

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Вятский государственный университет»  
(ВятГУ)  
г. Киров

Утверждаю  
Директор/Декан Игошина Ю. В.



Номер регистрации  
РПД\_3-42.03.01.03\_2021\_125639  
Актуализировано: 28.04.2021

**Рабочая программа дисциплины**  
**История рекламы и связей с общественностью**

	наименование дисциплины
Квалификация выпускника	Бакалавр
Направление подготовки	42.03.01 шифр
	Реклама и связи с общественностью наименование
Направленность (профиль)	3-42.03.01.03 шифр
	Интегрированные коммуникации наименование
Формы обучения	Очная наименование
Кафедра-разработчик	Кафедра журналистики и интегрированных коммуникаций (ОРУ) наименование
Выпускающая кафедра	Кафедра журналистики и интегрированных коммуникаций (ОРУ) наименование

## Сведения о разработчиках рабочей программы дисциплины

Булдакова Юлия Вячеславовна

---

ФИО

## Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины	Изучение дисциплины имеет целью установление связей истории рекламы и связей с общественностью и этапами, закономерностями и тенденциями исторического развития общества и общественных институтов; формирование представления о становлении и развитии основные функций и компетенций специалиста сферы коммуникаций
Задачи дисциплины	Задачами обучения является овладение навыками и умениями анализа и учета в профессиональной деятельности этапов, закономерностей и тенденций исторического развития общества и рекламы и связей с общественностью как общественных институтов; овладение навыками и умениями прогнозирования и анализа эффективности коммуникационной деятельности в историческом контексте

### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

#### Компетенция ОПК-2

Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Знает	Умеет	Владеет
этапы, закономерности и тенденции исторического развития общества и общественных институтов	анализировать и учитывать в профессиональной деятельности этапы, закономерности и тенденции исторического развития общества и общественных институтов	навыками, позволяющими анализировать и учитывать в профессиональной деятельности этапы, закономерности и тенденции исторического развития общества и общественных институтов

#### Компетенция ОПК-7

Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Знает	Умеет	Владеет
основные функции и компетенции специалиста сферы коммуникаций	применять на практике знания о критериях и методах оценки эффективности коммуникационных кампаний	навыками прогнозирования и анализа эффективности коммуникационной деятельности

**Структура дисциплины**  
**Тематический план**

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Шифр формируемых компетенций
1	Историко-культурные предпосылки возникновения рекламы и связей с общественностью	ОПК-2, ОПК-7
2	Развитие рекламы и связей с общественностью в Новое и Новейшее время	ОПК-2, ОПК-7
3	Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	ОПК-2, ОПК-7

**Формы промежуточной аттестации**

Зачет	Не предусмотрен (Очная форма обучения)
Экзамен	1 семестр (Очная форма обучения)
Курсовая работа	Не предусмотрена (Очная форма обучения)
Курсовой проект	Не предусмотрена (Очная форма обучения)

### Трудоемкость дисциплины

Форма обучения	Курсы	Семестры	Общий объем (трудоемкость)		Контактная работа, час	в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час				Самостоятельная работа, час	Курсовая работа (проект), семестр	Зачет, семестр	Экзамен, семестр
			Часов	ЗЕТ		Всего	Лекции	Семинарские, практические занятия	Лабораторные занятия				
Очная форма обучения	1	1	144	4	83	54	36	18	0	61			1

## Содержание дисциплины

### Очная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
<b>Раздел 1 «Историко-культурные предпосылки возникновения рекламы и связей с общественностью»</b>		<b>39.00</b>
<b>Лекции</b>		
Л1.1	Проторекламные явления в античном мире	2.00
Л1.2	Протореклама в Средние века	4.00
Л1.3	Протореклама в России	4.00
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П1.1	Знаки государства, религии, собственности, авторства в проторекламе	2.00
П1.2	Приемы рекламирования в Средние века	2.00
<b>Самостоятельная работа</b>		
С1.1	Историко-культурные предпосылки возникновения рекламы	15.00
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	10.00
<b>Раздел 2 «Развитие рекламы и связей с общественностью в Новое и Новейшее время»</b>		<b>78.00</b>
<b>Лекции</b>		
Л2.1	Изменение представлений о рекламной деятельности в эпоху Возрождения	6.00
Л2.2	Влияние журналистики на развитие рекламы в 17-19 вв.	4.00
Л2.3	Влияние журналистики на развитие рекламы в 20 в.	6.00
Л2.4	Влияние научно-технического прогресса на развитие рекламы	4.00
Л2.5	Реклама в политической жизни. Пропаганда и реклама	6.00
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П2.1	Реклама в контексте истории искусств	4.00
П2.2	Профессионализация рекламной деятельности	4.00
П2.3	История развития связей с общественностью (PR)	6.00
<b>Самостоятельная работа</b>		
С2.1	Деятели рекламы и связей с общественностью	21.50
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	16.50
<b>Раздел 3 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»</b>		<b>27.00</b>
ЭЗ.1	Подготовка к сдаче экзамена	24.50
КВР3.1	Консультация перед экзаменом	2.00
КВР3.2	Сдача экзамена	0.50
<b>ИТОГО</b>		<b>144.00</b>

Содержание дисциплины данной рабочей программы используется при обучении по индивидуальному учебному плану, при ускоренном обучении, при применении дистанционных образовательных технологий и электронном обучении (при наличии).

## **Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции, семинарские, практические и лабораторные занятия (при их наличии), получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Тематика лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендованным программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью семинарских занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе.

