

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Вятский государственный университет»  
(ВятГУ)  
г. Киров

Утверждаю  
Директор/Декан Игошина Ю. В.



Номер регистрации  
РПД\_3-42.03.01.03\_2021\_125663  
Актуализировано: 29.05.2021

**Рабочая программа дисциплины**  
**Рекламный и медиадизайн**

наименование дисциплины

Квалификация выпускника	Бакалавр
Направление подготовки	42.03.01 шифр
	Реклама и связи с общественностью наименование
Направленность (профиль)	3-42.03.01.03 шифр
	Интегрированные коммуникации наименование
Формы обучения	Очная наименование
Кафедра-разработчик	Кафедра журналистики и интегрированных коммуникаций (ОРУ) наименование
Выпускающая кафедра	Кафедра журналистики и интегрированных коммуникаций (ОРУ) наименование

Киров, 2021 г.

## Сведения о разработчиках рабочей программы дисциплины

Николаев Аркадий Львович

---

ФИО

Динер Елена Васильевна

---

ФИО

Игошина Юлия Викторовна

---

ФИО

## Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины	Целью дисциплины является развитие знаний, умений, навыков, составляющих методическую основу дизайна современной медиасреды.
Задачи дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) формировать у студентов систему представлений о методических основах дизайна, позволяющих создавать и совершенствовать медиасреду</li> <li>2) развивать умение ориентироваться в целевых аудиториях, создавать дизайнерский продукт в соответствии с потребностями пользователя</li> <li>3) развивать навыки по созданию дизайн-продукта, соответствующего современным инфокоммуникационным технологиям</li> <li>4) развивать представления о гармонии, умение гармонизировать медиасреду</li> </ol>

### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

#### Компетенция ПК-1

способен принимать участие в работе служб и отделов по рекламе и связям с общественностью, под контролем осуществлять деятельность по продвижению организаций, товаров и услуг, принимать участие в планировании, подготовке, проведении и оценке эффективности коммуникационных кампаний и мероприятий, создавать медиапродукты с учетом требований креативных технологий и копирайтинга		
Знает	Умеет	Владеет
основы рекламной деятельности, функционал специалиста по рекламе и связям с общественностью	применять знания для осуществления функций по продвижению организаций, товаров и услуг	способностью выполнять задания в рамках функционала специалиста по рекламе и связям с общественностью

#### Компетенция ПК-3

способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, проводить работу по наполнению и продвижению коммуникационных ресурсов в интернете (сайт, новостные ленты, социальные сети и т.д.)		
Знает	Умеет	Владеет
современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	использовать в профессиональной деятельности современные технические средства, информационно-коммуникационные технологии, методы работы по наполнению и продвижению коммуникационных	навыками работы по наполнению и продвижению коммуникационных ресурсов в интернете (сайт, новостные ленты, социальные сети и т.д.)

	ресурсов в интернете	
--	----------------------	--

**Структура дисциплины**  
**Тематический план**

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Шифр формируемых компетенций
1	Медиадизайн	ПК-3
2	Рекламный дизайн	ПК-1, ПК-3
3	Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	ПК-1, ПК-3

**Формы промежуточной аттестации**

Зачет	Не предусмотрен (Очная форма обучения)
Экзамен	4 семестр (Очная форма обучения)
Курсовая работа	Не предусмотрена (Очная форма обучения)
Курсовой проект	Не предусмотрена (Очная форма обучения)

### Трудоемкость дисциплины

Форма обучения	Курсы	Семестры	Общий объем (трудоемкость)		Контактная работа, час	в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час				Самостоятельная работа, час	Курсовая работа (проект), семестр	Зачет, семестр	Экзамен, семестр
			Часов	ЗЕТ		Всего	Лекции	Семинарские, практические занятия	Лабораторные занятия				
Очная форма обучения	2	4	144	4	91	68	32	36	0	53			4

