

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Вятский государственный университет»
(ВятГУ)
г. Киров

Утверждаю
Директор/Декан Игошина Ю. В.



Номер регистрации
РПД_3-42.03.01.03_2020_112728
Актуализировано: 23.03.2021

Рабочая программа дисциплины
Семиотика в рекламе

	наименование дисциплины
Квалификация выпускника	Бакалавр
Направление подготовки	42.03.01
	шифр
	Реклама и связи с общественностью
	наименование
Направленность (профиль)	3-42.03.01.03
	шифр
	Интегрированные коммуникации
	наименование
Формы обучения	Очная
	наименование
Кафедра-разработчик	Кафедра журналистики и интегрированных коммуникаций (ОРУ)
	наименование
Выпускающая кафедра	Кафедра журналистики и интегрированных коммуникаций (ОРУ)
	наименование

Сведения о разработчиках рабочей программы дисциплины

Дождевых Светлана Михайловна

ФИО

Динер Елена Васильевна

ФИО

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины	Сформировать теоретические представления о семиотике как науке, структуре и семантике рекламы и выработать практические навыки семиотического анализа рекламного сообщения
Задачи дисциплины	сформировать комплекс знаний о семиотике как науке; сформировать представление о семиотическом анализе и его возможностях; выработать представление о методике семиотического анализа разных видов рекламы.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция ПК-2

способен участвовать в мероприятиях по созданию коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечению эффективных внутренних и внешних коммуникаций, участвовать в проведении исследований в коммуникационной сфере (медиаисследования, рейтинги СМИ, социологические исследования и т.п.), анализировать и прогнозировать результаты профессиональной деятельности		
Знает	Умеет	Владеет
инструменты создания коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечения эффективных внутренних и внешних коммуникаций	анализировать и прогнозировать результаты профессиональной деятельности	навыками участия в мероприятиях по созданию коммуникационной инфраструктуры организации, в проведении исследований в коммуникационной сфере

Компетенция УК-3

Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде		
Знает	Умеет	Владеет
основные положения психолого-педагогических и социальных наук, позволяющие решать профессиональные задачи	решать профессиональные задачи на основе знаний основных положений психолого-педагогических и социальных наук	навыками, позволяющими решать профессиональные задачи на основе знаний основных положений психолого-педагогических и социальных наук

Структура дисциплины
Тематический план

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Шифр формируемых компетенций
1	Семиотика как наука	ПК-2
2	Семиотика рекламы	ПК-2, УК-3
3	Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	ПК-2, УК-3

Формы промежуточной аттестации

Зачет	Не предусмотрен (Очная форма обучения)
Экзамен	8 семестр (Очная форма обучения)
Курсовая работа	Не предусмотрена (Очная форма обучения)
Курсовой проект	Не предусмотрена (Очная форма обучения)

Трудоемкость дисциплины

Форма обучения	Курсы	Семестры	Общий объем (трудоемкость)		Контактная работа, час	в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час				Самостоятельная работа, час	Курсовая работа (проект), семестр	Зачет, семестр	Экзамен, семестр
			Часов	ЗЕТ		Всего	Лекции	Семинарские, практические занятия	Лабораторные занятия				
Очная форма обучения	4	8	144	4	84	56	28	28	0	60			8

Содержание дисциплины

Очная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
Раздел 1 «Семиотика как наука»		50.00
Лекции		
Л1.1	Семиотика как наука о знаковых системах	2.00
Л1.2	Знаки, их сущность и свойства	4.00
Л1.3	Семиотика культуры и искусства	4.00
Л1.4	Знаковые системы: характеристики, особенности	4.00
Семинары, практические занятия		
П1.1	Структура и классификация знаков	4.00
П1.2	Категориальный аппарат семиотики	4.00
П1.3	Уровни восприятия семиотического текста и его интерпретация. Специфика рекламного текста.	4.00
П1.4	Реклама как знаковая система	2.00
Самостоятельная работа		
С1.1	Семиотика как наука	10.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	12.00
Раздел 2 «Семиотика рекламы»		67.00
Лекции		
Л2.1	Семиотический анализ рекламного сообщения.	2.00
Л2.2	Рекламная коммуникация. Механизмы кодирования в рекламной коммуникации.	4.00
Л2.3	Реклама как креолизованный текст	4.00
Л2.4	Особенности восприятия рекламы в разных культурах	4.00
Семинары, практические занятия		
П2.1	Семиотический анализ рекламного сообщения	4.00
П2.2	Подготовка медиапродукта в разных знаковых системах	4.00
П2.3	Использование символов в различных видах рекламы	4.00
П2.4	Роль архетипов в рекламе и связях с общественностью	2.00
Самостоятельная работа		
С2.1	Цвет и его семиотическое значение в рекламе	10.00
С2.2	Использование символов в различных видах рекламы	15.50
Контактная внеаудиторная работа		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	13.50
Раздел 3 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»		27.00
ЭЗ.1	Подготовка к сдаче экзамена	24.50
КВР3.2	Консультация перед экзаменом	2.00
КВР3.1	Сдача экзамена	0.50
ИТОГО		144.00

Содержание дисциплины данной рабочей программы используется при обучении по индивидуальному учебному плану, при ускоренном обучении, при применении дистанционных образовательных технологий и электронном обучении (при наличии).

