

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Вятский государственный университет»
(ВятГУ)
г. Киров

Утверждаю
Директор/Декан Игошина Ю. В.



Номер регистрации
РПД_3-42.03.01.03_2018_92354
Актуализировано: 07.05.2021

Рабочая программа факультативной дисциплины
Интернет-продвижение медиапроектов

	наименование дисциплины
Квалификация выпускника	Бакалавр
Направление подготовки	42.03.01 шифр
	Реклама и связи с общественностью наименование
Направленность (профиль)	3-42.03.01.03 шифр
	Интегрированные коммуникации наименование
Формы обучения	Заочная, Очная наименование
Кафедра-разработчик	Кафедра журналистики и интегрированных коммуникаций (ОРУ) наименование
Выпускающая кафедра	Кафедра журналистики и интегрированных коммуникаций (ОРУ) наименование

Киров, 2018 г.

**Сведения о разработчиках рабочей программы факультативной
дисциплины**

Игошина Юлия Викторовна

ФИО

Цели и задачи факультативной дисциплины

Цель факультативной дисциплины	формирование профессиональных знаний особенностей коммуникаций в интернет-пространстве, характеристик современного рынка интернет-услуг в России и за рубежом, изучение природы рекламного интернет-информирования и воздействия, состояния и тенденции развития рынка интернет-рекламы.
Задачи факультативной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> ▣ ознакомление со специфической терминологией интернет-пространства; ▣ формирование навыков и умений, необходимых для организации и проведения рекламных кампаний в Интернете; ▣ ознакомление со специфической терминологией интернет-пространства; ▣ формирование навыков и умений, необходимых для организации и проведения рекламных кампаний в Интернете; ▣ изучение особенностей влияния рекламы в интернете на сознание и поведение аудитории.

Перечень планируемых результатов обучения по факультативной дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция ФК-1

способен к осуществлению предпринимательской деятельности		
Знает	Умеет	Владеет
Виды и формы предпринимательской деятельности и организационно-правовых форм предприятий, основные принципы и процессы управления, инструменты работы с инвесторами предпринимательских проектов	Анализировать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговый план, определять необходимую информацию для составления бизнес плана, оценивать жизнеспособность и финансовую реализуемость проекта	Навыками планирования, управления и информационного сопровождения реализации проекта, инструментами для эффективного управления предприятием

Структура факультативной дисциплины
Тематический план

№ п/п	Наименование разделов факультативной дисциплины	Шифр формируемых компетенций
1	Особенности продвижения проектов в Интернете	ФК-1
2	Технологии и инструменты продвижения медиапроектов в Интернете	ФК-1
3	Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	ФК-1

Формы промежуточной аттестации

Зачет	7 семестр (Очная форма обучения) 8 семестр (Заочная форма обучения)
Экзамен	Не предусмотрен (Очная форма обучения) Не предусмотрен (Заочная форма обучения)
Курсовая работа	Не предусмотрена (Очная форма обучения) Не предусмотрена (Заочная форма обучения)
Курсовой проект	Не предусмотрена (Очная форма обучения) Не предусмотрена (Заочная форма обучения)

Трудоемкость факультативной дисциплины

Форма обучения	Курсы	Семестры	Общий объем (трудоемкость)		Контактная работа, час	в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час				Самостоятельная работа, час	Курсовая работа (проект), семестр	Зачет, семестр	Экзамен, семестр
			Часов	ЗЕТ		Всего	Лекции	Семинарские, практические занятия	Лабораторные занятия				
Очная форма обучения	4	7	144	4	82	36	18	18	0	62		7	
Заочная форма обучения	4	8	144	4	8.5	8	4	4	0	135.5		8	

