

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Вятский государственный университет»
(ВятГУ)
г. Киров

Утверждаю
Директор/Декан Игошина Ю. В.



Номер регистрации
РПД_3-42.03.01.03_2019_118569
Актуализировано: 07.04.2021

Рабочая программа дисциплины
Система средств массовой коммуникации и медиарилейшнз

	наименование дисциплины
Квалификация выпускника	Бакалавр
Направление подготовки	42.03.01 шифр
	Реклама и связи с общественностью наименование
Направленность (профиль)	3-42.03.01.03 шифр
	Интегрированные коммуникации наименование
Формы обучения	Очная наименование
Кафедра-разработчик	Кафедра журналистики и интегрированных коммуникаций (ОРУ) наименование
Выпускающая кафедра	Кафедра журналистики и интегрированных коммуникаций (ОРУ) наименование

Сведения о разработчиках рабочей программы дисциплины

Игошина Юлия Викторовна

ФИО

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины	Целью изучения дисциплины является понимание принципов формирования медиасистем, их инфраструктуры и их современного состояния, понимание динамики развития медиапрофессий
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> – получить представление об особенностях национальных моделей систем СМИ, факторах их формирования, базовых принципах построения, функционирования и развития, структурирования крупнейших сегментов систем СМИ и их взаимодействия; – изучить современное состояние системы средств массовой коммуникации и информации, ее инфраструктуры; – показать влияние характеристик средства массовой информации (его типа, вида) на профессиональную деятельность журналиста; – овладеть навыками профессиональной деятельности с учетом специфики средства медиасистем. - структурирование информации о существующих медиапрофессиях - анализ динамики изменений в области медиапрофессий - ориентация в профессиональных стандартах и профессиограммах - сформировать навыки взаимодействия специалистов по рекламе и связям с общественностью со СМИ (медиарилешнз)

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция ОПК-4

Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности		
Знает	Умеет	Владеет
основы наук об обществе, позволяющие анализировать потребности общества и аудитории	уметь участвовать в исследованиях аудитории	навыками изучения потребностей аудитории

Компетенция УК-1

Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		
Знает	Умеет	Владеет
основы философских знаний, принципы поиска, анализа и синтеза информации для формирования мировоззренческой позиции	применять системный подход для решения поставленных задач и использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	навыками поиска, анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач и использования основ философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

Структура дисциплины
Тематический план

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Шифр формируемых компетенций
1	Система средств массовой коммуникации	УК-1
2	Медиапрофессии	ОПК-4, УК-1
3	Медиарилейшнз	ОПК-4
4	Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	ОПК-4, УК-1

Формы промежуточной аттестации

Зачет	Не предусмотрен (Очная форма обучения)
Экзамен	3 семестр (Очная форма обучения)
Курсовая работа	Не предусмотрена (Очная форма обучения)
Курсовой проект	Не предусмотрена (Очная форма обучения)

Трудоемкость дисциплины

Форма обучения	Курсы	Семестры	Общий объем (трудоемкость)		Контактная работа, час	в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час				Самостоятельная работа, час	Курсовая работа (проект), семестр	Зачет, семестр	Экзамен, семестр
			Часов	ЗЕТ		Всего	Лекции	Семинарские, практические занятия	Лабораторные занятия				
Очная форма обучения	2	3	144	4	93.5	72	36	36	0	50.5			3

Содержание дисциплины

Очная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
Раздел 1 «Система средств массовой коммуникации»		47.00
Лекции		
Л1.1	Средства массовой информации и средства массовой коммуникации: системные признаки	2.00
Л1.2	Рынки СМИ	6.00
Л1.3	Виды информации в СМИ	4.00
Л1.4	Аудитория СМИ	4.00
Семинары, практические занятия		
П1.1	Средства массовой информации: системные признаки	1.00
П1.2	Средства массовой коммуникации: системные признаки	1.00
П1.3	Журналистская, рекламная и PR-информация сравнительные характеристики	2.00
П1.4	Характеристики аудитории СМИ	2.00
П1.5	Мониторинг СМИ	2.00
П1.6	Система рынков СМИ	2.00
П1.7	Информационные процессы в СМИ	2.00
П1.8	Информационный повод	4.00
Самостоятельная работа		
С1.1	Журналистская, рекламная и PR-информация сравнительные характеристики	2.00
С1.2	Средства массовой информации и средства массовой коммуникации: системные признаки	2.00
С1.3	Аудитория СМИ	3.00
С1.4	Информационные процессы в СМИ	2.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	6.00
Раздел 2 «Медиапрофессии»		30.00
Лекции		
Л2.1	Классическая структура профессий СМИ	2.00
Л2.2	Профессиональные стандарты и профессиограммы медиасферы	2.00
Л2.3	Тенденции развития новых профессий в медиасфере	4.00
Семинары, практические занятия		
П2.1	Профессиональные стандарты и профессиограммы медиасферы	2.00
П2.2	Структура кадрового рынка СМИ	2.00
П2.3	Кадровые потребности СМИ. Базы данных сотрудников	2.00
П2.4	Атлас новых профессий: сфера медиа	2.00
П2.5	Тенденции появления и развития новых профессий в медиасфере	2.00
Самостоятельная работа		

