.00
Контактная внеаудиторная работа		

КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	28.50
Раздел 3 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»		27.00
ЭЗ.1	Подготовка к сдаче экзамена	24.50
КВР3.1	Консультация перед экзаменом	2.00
КВР3.2	Сдача экзамена	0.50
ИТОГО		216.00

Заочная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
Раздел 1 «Рекламный и PR-текст в системе коммуникаций»		102.00
Лекции		
Л1.1	Копирайтинг: сущность, содержание, история	1.00
Л1.2	Виды и типы рекламных и PR-текстов в зависимости от целей, носителей, площадок	1.00
Л1.3	Традиционные и новые жанры рекламных и PR-текстов	1.00
Л1.4	Сходства и различия между журналистских, рекламными и PR-текстами	
Семинары, практические занятия		
П1.1	Копирайтинг: сущность, содержание, история	1.00
П1.2	Виды и типы рекламных и PR-текстов в зависимости от целей, носителей, площадок	1.00
П1.3	Традиционные и новые жанры рекламных и PR-текстов	1.00
П1.4	Сходства и различия между журналистских, рекламными и PR-текстами	2.00
Самостоятельная работа		
С1.1	Копирайтинг: сущность, содержание, история	23.00
С1.2	Виды и типы рекламных и PR-текстов в зависимости от целей, носителей, площадок	24.00
С1.3	Традиционные и новые жанры рекламных и PR-текстов	23.00
С1.4	Сходства и различия между журналистских, рекламными и PR-текстами	24.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	
Раздел 2 «Создание и оформление рекламных и PR-текстов»		105.00
Лекции		
Л2.1	Структура рекламных и PR-текстов, правила создания	1.00
Л2.2	Визуализация рекламных и PR-текстов	1.00
Л2.3	Языковые и манипулятивные приемы в копирайтинге	
Л2.4	Оценка эффективности рекламных и PR-текстов	1.00
Семинары, практические занятия		
П2.1	Структура рекламных и PR-текстов, правила создания	2.00
П2.2	Визуализация рекламных и PR-текстов	1.00
П2.3	Языковые и манипулятивные приемы в копирайтинге	2.00
П2.4	Оценка эффективности рекламных и PR-текстов	2.00

Самостоятельная работа		
C2.1	Структура рекламных и PR-текстов, правила создания	23.00
C2.2	Визуализация рекламных и PR-текстов	24.00
C2.3	Языковые и манипулятивные приемы в копирайтинге	24.00
C2.4	Оценка эффективности рекламных и PR-текстов	24.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	
Раздел 3 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»		9.00
ЭЗ.1	Подготовка к сдаче экзамена	6.50
КВР3.1	Консультация перед экзаменом	2.00
КВР3.2	Сдача экзамена	0.50
ИТОГО		216.00

Содержание дисциплины данной рабочей программы используется при обучении по индивидуальному учебному плану, при ускоренном обучении, при применении дистанционных образовательных технологий и электронном обучении (при наличии).

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции, семинарские, практические и лабораторные занятия (при их наличии), получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Тематика лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендованным программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью семинарских занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе.

Целью практических и лабораторных занятий является формирование у обучающихся умений и навыков применения теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса.

Семинарские, практические и лабораторные занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Для успешного участия в семинарских, практических и лабораторных занятиях обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют обучающемуся возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение

задач, подготовка докладов, написание рефератов, публикация тезисов, научных статей, подготовка и защита курсовой работы / проекта и другие), которые ориентированы на глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины.

Обучающимся рекомендуется систематически отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки.

Внутренняя система оценки качества освоения дисциплины включает входной контроль уровня подготовленности обучающихся, текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию, направленную на оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) при наличии).

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущего контроля, проводимого в течение освоения дисциплины.

Процедура оценивания результатов освоения дисциплины осуществляется на основе действующих локальных нормативных актов ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», с которыми обучающиеся ознакамливаются на официальном сайте университета www.vyatsu.ru.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося по дисциплине

Учебная литература (основная)

1) Луговой, Д. Б. Копирайтинг : учебное пособие / Д.Б. Луговой. - Ставрополь : СКФУ, 2017. - 131 с. - Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483728/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

3) Кузнецов, Павел Александрович. Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии / П. А. Кузнецов. - М. : Дашков и К, 2013. - 260 с. : ил. - Библиогр.: с. 252-257. - ISBN 978-5-394-01184-9 : 157.30 р., 176.00 р. - Текст : непосредственный.

2) Музыкант, В. Л. Эффективный копирайтинг в системе бренд-коммуникаций (онлайн и офлайн среда) : монография / В.Л. Музыкант, Д.С. Скарнев. - Москва|Берлин : Директ-Медиа, 2019. - 270 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9709-2 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495064/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

Учебная литература (дополнительная)

1) Судоргина, Зарина. Копирайтинг. Тексты, которые продаются / З. Судоргина. - Ростов н/Д : Феникс, 2013. - 281 с. - (Бизнес-класс). - ISBN 978-5-222-20515-0 : 150.00 р. - Текст : непосредственный.

2) Сердобинцева, Елена Николаевна. Структура и язык рекламных текстов : учеб. пособие / Е. Н. Сердобинцева. - Москва : Флинта ; Москва : Наука, 2010. - 159 с. : факс. - Библиогр.: с. 128-129. - ISBN 978-5-9765-0910-8 : 132.00 р. - Текст : непосредственный.

Электронные образовательные ресурсы

1) Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>

2) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program_ID=3-42.03.01.03

3) Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://new.vyatsu.ru/account/>

4) Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы (ЭБС)

- ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)
- ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
- ЭБС «Университетская библиотека online» (www.biblioclub.ru)
- Внутренняя электронно-библиотечная система ВятГУ (<http://lib.vyatsu.ru/>)
- ЭБС «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru>)

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ГАРАНТ
- КонсультантПлюс
- Техэксперт: Нормы, правила, стандарты
- Роспатент (<https://www1.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema>)
- Web of Science® (<http://webofscience.com>)

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Демонстрационное оборудование

Перечень используемого оборудования
НОУТБУК HP-15DW0008UR
ПРОЕКТОР CASIO XJ-F210WN
Проектор мультимедийный 200Ansi 1m1024x768BenQMP620 2000:1,3кг
Экран настенный Draper Luma 120",175x234

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе лицензионное и свободно распространяемое ПО (включая ПО отечественного производства)

№ п.п	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO
2	Microsoft Office 365 ProPlusEdu ALNG SubsVL MVL AddOn toOPP	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами
3	Office Professional Plus 2016	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями
4	Windows Professional	Операционная система
5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Антивирусное программное обеспечение
6	Справочная правовая система «Консультант Плюс»	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
7	Электронный периодический справочник ГАРАНТ Аналитик	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
8	Security Essentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.
9	МойОфис Стандартный	Набор приложений для работы с документами, почтой, календарями и контактами на компьютерах и веб браузерах

Обновленный список программного обеспечения данной рабочей программы находится по адресу:
https://www.vyatsu.ru/php/list_it/index.php?op_id=85341