

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Вятский государственный университет»  
(ВятГУ)  
г. Киров

Утверждаю  
Директор/Декан Игошина Ю. В.



Номер регистрации  
РПД\_3-42.03.01.03\_2021\_125630  
Актуализировано: 07.05.2021

**Рабочая программа дисциплины**  
**Интегрированные маркетинговые коммуникации**

	наименование дисциплины
Квалификация выпускника	Бакалавр
Направление подготовки	42.03.01
	шифр
	Реклама и связи с общественностью
	наименование
Направленность (профиль)	3-42.03.01.03
	шифр
	Интегрированные коммуникации
	наименование
Формы обучения	Очная
	наименование
Кафедра-разработчик	Кафедра журналистики и интегрированных коммуникаций (ОРУ)
	наименование
Выпускающая кафедра	Кафедра журналистики и интегрированных коммуникаций (ОРУ)
	наименование

## Сведения о разработчиках рабочей программы дисциплины

Тимшин Вадим Алексеевич

---

ФИО

## Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины	Рассмотреть маркетинговые коммуникации в контексте интеграции
Задачи дисциплины	- изучить систему маркетинговых коммуникаций - сформировать видение интегрированного подхода к использованию маркетинговых коммуникаций в целях продвижения

### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

#### Компетенция ПК-2

способен участвовать в мероприятиях по созданию коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечению эффективных внутренних и внешних коммуникаций, участвовать в проведении исследований в коммуникационной сфере (медиаисследования, рейтинги СМИ, социологические исследования и т.п.), анализировать и прогнозировать результаты профессиональной деятельности		
Знает	Умеет	Владеет
методы социологических, маркетинговых, медиаисследований	планировать, разрабатывать, проводить исследования сферы коммуникаций, представлять их результаты	навыками подготовки и проведения количественных и качественных исследований, обработки их результатов

#### Компетенция ПК-3

способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, проводить работу по наполнению и продвижению коммуникационных ресурсов в интернете (сайт, новостные ленты, социальные сети и т.д.)		
Знает	Умеет	Владеет
специфику поэтапной организации коммуникационных кампаний и мероприятий	участвовать под контролем в планировании, подготовке, проведении и оценке эффективности коммуникационных кампаний и мероприятий	навыками участия в разработке коммуникационных кампаний и мероприятий

**Структура дисциплины**  
**Тематический план**

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Шифр формируемых компетенций
1	Интегрированные маркетинговые коммуникации в системе продвижения	ПК-2, ПК-3
2	Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	ПК-2, ПК-3

**Формы промежуточной аттестации**

Зачет	8 семестр (Очная форма обучения)
Экзамен	Не предусмотрен (Очная форма обучения)
Курсовая работа	Не предусмотрена (Очная форма обучения)
Курсовой проект	Не предусмотрена (Очная форма обучения)

### Трудоемкость дисциплины

Форма обучения	Курсы	Семестры	Общий объем (трудоемкость)		Контактная работа, час	в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час				Самостоятельная работа, час	Курсовая работа (проект), семестр	Зачет, семестр	Экзамен, семестр
			Часов	ЗЕТ		Всего	Лекции	Семинарские, практические занятия	Лабораторные занятия				
Очная форма обучения	4	8	108	3	70	42	18	24	0	38		8	

## Содержание дисциплины

### Очная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
<b>Раздел 1 «Интегрированные маркетинговые коммуникации в системе продвижения»</b>		<b>104.00</b>
<b>Лекции</b>		
Л1.1	Виды маркетинговых коммуникаций	2.00
Л1.2	Реклама в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций	4.00
Л1.3	Связи с общественностью в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций	4.00
Л1.4	Стимулирование сбыта в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций	2.00
Л1.5	Прямой маркетинг в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций	2.00
Л1.6	Сопутствующие продвижению материалы и мероприятия: выставки, ярмарки, сувенирная и полиграфическая продукция	2.00
Л1.7	Современные технологии интегрированных маркетинговых коммуникаций	2.00
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П1.1	Виды маркетинговых коммуникаций	2.00
П1.2	Реклама в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций	4.00
П1.3	Связи с общественностью в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций	4.00
П1.4	Стимулирование сбыта в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций	4.00
П1.5	Прямой маркетинг в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций	4.00
П1.6	Сопутствующие продвижению материалы и мероприятия: выставки, ярмарки, сувенирная и полиграфическая продукция	4.00
П1.7	Современные технологии интегрированных маркетинговых коммуникаций	2.00
<b>Самостоятельная работа</b>		
С1.1	Виды маркетинговых коммуникаций	5.00
С1.2	Реклама в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций	5.00
С1.3	Связи с общественностью в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций	5.00
С1.4	Стимулирование сбыта в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций	5.00
С1.5	Прямой маркетинг в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций	5.00

	маркетинговых коммуникаций	
C1.6	Сопутствующие продвижению материалы и мероприятия: выставки, ярмарки, сувенирная и полиграфическая продукция	5.00
C1.7	Современные технологии интегрированных маркетинговых коммуникаций	4.50
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	27.50
<b>Раздел 2 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»</b>		<b>4.00</b>
32.1	Подготовка к сдаче зачета	3.50
КВР2.1	Сдача зачета	0.50
<b>ИТОГО</b>		<b>108.00</b>

Содержание дисциплины данной рабочей программы используется при обучении по индивидуальному учебному плану, при ускоренном обучении, при применении дистанционных образовательных технологий и электронном обучении (при наличии).