Содержание факультативной дисциплины

Очная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
Раздел 1 «Особенности продвижения проектов в Интернете»		65.00
Лекции		
Л1.1	Понятия и основные характеристики интернет-продвижения	2.00
Л1.2	Отличия интернет-коммуникаций от других видов коммуникаций	2.00
Л1.3	Медиапроект: понятие, характеристики, примеры	2.00
Семинары, практические занятия		
П1.1	Понятие и основные характеристики интернет-продвижения	2.00
П1.2	Отличия интернет-коммуникаций от других видов коммуникаций	2.00
П1.3	Медиапроект: понятие, характеристики, примеры	4.00
Самостоятельная работа		
С1.1	Понятие и основные характеристики интернет-продвижения	10.00
С1.2	Отличия интернет-коммуникаций от других видов коммуникаций	9.00
С1.3	Характеристики медиапроекта	10.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	22.00
Раздел 2 «Технологии и инструменты продвижения медиапроектов в Интернете»		75.00
Лекции		
Л2.1	Сайт и работа с контентом	2.00
Л2.2	Маркетинг и продвижение в социальных сетях (SMM)	2.00
Л2.3	Виды интернет-продвижения и динамика их развития	4.00
Л2.4	SEO-продвижение медиапроекта в поисковой выдаче	4.00
Семинары, практические занятия		
П2.1	Сайт и работа с контентом	2.00
П2.2	Маркетинг и продвижение в социальных сетях (SMM)	2.00
П2.3	Виды интернет-продвижения и динамика их развития	2.00
П2.4	SEO-продвижение медиапроекта в поисковой выдаче	2.00
П2.5	Оценка эффективности интернет-рекламы	2.00
Самостоятельная работа		
С2.1	Сайт и работа с контентом	6.00
С2.2	Маркетинг и продвижение в социальных сетях (SMM)	6.00
С2.3	Виды интернет-продвижения и динамика их развития	5.50
С2.4	SEO-продвижение медиапроекта в поисковой выдаче	6.00
С2.5	Оценка эффективности интернет-продвижения	6.00
Контактная внеаудиторная работа		

КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	23.50
Раздел 3 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»		4.00
33.1	Подготовка к сдаче зачета	3.50
КВР3.1	Сдача зачета	0.50
ИТОГО		144.00

Заочная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
Раздел 1 «Особенности продвижения проектов в Интернете»		36.00
Лекции		
Л1.1	Понятия и основные характеристики интернет-продвижения	1.00
Л1.2	Отличия интернет-коммуникаций от других видов коммуникаций	
Л1.3	Медиапроект: понятие, характеристики, примеры	
Семинары, практические занятия		
П1.1	Понятие и основные характеристики интернет-продвижения	
П1.2	Отличия интернет-коммуникаций от других видов коммуникаций	1.00
П1.3	Медиапроект: понятие, характеристики, примеры	
Самостоятельная работа		
С1.1	Понятие и основные характеристики интернет-продвижения	18.00
С1.2	Отличия интернет-коммуникаций от других видов коммуникаций	16.00
С1.3	Характеристики медиапроекта	
Контактная внеаудиторная работа		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	
Раздел 2 «Технологии и инструменты продвижения медиапроектов в Интернете»		104.00
Лекции		
Л2.1	Сайт и работа с контентом	1.00
Л2.2	Маркетинг и продвижение в социальных сетях (SMM)	1.00
Л2.3	Виды интернет-продвижения и динамика их развития	1.00
Л2.4	SEO-продвижение медиапроекта в поисковой выдаче	
Семинары, практические занятия		
П2.1	Сайт и работа с контентом	
П2.2	Маркетинг и продвижение в социальных сетях (SMM)	
П2.3	Виды интернет-продвижения и динамика их развития	1.00
П2.4	SEO-продвижение медиапроекта в поисковой выдаче	1.00
П2.5	Оценка эффективности интернет-рекламы	1.00
Самостоятельная работа		
С2.1	Сайт и работа с контентом	20.00

C2.2	Маркетинг и продвижение в социальных сетях (SMM)	20.00
C2.3	Виды интернет-продвижения и динамика их развития	20.00
C2.4	SEO-продвижение медиапроекта в поисковой выдаче	18.00
C2.5	Оценка эффективности интернет-продвижения	20.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	
Раздел 3 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»		4.00
33.1	Подготовка к сдаче зачета	3.50
КВР3.1	Сдача зачета	0.50
ИТОГО		144.00

Содержание дисциплины данной рабочей программы используется при обучении по индивидуальному учебному плану, при ускоренном обучении, при применении дистанционных образовательных технологий и электронном обучении (при наличии).

Методические указания для обучающихся по освоению факультативной дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции, семинарские, практические и лабораторные занятия (при их наличии), получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Тематика лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендованным программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью семинарских занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе.

Целью практических и лабораторных занятий является формирование у обучающихся умений и навыков применения теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса.

Семинарские, практические и лабораторные занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Для успешного участия в семинарских, практических и лабораторных занятиях обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют обучающемуся возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций,

систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение задач, подготовка докладов, написание рефератов, публикация тезисов, научных статей, подготовка и защита курсовой работы / проекта и другие), которые ориентированы на глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины.

