

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Вятский государственный университет»  
(ВятГУ)  
г. Киров

Утверждаю  
Директор/Декан Игошина Ю. В.



Номер регистрации  
РПД\_3-42.03.01.03\_2019\_99791  
Актуализировано: 05.05.2021

**Рабочая программа дисциплины**  
**Язык и стиль современных средств массовой коммуникации**

	наименование дисциплины
Квалификация выпускника	Бакалавр
Направление подготовки	42.03.01 шифр
	Реклама и связи с общественностью наименование
Направленность (профиль)	3-42.03.01.03 шифр
	Интегрированные коммуникации наименование
Формы обучения	Очная наименование
Кафедра-разработчик	Кафедра журналистики и интегрированных коммуникаций (ОРУ) наименование
Выпускающая кафедра	Кафедра журналистики и интегрированных коммуникаций (ОРУ) наименование

## Сведения о разработчиках рабочей программы дисциплины

Колесникова Ольга Ивановна

---

ФИО

## Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины	познакомить студентов с особенностями языковой организации текстов различных жанров современных средств массовой коммуникации и принципами отбора единиц языка, методикой анализа и редактирования медиатекстов основных типов.
Задачи дисциплины	<p>1) передать знания о разновидностях медиаречи, в том числе о функционально-смысловых типах речи и функциональных разновидностях текста массмедиа;</p> <p>2) сформировать умения, связанные со способностью сознательно и целесообразно отбирать языковые средства при создании медиатекста; умения применять нормы современного русского литературного языка;</p> <p>умения оценивать эффективность медиапродуктов;</p> <p>3) выработать навыки редактирования при работе с медиапродуктами в текстовой форме; навыки свободного продуцирования связных, правильно построенных монологических и диалогических текстов на актуальные темы.</p>

### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

#### Компетенция ОПК-1

Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем		
Знает	Умеет	Владеет
основы теории и практики коммуникации, правила создания медиатекстов и медиапродуктов	адаптировать нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем к созданию медиатекстов и медиапродуктов	навыками создания и оценки эффективности медиатекстов и медиапродуктов

#### Компетенция УК-4

Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)		
Знает	Умеет	Владеет
принципы и способы осуществления коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках	осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках	навыками, позволяющими осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках

**Структура дисциплины**  
**Тематический план**

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Шифр формируемых компетенций
1	Лингвостилистические особенности основных типов медиатекстов	ОПК-1, УК-4
2	Литературные нормы и язык СМИ	ОПК-1, УК-4
3	Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	ОПК-1, УК-4

**Формы промежуточной аттестации**

Зачет	Не предусмотрен (Очная форма обучения)
Экзамен	6 семестр (Очная форма обучения)
Курсовая работа	Не предусмотрена (Очная форма обучения)
Курсовой проект	Не предусмотрена (Очная форма обучения)

### Трудоемкость дисциплины

Форма обучения	Курсы	Семестры	Общий объем (трудоемкость)		Контактная работа, час	в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час				Самостоятельная работа, час	Курсовая работа (проект), семестр	Зачет, семестр	Экзамен, семестр
			Часов	ЗЕТ		Всего	Лекции	Семинарские, практические занятия	Лабораторные занятия				
Очная форма обучения	3	6	144	4	83	54	18	36	0	61			6

