

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Вятский государственный университет»
(ВятГУ)
г. Киров

Утверждаю
Директор/Декан Игошина Ю. В.



Номер регистрации
РПД_3-42.03.01.03_2021_125615
Актуализировано: 31.05.2021

Рабочая программа дисциплины
Актерское мастерство в профессиональной деятельности

| | наименование дисциплины |
|--------------------------|---|
| Квалификация выпускника | Бакалавр |
| Направление подготовки | 42.03.01 |
| | шифр |
| | Реклама и связи с общественностью |
| | наименование |
| Направленность (профиль) | 3-42.03.01.03 |
| | шифр |
| | Интегрированные коммуникации |
| | наименование |
| Формы обучения | Очная |
| | наименование |
| Кафедра-разработчик | Кафедра журналистики и интегрированных коммуникаций (ОРУ) |
| | наименование |
| Выпускающая кафедра | Кафедра журналистики и интегрированных коммуникаций (ОРУ) |
| | наименование |

Киров, 2021 г.

Сведения о разработчиках рабочей программы дисциплины

Динер Елена Васильевна

ФИО

Цели и задачи дисциплины

| | |
|-------------------|---|
| Цель дисциплины | Целью изучения данной дисциплины является содействие становлению специальной профессиональной компетентности бакалавров-рекламистов путем формирования актерских способностей, овладения практическими навыками сценического действия. |
| Задачи дисциплины | <ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование системы знаний об актерском мастерстве, принципах, методах, приемах его использования в работе рекламиста 2. Организация деятельности, направленной на овладение методами работы над творческим образом рекламиста; 3. Развитие навыков выразительного и пластического поведения в пространстве; 4. Развитие навыков выразительности речи. |

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция ПК-2

| | | |
|--|---|---|
| способен участвовать в мероприятиях по созданию коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечению эффективных внутренних и внешних коммуникаций, участвовать в проведении исследований в коммуникационной сфере (медиаисследования, рейтинги СМИ, социологические исследования и т.п.), анализировать и прогнозировать результаты профессиональной деятельности | | |
| Знает | Умеет | Владеет |
| методы социологических, маркетинговых, медиаисследований | планировать, разрабатывать, проводить исследования сферы коммуникаций, представлять их результаты | навыками подготовки и проведения количественных и качественных исследований, обработки их результатов |

Компетенция УК-6

| | | |
|---|--|--|
| Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | | |
| Знает | Умеет | Владеет |
| принципы и основные положения управления временем, технологии построения траектории саморазвития на основе принципов образования | управлять своим временем, выстраивать траекторию своего профессионально-личностного развития на основе принципов образования | навыками управления своим временем, выстраивания траектории своего профессионально-личностного развития на основе принципов образования в течение всей жизни |

Структура дисциплины
Тематический план

| № п/п | Наименование разделов дисциплины | Шифр формируемых компетенций |
|-------|---|------------------------------|
| 1 | Принципы применения актёрского мастерства в деятельности рекламиста. Методы создания творческого рекламного продукта. | ПК-2, УК-6 |
| 2 | Формирование навыков сценической речи | ПК-2, УК-6 |
| 3 | Подготовка и прохождение промежуточной аттестации | ПК-2, УК-6 |

Формы промежуточной аттестации

| | |
|-----------------|---|
| Зачет | 5 семестр (Очная форма обучения) |
| Экзамен | Не предусмотрен (Очная форма обучения) |
| Курсовая работа | Не предусмотрена (Очная форма обучения) |
| Курсовой проект | Не предусмотрена (Очная форма обучения) |

Трудоемкость дисциплины

| Форма обучения | Курсы | Семестры | Общий объем (трудоемкость) | | Контактная работа, час | в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час | | | | Самостоятельная работа, час | Курсовая работа (проект), семестр | Зачет, семестр | Экзамен, семестр |
|----------------------|-------|----------|----------------------------|-----|------------------------|--|--------|-----------------------------------|----------------------|-----------------------------|-----------------------------------|----------------|------------------|
| | | | Часов | ЗЕТ | | Всего | Лекции | Семинарские, практические занятия | Лабораторные занятия | | | | |
| Очная форма обучения | 3 | 5 | 108 | 3 | 77 | 54 | 18 | 36 | 0 | 31 | | 5 | |