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции, семинарские, практические и лабораторные занятия (при их наличии), получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Тематика лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендованным программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью семинарских занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе.

Целью практических и лабораторных занятий является формирование у обучающихся умений и навыков применения теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса.

Семинарские, практические и лабораторные занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Для успешного участия в семинарских, практических и лабораторных занятиях обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют обучающемуся возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение

задач, подготовка докладов, написание рефератов, публикация тезисов, научных статей, подготовка и защита курсовой работы / проекта и другие), которые ориентированы на глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины.

Обучающимся рекомендуется систематически отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки.

Внутренняя система оценки качества освоения дисциплины включает входной контроль уровня подготовленности обучающихся, текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию, направленную на оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) при наличии).

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущего контроля, проводимого в течение освоения дисциплины.

Процедура оценивания результатов освоения дисциплины осуществляется на основе действующих локальных нормативных актов ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», с которыми обучающиеся ознакамливаются на официальном сайте университета www.vyatsu.ru.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося по дисциплине

Учебная литература (основная)

1) Елина, Е. А. Семиотика рекламы : учеб. пособие / Е. А. Елина. - Москва : Дашков и К°, 2012. - 135, [1] с. - Библиогр.: с. 132-136. - ISBN 978-5-394-01760-5 : 146.00 р. - Текст : непосредственный.

2) Успенский, Борис Андреевич. Избранные труды. Т. 1 Семиотика истории. Семиотика культуры / Б. А. Успенский. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Языки русской культуры, 1997. - 800 с. - 73.20 р. - Текст : непосредственный.

Учебная литература (дополнительная)

1) Кузьмин, А. В. Позиционирование торговых брендов средствами рекламы, роль имиджевой и информационной рекламы / А.В. Кузьмин. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 100 с. - ISBN 978-5-504-00298-9 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140464/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

2) Огилви, Дэвид. Огилви о рекламе / Д. Огилви. - М. : Эксмо, 2009. - 283 с. - (Академия рекламы). - ISBN 978-5-699-31088-3 : 215.60 р. - Текст : непосредственный.

3) Ценев, Виталий Витальевич. Психология рекламы. Реклама, НЛП и 25-й кадр / В. В. Ценев. - СПб. : Речь, 2007. - 224 с. - Библиогр.: с. 223. - ISBN 5-9268-0645-3 : 166.00 р. - Текст : непосредственный.

4) Реклама: культурный контекст / общ. ред. Т. Э. Гринберг, М. В. Петрушко. - М. : РИП-холдинг, 2004. - 186 с. - (Академия рекламы). - ISBN 5-900045-63-3 : 108.00 р., 74.62 р. - Текст : непосредственный.

Учебно-методические издания

1) Миловидов, В. А. От семиотики текста к семиотике дискурса : пособие по спецкурсу / В.А. Миловидов. - М. | Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 129 с. - ISBN 978-5-4475-5228-2 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426555/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

2) Марочкина, Светлана Станиславовна. Введение в специальность. Реклама : учеб. пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 032401 "Реклама" / С. С. Марочкина, Л. М. Дмитриева, Е. В. Азарова ; под ред. Л. М. Дмитриевой. - М. : ЮНИТИ, 2009. - 239 с. : ил. ; 21 см. - (Азбука рекламы). - Библиогр.: с. 208-210. - ISBN 978-5-238-01657-3 : 250.00 р. - Текст : непосредственный.

Электронные образовательные ресурсы

- 1) Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>
- 2) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program_ID=3-42.03.01.03
- 3) Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://new.vyatsu.ru/account/>
- 4) Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы (ЭБС)

- ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)
- ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
- ЭБС «Университетская библиотека online» (www.biblioclub.ru)
- Внутренняя электронно-библиотечная система ВятГУ (<http://lib.vyatsu.ru/>)
- ЭБС «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru>)

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ГАРАНТ
- КонсультантПлюс
- Техэксперт: Нормы, правила, стандарты
- Роспатент (<https://www1.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema>)
- Web of Science® (<http://webofscience.com>)

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Демонстрационное оборудование

Перечень используемого оборудования
Компьютер в сборе Corp Optima 1
ПРОЕКТОР CASIO XJ-F210WN
ЭКРАН ПРОЕКЦИОННЫЙ DIGIS DSOB-1106

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе лицензионное и свободно распространяемое ПО (включая ПО отечественного производства)

№ п.п	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO
2	Microsoft Office 365 ProPlusEdu ALNG SubsVL MVL AddOn toOPP	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами
3	Office Professional Plus 2016	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями
4	Windows Professional	Операционная система
5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Антивирусное программное обеспечение
6	Справочная правовая система «Консультант Плюс»	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
7	Электронный периодический справочник ГАРАНТ Аналитик	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
8	Security Essentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.
9	МойОфис Стандартный	Набор приложений для работы с документами, почтой, календарями и контактами на компьютерах и веб браузерах

Обновленный список программного обеспечения данной рабочей программы находится по адресу:
https://www.vyatsu.ru/php/list_it/index.php?op_id=112728