## Содержание дисциплины

### Очная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
<b>Раздел 1 «Лингвостилистические особенности основных типов медиатекстов»</b>		<b>62.50</b>
<b>Лекции</b>		
Л1.1	Основные типы текстов в медиалингвистике: новости, информационная аналитика, публицистика, реклама	2.00
Л1.2	Лингвостилистические особенности новостного текста	2.00
Л1.3	Лингвомедийные свойства информационной аналитики	2.00
Л1.4	Язык современной публицистики	2.00
Л1.5	Рекламный медиатекст и его вербальная составляющая	2.00
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П1.1	Основные типы текстов в медиалингвистике: новости, информационная аналитика, публицистика, реклама	4.00
П1.2	Лингвостилистические особенности новостного текста	4.00
П1.3	Лингвомедийные свойства информационной аналитики	4.00
П1.4	Язык современной публицистики	4.00
П1.5	Рекламный медиатекст и его вербальная составляющая	4.00
<b>Самостоятельная работа</b>		
С1.1	Основные типы текстов в медиалингвистике: новости, информационная аналитика, публицистика, реклама	4.00
С1.2	Лингвостилистические особенности новостного текста	4.00
С1.3	Лингвомедийные свойства информационной аналитики	4.00
С1.4	Язык современной публицистики	4.00
С1.5	Рекламный медиатекст и его вербальная составляющая	4.00
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	12.50
<b>Раздел 2 «Литературные нормы и язык СМИ»</b>		<b>54.50</b>
<b>Лекции</b>		
Л2.1	Редактирование новостного текста	2.00
Л2.2	Редактирование информационной аналитики	2.00
Л2.3	Редактирование публицистики	2.00
Л2.4	Редактирование рекламного текста	2.00
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П2.1	Редактирование новостного текста	4.00
П2.2	Редактирование информационной аналитики	4.00
П2.3	Редактирование публицистики	4.00
П2.4	Редактирование рекламного текста	4.00
<b>Самостоятельная работа</b>		
С2.1	Редактирование новостного текста	4.00
С2.2	Редактирование информационной аналитики	4.00
С2.3	Редактирование публицистики	4.00
С2.4	Редактирование рекламного текста	4.50

<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	14.00
<b>Раздел 3 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»</b>		<b>27.00</b>
ЭЗ.1	Подготовка к сдаче экзамена	24.50
КВР3.1	Консультация перед экзаменом	2.00
КВР3.2	Сдача экзамена	0.50
<b>ИТОГО</b>		<b>144.00</b>

Содержание дисциплины данной рабочей программы используется при обучении по индивидуальному учебному плану, при ускоренном обучении, при применении дистанционных образовательных технологий и электронном обучении (при наличии).

## Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции, семинарские, практические и лабораторные занятия (при их наличии), получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Тематика лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендованным программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью семинарских занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе.

Целью практических и лабораторных занятий является формирование у обучающихся умений и навыков применения теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса.

Семинарские, практические и лабораторные занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Для успешного участия в семинарских, практических и лабораторных занятиях обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют обучающемуся возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение



задач, подготовка докладов, написание рефератов, публикация тезисов, научных статей, подготовка и защита курсовой работы / проекта и другие), которые ориентированы на глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины.

Обучающимся рекомендуется систематически отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки.

Внутренняя система оценки качества освоения дисциплины включает входной контроль уровня подготовленности обучающихся, текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию, направленную на оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) при наличии).

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущего контроля, проводимого в течение освоения дисциплины.

Процедура оценивания результатов освоения дисциплины осуществляется на основе действующих локальных нормативных актов ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», с которыми обучающиеся ознакамливаются на официальном сайте университета [www.vyatsu.ru](http://www.vyatsu.ru).

## **Учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося по дисциплине**

### **Учебная литература (основная)**

1) Колесникова, Ольга Ивановна. Язык и стиль современных средств массовой коммуникации : учебник для студентов направления подготовки 42.03.02 "Журналистика" и 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" / О. И. Колесникова ; ВятГУ, ИГСН, ФФМ, каф. ЖК. - Киров : ВятГУ, 2020. - 168 с. - Б. ц. - URL: <https://lib.vyatsu.ru> (дата обращения: 11.06.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

3) Добросклонская, Татьяна Георгиевна. Язык средств массовой информации : учеб. пос. для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным специальностям / Т. Г. Добросклонская ; МГУ. - Москва : Книжный Дом "Университет", 2010. - 115 с. - Библиогр.: с. 95-98. - ISBN 978-5-98227-796-1 : 145.20 р. - Текст : непосредственный.

2) Романцова, Татьяна Дмитриевна. Язык и стиль современных медиатекстов : учеб. пособие / Т. Д. Романцева ; Иркутский гос. ун-т. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2012. - 235 с. - Библиогр.: с. 207-211. - ISBN 978-5-9624-0620-6 : 120.00 р. - Текст : непосредственный.

### **Учебная литература (дополнительная)**

1) Язык и дискурс средств массовой информации в XXI веке : научное издание / ред. М. Н. Володина. - Москва : Академический Проект, 2011. - 331, [1] с. - (gaudeamus). - Библиогр. в конце ст. - ISBN 978-5-8291-1387-2 : 330.00 р. - Текст : непосредственный.