Содержание дисциплины

Очная форма обучения

| Код занятия | Наименование тем занятий | Трудоемкость, академических часов |
|---|---|-----------------------------------|
| Раздел 1 «Принципы применения актёрского мастерства в деятельности рекламиста. Методы создания творческого рекламного продукта.» | | 50.00 |
| Лекции | | |
| Л1.1 | Принципы применения актёрского мастерства в рекламной деятельности | 4.00 |
| Л1.2 | Составляющие коммуникационной деятельности рекламиста | 2.00 |
| Л1.3 | Средства речевого воздействия в рекламной деятельности | 2.00 |
| Семинары, практические занятия | | |
| П1.1 | Применение навыков актёрского мастерства в рекламной деятельности | 4.00 |
| П1.2 | Актёрское мастерство как средство установления контактов с потенциальным покупателем | 2.00 |
| П1.3 | Применение навыков актёрского мастерства в рекламной презентации | 4.00 |
| П1.4 | Использование навыков актёрского мастерства в процессе проведения рекламных мероприятий | 2.00 |
| П1.5 | Игрореализация в рекламе | 4.00 |
| Самостоятельная работа | | |
| С1.1 | Элементы сценической речи в деятельности рекламиста | 8.00 |
| С1.2 | Работа над имиджем рекламиста. | 8.00 |
| Контактная внеаудиторная работа | | |
| КВР1.1 | Контактная аудиторная работа | 10.00 |
| Раздел 2 «Формирование навыков сценической речи» | | 54.00 |
| Лекции | | |
| Л2.1 | Требования к устной и письменной речи рекламиста | 2.00 |
| Л2.2 | Нормированность речи как основа коммуникативной деятельности рекламиста | 2.00 |
| Л2.3 | Интонационная структура устной рекламы | 4.00 |
| Л2.4 | Средства языковой выразительности и их использование в рекламе | 2.00 |
| Семинары, практические занятия | | |
| П2.1 | Требования к устной и письменной речи рекламиста | 2.00 |
| П2.2 | Речевой имидж рекламиста | 2.00 |
| П2.3 | Языковая норма и её использование в рекламе | 6.00 |
| П2.4 | Интонационная структура речи | 2.00 |
| П2.5 | Интонационная разметка рекламных текстов | 2.00 |
| П2.6 | Формирование выразительности речи рекламиста | 4.00 |
| П2.7 | Средства выразительности речи в рекламе | 2.00 |

| | | |
|---|---|---------------|
| Самостоятельная работа | | |
| C2.1 | Интонационная разметка текстов. | 4.00 |
| C2.2 | Анализ интонационной и языковой выразительности речи. | 4.00 |
| C2.3 | Анализ нормированности речи в современной рекламе | 3.50 |
| Контактная внеаудиторная работа | | |
| КВР2.1 | Контактная внеаудиторная работа | 12.50 |
| Раздел 3 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации» | | 4.00 |
| 33.1 | Подготовка к сдаче зачета | 3.50 |
| КВР3.1 | Сдача зачета | 0.50 |
| ИТОГО | | 108.00 |

Содержание дисциплины данной рабочей программы используется при обучении по индивидуальному учебному плану, при ускоренном обучении, при применении дистанционных образовательных технологий и электронном обучении (при наличии).

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции, семинарские, практические и лабораторные занятия (при их наличии), получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Тематика лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендованным программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью семинарских занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе.

Целью практических и лабораторных занятий является формирование у обучающихся умений и навыков применения теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса.

Семинарские, практические и лабораторные занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Для успешного участия в семинарских, практических и лабораторных занятиях обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют обучающемуся возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение

задач, подготовка докладов, написание рефератов, публикация тезисов, научных статей, подготовка и защита курсовой работы / проекта и другие), которые ориентированы на глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины.

Обучающимся рекомендуется систематически отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки.

Внутренняя система оценки качества освоения дисциплины включает входной контроль уровня подготовленности обучающихся, текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию, направленную на оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) при наличии).

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущего контроля, проводимого в течение освоения дисциплины.

