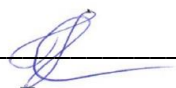


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Вятский государственный университет»
(ВятГУ)
г. Киров

Утверждаю
Директор/Декан Игошина Ю. В.



Номер регистрации
РПД_3-42.03.01.03_2019_125485
Актуализировано: 29.05.2021

Рабочая программа дисциплины
Рекламный и медиадизайн

наименование дисциплины	
Квалификация выпускника	Бакалавр
Направление подготовки	42.03.01
	шифр
	Реклама и связи с общественностью
	наименование
Направленность (профиль)	3-42.03.01.03
	шифр
	Интегрированные коммуникации
	наименование
Формы обучения	Очная
	наименование
Кафедра-разработчик	Кафедра журналистики и интегрированных коммуникаций (ОРУ)
	наименование
Выпускающая кафедра	Кафедра журналистики и интегрированных коммуникаций (ОРУ)
	наименование

Сведения о разработчиках рабочей программы дисциплины

Николаев Аркадий Львович

ФИО

Динер Елена Васильевна

ФИО

Игошина Юлия Викторовна

ФИО

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины	Целью дисциплины является развитие знаний, умений, навыков, составляющих методическую основу дизайна современной медиасреды.
Задачи дисциплины	1) формировать у студентов систему представлений о методических основах дизайна, позволяющих создавать и совершенствовать медиасреду 2) развивать умение ориентироваться в целевых аудиториях, создавать дизайнерский продукт в соответствии с потребностями пользователя 3) развивать навыки по созданию дизайн-продукта, соответствующего современным инфокоммуникационным технологиям 4) развивать представления о гармонии, умение гармонизировать медиасреду

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция ПК-1

Способен принимать участие в работе рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью		
Знает	Умеет	Владеет
Должен знать основы рекламной деятельности, функционал специалиста по рекламе и связям с общественностью	Должен уметь применять знания для осуществления функций по продвижению организаций, товаров и услуг	Должен владеть способностью выполнять задания в рамках функционала специалиста по рекламе и связям с общественностью

Компетенция ПК-3

Способен принимать участие в планировании, подготовке, проведении и оценке эффективности коммуникационных кампаний и мероприятий		
Знает	Умеет	Владеет
современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	использовать в профессиональной деятельности современные технические средства, информационно-коммуникационные технологии, методы работы по наполнению и продвижению коммуникационных ресурсов в интернете	навыками работы по наполнению и продвижению коммуникационных ресурсов в интернете (сайт, новостные ленты, социальные сети и т.д.)

Структура дисциплины
Тематический план

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Шифр формируемых компетенций
1	Медиадизайн	ПК-1, ПК-3
2	Рекламный дизайн	ПК-3
3	Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	ПК-1, ПК-3

Формы промежуточной аттестации

Зачет	Не предусмотрен (Очная форма обучения)
Экзамен	4 семестр (Очная форма обучения)
Курсовая работа	Не предусмотрена (Очная форма обучения)
Курсовой проект	Не предусмотрена (Очная форма обучения)

Трудовоемкость дисциплины

Форма обучения	Курсы	Семестры	Общий объем (трудоемкость)		Контактная работа, час	в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час				Самостоятельная работа, час	Курсовая работа (проект), семестр	Зачет, семестр	Экзамен, семестр
			Часов	ЗЕТ		Всего	Лекции	Семинарские, практические занятия	Лабораторные занятия				
Очная форма обучения	2	4	180	5	104	64	0	64	0	76			4

Содержание дисциплины

Очная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
Раздел 1 «Медиадизайн»		70.00
Семинары, практические занятия		
П1.1	Визуальные коммуникации как часть современного инфопространства	4.00
П1.2	Задачи и функции медиадизайна	2.00
П1.3	Восприятие аудиторией визуальных рекламных и информационных продуктов	4.00
П1.4	Фирменный стиль как элемент имиджа субъекта коммуникаций	2.00
П1.5	Составляющие фирменного стиля	4.00
П1.6	Дизайн и верстка печатных СМИ	4.00
П1.7	Дизайн и верстка электронных СМИ	4.00
П1.8	Редизайн и рестайлинг	4.00
Самостоятельная работа		
С1.1	Медиадизайн в современном инфопространстве. Задачи и функции медиадизайна	8.00
С1.2	Дизайн и верстка печатных и электронных СМИ	8.00
С1.3	Фирменный стиль как элемент имиджа субъекта коммуникаций. Составляющие фирменного стиля	8.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	18.00
Раздел 2 «Рекламный дизайн»		83.00
Семинары, практические занятия		
П2.1	Технологии рекламного дизайна	4.00
П2.2	Основные графические программы для создания визуальных рекламных продуктов	4.00
П2.3	Композиция визуального рекламного продукта	4.00
П2.4	Работа с цветом. Цветовые схемы и допечатная подготовка	4.00
П2.5	Логотип. Разработка логотипа	4.00
П2.6	Визуализация рекламного (корпоративного) персонажа	4.00
П2.7	Работа со шрифтами	4.00
П2.8	Бренд-бук	4.00
П2.9	Разработка рекламного макета в растровом графическом редакторе	4.00
Самостоятельная работа		
С2.1	Технологии рекламного дизайна. Основные графические программы для создания визуальных рекламных продуктов	9.00
С2.2	Композиция. Цвет. Шрифт	9.00
С2.3	Логотип. Рекламный персонаж. Бренд-бук	9.50

Контактная внеаудиторная работа		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	19.50
Раздел 3 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»		27.00
ЭЗ.1	Подготовка к сдаче экзамена	24.50
КВР3.1	Консультация перед экзаменом	2.00
КВР3.2	Сдача экзамена	0.50
ИТОГО		180.00

Содержание дисциплины данной рабочей программы используется при обучении по индивидуальному учебному плану, при ускоренном обучении, при применении дистанционных образовательных технологий и электронном обучении (при наличии).