Целью практических и лабораторных занятий является формирование у обучающихся умений и навыков применения теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса.

Семинарские, практические и лабораторные занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Для успешного участия в семинарских, практических и лабораторных занятиях обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют обучающемуся возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение



задач, подготовка докладов, написание рефератов, публикация тезисов, научных статей, подготовка и защита курсовой работы / проекта и другие), которые ориентированы на глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины.

Обучающимся рекомендуется систематически отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки.

Внутренняя система оценки качества освоения дисциплины включает входной контроль уровня подготовленности обучающихся, текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию, направленную на оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) при наличии).

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущего контроля, проводимого в течение освоения дисциплины.

Процедура оценивания результатов освоения дисциплины осуществляется на основе действующих локальных нормативных актов ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», с которыми обучающиеся знакомятся на официальном сайте университета [www.vyatsu.ru](http://www.vyatsu.ru).

## **Учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося по дисциплине**

### **Учебная литература (основная)**

- 1) Артамонов, Д. С. История рекламы и PR : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению «реклама и связи с общественностью» / Д. С. Артамонов. - Саратов : СГУ, 2019. - 80 с. - ISBN 978-5-292-04610-3 : Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/148897> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.
- 2) Учёнова, В. В. История рекламы : учебник / В.В. Учёнова. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 495 с. - ISBN 978-5-238-01462-3 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115298/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.
- 3) Ученова, Виктория Васильевна. История отечественной рекламы, 1917-1990 : учеб. пособие по дисциплине "Основы рекламы и паблик рилейшнз" для студ. вузов, обучающихся по направлению 520600 и спец. 021400 Журналистика / В. В. Ученова. - М. : ЮНИТИ, 2004. - 288 с. : ил. - (Медиа-образование). - Библиогр.: с. 285. - ISBN 5-238-00712-4 : 111.47 р., 140.13 р. - Текст : непосредственный.

### **Учебная литература (дополнительная)**

- 1) Огилви, Дэвид. Огилви о рекламе / Д. Огилви. - М. : Эксмо, 2009. - 283 с. - (Академия рекламы). - ISBN 978-5-699-31088-3 : 215.60 р. - Текст : непосредственный.
- 2) Игнатенко, Александр Алексеевич. Очерки истории российской рекламы. Кн.2. : реклама в печат. СМИ в XIX-XX вв. : борьба большевиков за контроль над СМИ и кн. рынком : реклама город. развлечений / А. А. Игнатенко. - СПб. : Алетейя, 2014. - 128 с. : ил. - (Историческая книга). - ISBN 978-5-90670-532-7 : 230.00 р. - Текст : непосредственный.
- 3) Попова, Полина Владимировна. Анализ культурного текста в преподавании дисциплины "История рекламы и связей с общественностью" для студентов-бакалавров / П. В. Попова. - Загл. с этикетки диска. - Б. ц.
- 4) Савельева, Ольга. Живая история российской рекламы / О. О. Савельева. - М. : Гелла-принт, 2004. - 272 с. : ил. - (Рекламные технологии). - Библиогр.: с. 253 - 262. - ISBN 5-901008-30-8 : 252.29 р. - Текст : непосредственный.

### **Учебно-методические издания**

- 1) История рекламы и связей с общественностью : учеб.-метод. пособие / [авт.-сост. Н. В. Клементьева, П. В. Попова]. - Киров : Изд-во ВятГГУ, 2012. - 96 с. - ISBN 978-5-456-00040-8 : 70.00 р., 70.00 р. - Текст : непосредственный.

### Электронные образовательные ресурсы

- 1) Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>
- 2) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: [https://www.vyatsu.ru/php/programs/eduPrograms.php?Program\\_ID=3-42.03.01.03](https://www.vyatsu.ru/php/programs/eduPrograms.php?Program_ID=3-42.03.01.03)
- 3) Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://new.vyatsu.ru/account/>
- 4) Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

### Электронные библиотечные системы (ЭБС)

- ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)
- ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
- ЭБС «Университетская библиотека online» ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru))
- Внутренняя электронно-библиотечная система ВятГУ (<http://lib.vyatsu.ru/>)
- ЭБС «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru>)

### Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ГАРАНТ
- КонсультантПлюс
- Техэксперт: Нормы, правила, стандарты
- Роспатент (<https://www1.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema>)
- Web of Science® (<http://webofscience.com>)

## Материально-техническое обеспечение дисциплины

### Демонстрационное оборудование

Перечень используемого оборудования
Мультимедиа-проектор Epson EB-X72
ПРОЕКТОР CASIO XJ-F210WN

**Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе лицензионное и свободно распространяемое ПО (включая ПО отечественного производства)**

№ п.п	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO
2	Microsoft Office 365 ProPlusEdu ALNG SubsVL MVL AddOn toOPP	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами
3	Office Professional Plus 2016	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями
4	Windows Professional	Операционная система
5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Антивирусное программное обеспечение
6	Справочная правовая система «Консультант Плюс»	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
7	Электронный периодический справочник ГАРАНТ Аналитик	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
8	Security Essentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.
9	МойОфис Стандартный	Набор приложений для работы с документами, почтой, календарями и контактами на компьютерах и веб браузерах

Обновленный список программного обеспечения данной рабочей программы находится по адресу:  
[https://www.vyatsu.ru/php/list\\_it/index.php?op\\_id=125639](https://www.vyatsu.ru/php/list_it/index.php?op_id=125639)