Процедура оценивания результатов освоения дисциплины осуществляется на основе действующих локальных нормативных актов ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», с которыми обучающиеся ознакамливаются на официальном сайте университета www.vyatsu.ru.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося по дисциплине

Учебная литература (основная)

- 1) Иссерс, О. С. Речевое воздействие : учебное пособие / О. С. Иссерс. - 4-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2016. - 224 с. : ил. - Библиогр.: с. 197-204. - ISBN 978-5-9765-0766-1 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83443/> (дата обращения: 03.03.2021). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.
- 2) Станиславский, Константин Сергеевич. Режиссура и актерское мастерство. Избранные работы / К. С. Станиславский. - Москва : Юрайт, 2021. - 355 с. - (Антология мысли). - ISBN 978-5-534-07266-2 : 749.00 р. - URL: <https://urait.ru/bcode/471760> (дата обращения: 05.04.2021). - Режим доступа: Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный.
- 3) Шарков, Феликс Изосимович. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учеб. пособие для студ. вузов, обучающихся по спец. "Реклама" / Ф. И. Шарков, В. И. Гостенина. - М. : Дашков и К, 2007. - 340 с. - Библиогр.: с. 337-338. - Указ. терминов: с. 292-336. - ISBN 5-91131-006-6 : 158.63 р., 158.63 р., 200.00 р. - Текст : непосредственный.

Учебная литература (дополнительная)

- 1) Рекламный дискурс и рекламный текст : коллективная монография. - 3-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 297 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-1112-5 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83209/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.
- 2) Тупикова, А. М. Рекламная коммуникация. Основы лингвистического анализа медийного рекламного гипертекста : учебное пособие / А.М. Тупикова. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2010. - 88 с. - ISBN 978-5-8353-1766-0 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278826/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

Учебно-методические издания

- 1) Романова, Н. Р. Психология рекламной деятельности : учебно-методическое пособие / Н. Р. Романова. - Иваново : ИГЭУ, 2019. - 124 с. - Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/154536> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.
- 2) Усанова, О. Г. Речевое воздействие в рекламе : учебно-методическое пособие / О.Г. Усанова. - Челябинск : ЧГАКИ, 2006. - 105 с. : ил. - Библиогр. в кн. - Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492727/> (дата обращения:

03.03.2021). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

Электронные образовательные ресурсы

- 1) Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>
- 2) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program_ID=3-42.03.01.03
- 3) Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://new.vyatsu.ru/account/>
- 4) Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы (ЭБС)

- ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)
- ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
- ЭБС «Университетская библиотека online» (www.biblioclub.ru)
- Внутренняя электронно-библиотечная система ВятГУ (<http://lib.vyatsu.ru/>)
- ЭБС «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru>)

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ГАРАНТ
- КонсультантПлюс
- Техэксперт: Нормы, правила, стандарты
- Роспатент (<https://www1.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema>)
- Web of Science® (<http://webofscience.com>)

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Демонстрационное оборудование

| |
|---|
| Перечень используемого оборудования |
| Ноутбук Acer |
| ТЕЛЕВИЗОР SUPRA STV-LC42ST660FL00 42" LED С КРЕПЛЕНИЕМ НА СТЕНУ |

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе лицензионное и свободно распространяемое ПО (включая ПО отечественного производства)

| № п.п | Наименование ПО | Краткая характеристика назначения ПО |
|-------|--|--|
| 1 | Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» | Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO |
| 2 | Microsoft Office 365 ProPlusEdu ALNG SubsVL MVL AddOn toOPP | Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами |
| 3 | Office Professional Plus 2016 | Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями |
| 4 | Windows Professional | Операционная система |
| 5 | Kaspersky Endpoint Security для бизнеса | Антивирусное программное обеспечение |
| 6 | Справочная правовая система «Консультант Плюс» | Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации |
| 7 | Электронный периодический справочник ГАРАНТ Аналитик | Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации |
| 8 | Security Essentials (Защитник Windows) | Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов. |
| 9 | МойОфис Стандартный | Набор приложений для работы с документами, почтой, календарями и контактами на компьютерах и веб браузерах |

Обновленный список программного обеспечения данной рабочей программы находится по адресу:
https://www.vyatsu.ru/php/list_it/index.php?op_id=125615