## **Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции, семинарские, практические и лабораторные занятия (при их наличии), получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Тематика лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендованным программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью семинарских занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе.

Целью практических и лабораторных занятий является формирование у обучающихся умений и навыков применения теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса.

Семинарские, практические и лабораторные занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Для успешного участия в семинарских, практических и лабораторных занятиях обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют обучающемуся возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение



задач, подготовка докладов, написание рефератов, публикация тезисов, научных статей, подготовка и защита курсовой работы / проекта и другие), которые ориентированы на глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины.

Обучающимся рекомендуется систематически отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки.

Внутренняя система оценки качества освоения дисциплины включает входной контроль уровня подготовленности обучающихся, текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию, направленную на оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) при наличии).

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущего контроля, проводимого в течение освоения дисциплины.

Процедура оценивания результатов освоения дисциплины осуществляется на основе действующих локальных нормативных актов ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», с которыми обучающиеся знакомятся на официальном сайте университета [www.vyatsu.ru](http://www.vyatsu.ru).

## **Учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося по дисциплине**

### **Учебная литература (основная)**

1) Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 504 с. - (Magister). - ISBN 978-5-238-02309-0 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119438/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

2) Бернет, Джон. Маркетинговые коммуникации. Интегрированный подход : Пер. с англ. / Д. Бернет, С. Мориарти. - СПб. : Питер, 2001. - 864 с. - (Маркетинг для профессионалов). - ISBN 5-272-00232-6 : 210.00 р., 220.75 р. - Текст : непосредственный.

### **Учебная литература (дополнительная)**

1) Кочеткова, Екатерина Александровна. Директ-маркетинг как составная часть интегрированных маркетинговых коммуникаций / Е. А. Кочеткова. - Б. ц.

2) Веденьков, И. Б. Маркетинговые исследования и маркетинговые информационные системы в компании / И.Б. Веденьков. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 132 с. - ISBN 978-5-504-00575-1 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140555/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

3) Созинова, Анастасия Андреевна. Маркетинговое исследование рынка : видеолекция: дисциплина "Маркетинговое консультирование" / А. А. Созинова ; ВятГУ, ФМиС, каф. МиМ. - Киров : ВятГУ, [2017]. - Б. ц. - URL: <https://online.vyatsu.ru/content/marketingovoe-issledovanie-rynka-0> (дата обращения: 15.09.2017). - Режим доступа: Видеолекция ВятГУ. - Изображение : видео.

4) Федорова, Е. Виды маркетинговых коммуникаций / Е. Федорова. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 65 с. - ISBN 978-5-905815-76-8 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97429/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

### **Учебно-методические издания**

1) Большакова, И. В. Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Реклама» : учебно-методическое пособие / И. В. Большакова. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2017. - 13 с. - Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/144864> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

### Электронные образовательные ресурсы

- 1) Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>
- 2) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: [https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program\\_ID=3-42.03.01.03](https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program_ID=3-42.03.01.03)
- 3) Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://new.vyatsu.ru/account/>
- 4) Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

### Электронные библиотечные системы (ЭБС)

- ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)
- ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
- ЭБС «Университетская библиотека online» ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru))
- Внутренняя электронно-библиотечная система ВятГУ (<http://lib.vyatsu.ru/>)
- ЭБС «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru>)

### Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ГАРАНТ
- КонсультантПлюс
- Техэксперт: Нормы, правила, стандарты
- Роспатент (<https://www1.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema>)
- Web of Science® (<http://webofscience.com>)

## Материально-техническое обеспечение дисциплины

### Демонстрационное оборудование

Перечень используемого оборудования
Компьютер в сборе Corp Optima 1
ПРОЕКТОР CASIO XJ-F210WN
ЭКРАН ПРОЕКЦИОННЫЙ DIGIS DSOB-1106

**Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе лицензионное и свободно распространяемое ПО (включая ПО отечественного производства)**

№ п.п	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO
2	Microsoft Office 365 ProPlusEdu ALNG SubsVL MVL AddOn toOPP	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами
3	Office Professional Plus 2016	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями
4	Windows Professional	Операционная система
5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Антивирусное программное обеспечение
6	Справочная правовая система «Консультант Плюс»	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
7	Электронный периодический справочник ГАРАНТ Аналитик	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
8	Security Essentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.
9	МойОфис Стандартный	Набор приложений для работы с документами, почтой, календарями и контактами на компьютерах и веб браузерах

Обновленный список программного обеспечения данной рабочей программы находится по адресу:  
[https://www.vyatsu.ru/php/list\\_it/index.php?op\\_id=125630](https://www.vyatsu.ru/php/list_it/index.php?op_id=125630)