Обучающимся рекомендуется систематически отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки.

Внутренняя система оценки качества освоения дисциплины включает входной контроль уровня подготовленности обучающихся, текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию, направленную на оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) при наличии).

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущего контроля, проводимого в течение освоения дисциплины.

Процедура оценивания результатов освоения дисциплины осуществляется на основе действующих локальных нормативных актов ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», с которыми обучающиеся ознакамливаются на официальном сайте университета www.vyatsu.ru.

Учебно-методическое обеспечение факультативной дисциплины, в том числе учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося по факультативной дисциплине

Учебная литература (основная)

1) Интернет-СМИ. Теория и практика : учебное пособие / ред. М. М. Лукина. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 346, [2] с. - Библиогр.: с. 346-347. - ISBN 978-5-7567-0542-3 : 252.00 р., 300.00 р. - Текст : непосредственный.

2) Алексеева, А. О. Интернет-СМИ: Теория и практика : учеб. пособие для студентов вузов / А. О. Алексеева, Е. Л. Вартанова, Л. А. Круглова, Н. Г. Лосева. - [Б. м.] : Аспект Пресс, 2013. - 348 с. - ISBN 978-5-7567-0542-3 : Б. ц. - URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=68827 (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

3) Алашкин, П. Все о рекламе и продвижении в Интернете / П. Алашкин. - Москва : Альпина Бизнес Букс, 2016. - 220 с. - ISBN 978-5-9614-1055-6 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229721/> (дата обращения: 03.03.2021). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

Учебная литература (дополнительная)

1) Афанасьев, Г. С. Event-мероприятия как инструмент продвижения товарных брендов и услуг / Г.С. Афанасьев. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 108 с. - ISBN 978-5-504-00802-8 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139178/> (дата обращения: 03.03.2021). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

2) Талецкий, П. П. Методы партизанского маркетинга в рекламном продвижении товаров и услуг / П.П. Талецкий. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 90 с. - ISBN 978-5-504-00296-5 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140844/> (дата обращения: 03.03.2021). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

3) Шацкий, П. С. Особенности рекламного продвижения товаров и услуг B2B / П.С. Шацкий. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 134 с. - ISBN 978-5-504-00032-9 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141474/> (дата обращения: 03.03.2021). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

4) Цыганков, О. М. Разработка комплекса продвижения / О.М. Цыганков. - Москва : Лаборатория книги, 2011. - 102 с. - ISBN 978-5-504-00469-3 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142006/> (дата обращения: 03.03.2021). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

Электронные образовательные ресурсы

- 1) Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>
- 2) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program_ID=3-42.03.01.03
- 3) Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://new.vyatsu.ru/account/>
- 4) Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы (ЭБС)

- ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)
- ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
- ЭБС «Университетская библиотека online» (www.biblioclub.ru)
- Внутренняя электронно-библиотечная система ВятГУ (<http://lib.vyatsu.ru/>)
- ЭБС «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru>)

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ГАРАНТ
- КонсультантПлюс
- Техэксперт: Нормы, правила, стандарты
- Роспатент (<https://www1.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema>)
- Web of Science® (<http://webofscience.com>)

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Демонстрационное оборудование

Перечень используемого оборудования
ИНТЕРАКТИВНАЯ ДОСКА SMART BOARD 480IV СО ВСТРОЕННЫМ ПРОЕКТОРОМ V25 С КАБЕЛЕМ VGA 15,2М С-GM/GM-50
МОНОБЛОК ICL RAY S 922.Mi.5 (БЕЛЫЙ)
НОУТБУК ASUS 15,6"
ПРОЕКТОР CASIO XJ-UT331X

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе лицензионное и свободно распространяемое ПО (включая ПО отечественного производства)

№ п.п	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO
2	Microsoft Office 365 ProPlusEdu ALNG SubsVL MVL AddOn toOPP	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами
3	Office Professional Plus 2016	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями
4	Windows Professional	Операционная система
5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Антивирусное программное обеспечение
6	Справочная правовая система «Консультант Плюс»	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
7	Электронный периодический справочник ГАРАНТ Аналитик	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
8	Security Essentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.
9	МойОфис Стандартный	Набор приложений для работы с документами, почтой, календарями и контактами на компьютерах и веб браузерах

Обновленный список программного обеспечения данной рабочей программы находится по адресу:
https://www.vyatsu.ru/php/list_it/index.php?op_id=92354