2) Дымова, И. Редактирование текстов массовой коммуникации : учебное пособие / И. Дымова. - Оренбург : ОГУ, 2012. - 191 с. - Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259176/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

3) Дегтярев, Александр Ростиславович. Изобразительные средства рекламы. Слово, композиция, стиль, цвет / А. Р. Дегтярев. - М. : ФАИР-ПРЕСС, 2006. - 256 с. : ил. - Библиогр.: с. 62. - ISBN 5-8183-0981-9 : 286.00 р., 281.05 р. - Текст : непосредственный.

6) Зуева, Т. А. Практикум по литературному редактированию : учебное пособие / Т. А. Зуева, Е. Н. Иванова. - Екатеринбург : УрГПУ, 2015. - 150 с. - Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/129365> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

4) Зуева, Т. А. Стратегии литературного редактирования : учебное пособие / Т.А. Зуева. - М. | Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 218 с. - ISBN 978-5-4475-4537-6 : Б. ц. -

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275451/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

5) Литературное редактирование : учеб. пособие для PR-специалистов / [сост. Л. А. Курдюкова] ; Ин-т соц.-экон. прогнозирования и моделирования. - Балашиха : Де-По, 2011. - 216 с. - Библиогр.: с. 213-214. - ISBN 978-5-904147-17-4 : 250.00 р. - Текст : непосредственный.

#### **Учебно-методические издания**

1) Колесникова, Ольга Ивановна. Практикум по литературному редактированию : учебно-методическое пособие для студентов направлений подготовки 42.03.02 "Журналистика" и 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" / О. И. Колесникова ; ВятГУ, ИГСН, ФФМ, каф. ЖК. - Киров : ВятГУ, 2020. - 76 с. - Б. ц. - URL: <https://lib.vyatsu.ru> (дата обращения: 11.11.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

#### **Учебно-наглядное пособие**

1) Калинина, Людмила Викторовна. Язык современных средств массовой коммуникации : учебное наглядное пособие для студентов направления подготовки 45.04.01 Филология, профиль "Русский язык" / Л. В. Калинина ; ВятГУ, ИГСН, ФФМ, каф. РКР. - Киров : ВятГУ, 2020. - 24 с. - Б. ц. - Текст . Изображение : электронное.

#### **Электронные образовательные ресурсы**

- 1) Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>
- 2) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: [https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program\\_ID=3-42.03.01.03](https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program_ID=3-42.03.01.03)
- 3) Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://new.vyatsu.ru/account/>
- 4) Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

#### **Электронные библиотечные системы (ЭБС)**

- ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)
- ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
- ЭБС «Университетская библиотека online» ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru))
- Внутренняя электронно-библиотечная система ВятГУ (<http://lib.vyatsu.ru/>)
- ЭБС «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru>)

## Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ГАРАНТ
- КонсультантПлюс
- Техэксперт: Нормы, правила, стандарты
- Роспатент (<https://www1.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema>)
- Web of Science® (<http://webofscience.com>)

## Материально-техническое обеспечение дисциплины

### Демонстрационное оборудование

Перечень используемого оборудования
Компьютер в сборе Corp Optima 1
МУЛЬТИМЕДИА ПРОЕКТОР CASIO XJ-A141V С ЭКРАНОМ НАСТЕННЫМ 180*180СМ, ШТАТИВОМ PROFFIX 63-100СМ И КАБЕЛЕМ VGA 15.2М
ПРОЕКТОР CASIO XJ-F210WN
ЭКРАН ПРОЕКЦИОННЫЙ DIGIS DSOB-1106

**Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе лицензионное и свободно распространяемое ПО (включая ПО отечественного производства)**

№ п.п	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO
2	Microsoft Office 365 ProPlusEdu ALNG SubsVL MVL AddOn toOPP	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами
3	Office Professional Plus 2016	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями
4	Windows Professional	Операционная система
5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Антивирусное программное обеспечение
6	Справочная правовая система «Консультант Плюс»	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
7	Электронный периодический справочник ГАРАНТ Аналитик	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
8	Security Essentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.
9	МойОфис Стандартный	Набор приложений для работы с документами, почтой, календарями и контактами на компьютерах и веб браузерах

Обновленный список программного обеспечения данной рабочей программы находится по адресу:  
[https://www.vyatsu.ru/php/list\\_it/index.php?op\\_id=99791](https://www.vyatsu.ru/php/list_it/index.php?op_id=99791)