C2.1	Классическая структура профессий СМИ	2.00
C2.2	Профессиональные стандарты и профессиограммы медиасферы	2.00
C2.3	Тенденции развития новых профессий в медиасфере	2.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	6.00
Раздел 3 «Медиарилейшнз»		40.00
Лекции		
ЛЗ.1	Понятие, цели и задачи медиарилейшнз	2.00
ЛЗ.2	Инструменты взаимодействия специалистов по рекламе и связям с общественностью и СМИ	6.00
ЛЗ.3	Оценка эффективности медиарилейшнз	4.00
Семинары, практические занятия		
ПЗ.1	Цели и задачи медиарилейшнз	2.00
ПЗ.2	Оффлайн-инструменты взаимодействия специалистов по рекламе и связям с общественностью и СМИ	2.00
ПЗ.3	Онлайн-инструменты взаимодействия специалистов по рекламе и связям с общественностью и СМИ	2.00
ПЗ.4	Методы и критерии оценки эффективности медиарилейшнз	2.00
ПЗ.5	Проблемы оценки эффективности медиарилейшнз	2.00
Самостоятельная работа		
СЗ.1	Понятие, цели и задачи медиарилейшнз	3.00
СЗ.2	Инструменты взаимодействия специалистов по рекламе и связям с общественностью и СМИ	4.00
СЗ.3	Оценка эффективности медиарилейшнз	4.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР3.1	Контактная внеаудиторная работа	7.00
Раздел 4 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»		27.00
Э4.1	Подготовка к сдаче экзамена	24.50
КВР4.2	Консультация перед экзаменом	2.00
КВР4.1	Сдача экзамена	0.50
ИТОГО		144.00

Содержание дисциплины данной рабочей программы используется при обучении по индивидуальному учебному плану, при ускоренном обучении, при применении дистанционных образовательных технологий и электронном обучении (при наличии).

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции, семинарские, практические и лабораторные занятия (при их наличии), получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Тематика лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендованным программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью семинарских занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе.

Целью практических и лабораторных занятий является формирование у обучающихся умений и навыков применения теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса.

Семинарские, практические и лабораторные занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Для успешного участия в семинарских, практических и лабораторных занятиях обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют обучающемуся возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение

задач, подготовка докладов, написание рефератов, публикация тезисов, научных статей, подготовка и защита курсовой работы / проекта и другие), которые ориентированы на глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины.

Обучающимся рекомендуется систематически отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки.

Внутренняя система оценки качества освоения дисциплины включает входной контроль уровня подготовленности обучающихся, текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию, направленную на оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) при наличии).

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущего контроля, проводимого в течение освоения дисциплины.

Процедура оценивания результатов освоения дисциплины осуществляется на основе действующих локальных нормативных актов ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», с которыми обучающиеся знакомятся на официальном сайте университета www.vyatsu.ru.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося по дисциплине

Учебная литература (основная)

1) Система СМИ : практикум. - Ставрополь : СКФУ, 2015. - 98 с. - Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458304/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

2) Средства массовой информации России : учебное пособие / ред.: Я. Н. Засурский, Е. Л. Вартанова, М. В. Шкондин. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 389, [2] с. - Библиогр.: с. 389-390. - ISBN 978-5-7567-0594-2 : 324.00 р. - Текст : непосредственный.

3) Ключев, Ю. В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Ю.В. Ключев. - М. | Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 100 с. - ISBN 978-5-4475-6023-2 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

4) Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть : учебник / А.Г. Киселёв. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 431 с. - ISBN 978-5-238-01742-6 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436719/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

5) Киселев, Александр Георгиевич. Теория и практика массовой информации. Подготовка и создание медиатекста : учеб. для студ. вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Связи с общественностью" / А. Г. Киселев. - СПб. : Питер, 2011. - 400 с. - (Учебник для вузов). - Библиогр.: с. 332-339. - ISBN 978-5-459-00326-0 : 332.75 р. - Текст : непосредственный.