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции, семинарские, практические и лабораторные занятия (при их наличии), получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Тематика лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендованным программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью семинарских занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе.

Целью практических и лабораторных занятий является формирование у обучающихся умений и навыков применения теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса.

Семинарские, практические и лабораторные занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Для успешного участия в семинарских, практических и лабораторных занятиях обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют обучающемуся возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение

задач, подготовка докладов, написание рефератов, публикация тезисов, научных статей, подготовка и защита курсовой работы / проекта и другие), которые ориентированы на глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины.

Обучающимся рекомендуется систематически отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки.

Внутренняя система оценки качества освоения дисциплины включает входной контроль уровня подготовленности обучающихся, текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию, направленную на оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) при наличии).

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущего контроля, проводимого в течение освоения дисциплины.

Процедура оценивания результатов освоения дисциплины осуществляется на основе действующих локальных нормативных актов ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», с которыми обучающиеся знакомятся на официальном сайте университета www.vyatsu.ru.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося по дисциплине

Учебная литература (основная)

1) Техника и технология медиадизайна. - Москва : Аспект Пресс. - Текст : электронный. К. 1 : Пресса. - Москва : Аспект Пресс, 2018. - 208 с. - ISBN 978-5-7567-0926-1 : Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/112497> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань.

2) Техника и технология медиадизайна. - Москва : Аспект Пресс. - Текст : электронный. К. 2 : Электронные СМИ. - Москва : Аспект Пресс, 2018. - 176 с. - ISBN 978-5-7567-0968-1 : Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/115637> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань.

5) Теория и методология дизайна. - Благовещенск : АмГУ, 2018 - . - Текст : электронный. Ч. 1 : Теория и методология дизайна. - Благовещенск : АмГУ, 2018. - 90 с. - Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/156496> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань.

3) Рассадина, С. П. Дизайн информационно-рекламных объектов / С. П. Рассадина. - Кострома : КГУ им. Н.А. Некрасова, 2020. - 60 с. - Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/160087> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

4) Теория и методология дизайна. - Благовещенск : АмГУ, 2018 - . - Текст : электронный. Ч. 2 : Креативные методы дизайна. - Благовещенск : АмГУ, 2018. - 80 с. - Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/156497> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань.

Учебная литература (дополнительная)

2) История дизайна. - Благовещенск : АмГУ, 2017 - . - Текст : электронный. Ч. 1 : История дизайна. - Благовещенск : АмГУ, 2017. - 70 с. - Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/156501> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань.

1) Марусева, И. В. Мишень вкуса: аксиомы и структура арт-маркетинга; графический дизайн и креатив; рекламные арт-мемы; творческий метод создания рекламы «Золотое сечение» : монография / И.В. Марусева. - Москва|Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 308 с. : ил., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-7044-6 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438287/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

Учебно-наглядное пособие

1) Егорова, Софья Игоревна. Дизайн современных цифровых продуктов : учебное наглядное пособие для студентов направления подготовки 54.03.01 "Дизайн" всех профилей подготовки / С. И. Егорова ; ВятГУ, КирПИ, ФТИД, каф. ИЗО. - Киров : ВятГУ, 2021. - 31 с. - Б. ц. - Текст . Изображение : электронное.

Электронные образовательные ресурсы

- 1) Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>
- 2) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program_ID=3-42.03.01.03
- 3) Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://new.vyatsu.ru/account/>
- 4) Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы (ЭБС)

- ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)
- ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
- ЭБС «Университетская библиотека online» (www.biblioclub.ru)
- Внутренняя электронно-библиотечная система ВятГУ (<http://lib.vyatsu.ru/>)
- ЭБС «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru>)

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ГАРАНТ
- КонсультантПлюс
- Техэксперт: Нормы, правила, стандарты
- Роспатент (<https://www1.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema/>)
- Web of Science® (<http://webofscience.com>)

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Демонстрационное оборудование

Перечень используемого оборудования
ПЕРСОНАЛЬНЫЙ КОМПЬЮТЕР ICL S253.MI (МОНОБЛОК)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе лицензионное и свободно распространяемое ПО (включая ПО отечественного производства)

№ п.п	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO
2	Microsoft Office 365 ProPlusEdu ALNG SubsVL MVL AddOn toOPP	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами
3	Office Professional Plus 2016	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями
4	Windows Professional	Операционная система
5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Антивирусное программное обеспечение
6	Справочная правовая система «Консультант Плюс»	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
7	Электронный периодический справочник ГАРАНТ Аналитик	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
8	Security Essentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.
9	МойОфис Стандартный	Набор приложений для работы с документами, почтой, календарями и контактами на компьютерах и веб браузерах

Обновленный список программного обеспечения данной рабочей программы находится по адресу:
https://www.vyatsu.ru/php/list_it/index.php?op_id=125485