6) Чумиков, А. Н. Медиарилейшнз / А. Н. Чумиков. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 184 с. - ISBN 978-5-7567-0715-1 : Б. ц. - URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=69084 (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

Учебная литература (дополнительная)

1) Энциклопедия мировой индустрии СМИ : учеб. пособие для студентов вузов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2019. - 480 с. - ISBN 978-5-7567-1059-5 : Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/144099> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

2) Балабуха, П. И. Роль рекламы в современных СМИ / П.И. Балабуха. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 150 с. - ISBN 978-5-504-00814-1 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142431/> (дата обращения: 15.05.2020).

24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

3) Синдяев, А. В. Особенности аудитории российских СМИ / А.В. Синдяев. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 217 с. - ISBN 978-5-504-00800-4 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140092/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

4) Властные функции СМИ: литературно-журнальные традиции и современная масс-медийная практика : науч. докл. / [под ред. В. В. Прозорова]. - Саратов : Наука, 2006. - 208 с. - (Научные доклады ; вып. 9). - ISBN 5-91272-065-9 : 80.00 р. - Текст : непосредственный.

5) Юшина, Елена Александровна. СМИ как элемент гражданского общества (на примере анализа средств массовой информации Кировской области) / Е. А. Юшина, А. О. Шубин. - Б. ц.

6) Закон Российской Федерации "О средствах массовой информации". - [Б. м. : б. и.], 2004. - 20 с. - 10.00 р. - Текст : непосредственный.

Учебно-методические издания

1) Макаров, Станислав Павлович. Аудитория СМИ : видеолекция: дисциплина "Основы журналистики" / С. П. Макаров ; ВятГУ. - Киров : ВятГУ, [2017]. - Б. ц. - URL: <https://online.vyatsu.ru/content/auditoriya-smi-0> (дата обращения: 12.05.2017). - Режим доступа: Видеолекция ВятГУ. - Изображение : видео.

2) Макаров, Станислав Павлович. Воздействие СМИ : видеолекция: дисциплина "Основы журналистики" / С. П. Макаров ; ВятГУ. - Киров : ВятГУ, [2017]. - Б. ц. - URL: <https://online.vyatsu.ru/content/vozdveistvie-smi> (дата обращения: 07.06.2017). - Режим доступа: Видеолекция ВятГУ. - Изображение : видео.

3) Менчикова, Ксения Юрьевна. Формы и методы работы со СМИ : видеолекция: дисциплина "Медиарилейшнз (Связи со средствами массовой информации)" / К. Ю. Менчикова ; ВятГУ. - Киров : ВятГУ, [2015]. - + 1 on-line. - Загл с экрана. - Б. ц. - URL: <https://online.vyatsu.ru/content/formy-i-metody-raboty-so-smi> (дата обращения: 19.11.2015). - Режим доступа: Видеолекция ВятГУ. - Изображение : видео.

Электронные образовательные ресурсы

1) Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>

2) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program_ID=3-42.03.01.03

- 3) Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [электронный ресурс] / -
Режим доступа: <https://new.vyatsu.ru/account/>
- 4) Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы (ЭБС)

- ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)
- ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
- ЭБС «Университетская библиотека online» (www.biblioclub.ru)
- Внутренняя электронно-библиотечная система ВятГУ (<http://lib.vyatsu.ru/>)
- ЭБС «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru>)

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ГАРАНТ
- КонсультантПлюс
- Техэксперт: Нормы, правила, стандарты
- Роспатент (<https://www1.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema>)
- Web of Science® (<http://webofscience.com>)

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Демонстрационное оборудование

Перечень используемого оборудования
Ноутбук Aser Aspire v5-5726i
ПРОЕКТОР CASIO XJ-F210WN

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе лицензионное и свободно распространяемое ПО (включая ПО отечественного производства)

№ п.п	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO
2	Microsoft Office 365 ProPlusEdu ALNG SubsVL MVL AddOn toOPP	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами
3	Office Professional Plus 2016	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями
4	Windows Professional	Операционная система
5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Антивирусное программное обеспечение
6	Справочная правовая система «Консультант Плюс»	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
7	Электронный периодический справочник ГАРАНТ Аналитик	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
8	Security Essentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.
9	МойОфис Стандартный	Набор приложений для работы с документами, почтой, календарями и контактами на компьютерах и веб браузерах

Обновленный список программного обеспечения данной рабочей программы находится по адресу:
https://www.vyatsu.ru/php/list_it/index.php?op_id=118569