## Содержание дисциплины

### Очная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
<b>Раздел 1 «Медиадизайн»</b>		<b>55.50</b>
<b>Лекции</b>		
Л1.1	Визуальные коммуникации как часть современного инфопространства	4.00
Л1.2	Задачи и функции медиадизайна	4.00
Л1.3	Восприятие аудиторией визуальных рекламных и информационных продуктов	4.00
Л1.4	Фирменный стиль как элемент имиджа субъекта коммуникаций	4.00
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П1.1	Составляющие фирменного стиля	4.00
П1.2	Дизайн и верстка печатных СМИ	4.00
П1.3	Дизайн и верстка электронных СМИ	4.00
П1.4	Редизайн и рестайлинг	2.00
<b>Самостоятельная работа</b>		
С1.1	Медиадизайн в современном инфопространстве. Задачи и функции медиадизайна	5.00
С1.2	Дизайн и верстка печатных и электронных СМИ	5.00
С1.3	Фирменный стиль как элемент имиджа субъекта коммуникаций. Составляющие фирменного стиля	5.00
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	10.50
<b>Раздел 2 «Рекламный дизайн»</b>		<b>61.50</b>
<b>Лекции</b>		
Л2.1	Технологии рекламного дизайна	4.00
Л2.2	Основные графические программы для создания визуальных рекламных продуктов	4.00
Л2.3	Композиция визуального рекламного продукта	4.00
Л2.4	Логотип. Правила разработки логотипа	4.00
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П2.1	Основные графические программы для создания визуальных рекламных продуктов	2.00
П2.2	Композиция визуального рекламного продукта	2.00
П2.3	Работа с цветом. Цветовые схемы и допечатная подготовка	2.00
П2.4	Логотип. Разработка логотипа	4.00
П2.5	Визуализация рекламного (корпоративного) персонажа	2.00
П2.6	Работа со шрифтами	2.00
П2.7	Бренд-бук	4.00
П2.8	Разработка рекламного макета в растровом графическом редакторе	4.00

<b>Самостоятельная работа</b>		
C2.1	Технологии рекламного дизайна. Основные графические программы для создания визуальных рекламных продуктов	5.00
C2.2	Композиция. Цвет. Шрифт	5.00
C2.3	Логотип. Рекламный персонаж. Бренд-бук	3.50
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	10.00
<b>Раздел 3 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»</b>		<b>27.00</b>
ЭЗ.1	Подготовка к сдаче экзамена	24.50
КВР3.1	Консультация перед экзаменом	2.00
КВР3.2	Сдача экзамена	0.50
<b>ИТОГО</b>		<b>144.00</b>

Содержание дисциплины данной рабочей программы используется при обучении по индивидуальному учебному плану, при ускоренном обучении, при применении дистанционных образовательных технологий и электронном обучении (при наличии).



## **Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции, семинарские, практические и лабораторные занятия (при их наличии), получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Тематика лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендованным программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью семинарских занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе.

Целью практических и лабораторных занятий является формирование у обучающихся умений и навыков применения теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса.

Семинарские, практические и лабораторные занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Для успешного участия в семинарских, практических и лабораторных занятиях обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют обучающемуся возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение

задач, подготовка докладов, написание рефератов, публикация тезисов, научных статей, подготовка и защита курсовой работы / проекта и другие), которые ориентированы на глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины.

Обучающимся рекомендуется систематически отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки.

Внутренняя система оценки качества освоения дисциплины включает входной контроль уровня подготовленности обучающихся, текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию, направленную на оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) при наличии).

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущего контроля, проводимого в течение освоения дисциплины.

Процедура оценивания результатов освоения дисциплины осуществляется на основе действующих локальных нормативных актов ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», с которыми обучающиеся знакомятся на официальном сайте университета [www.vyatsu.ru](http://www.vyatsu.ru).

## **Учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося по дисциплине**

### **Учебная литература (основная)**

1) Техника и технология медиадизайна. - Москва : Аспект Пресс. - Текст : электронный.К. 1 : Пресса. - Москва : Аспект Пресс, 2018. - 208 с. - ISBN 978-5-7567-0926-1 : Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/112497> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань.

2) Техника и технология медиадизайна. - Москва : Аспект Пресс. - Текст : электронный.К. 2 : Электронные СМИ. - Москва : Аспект Пресс, 2018. - 176 с. - ISBN 978-5-7567-0968-1 : Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/115637> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань.

5) Теория и методология дизайна. - Благовещенск : АмГУ, 2018 - . - Текст : электронный.Ч. 1 : Теория и методология дизайна. - Благовещенск : АмГУ, 2018. - 90 с. - Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/156496> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань.

3) Рассадина, С. П. Дизайн информационно-рекламных объектов / С. П. Рассадина. - Кострома : КГУ им. Н.А. Некрасова, 2020. - 60 с. - Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/160087> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

4) Теория и методология дизайна. - Благовещенск : АмГУ, 2018 - . - Текст : электронный.Ч. 2 : Креативные методы дизайна. - Благовещенск : АмГУ, 2018. - 80 с. - Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/156497> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань.

### **Учебная литература (дополнительная)**

2) История дизайна. - Благовещенск : АмГУ, 2017 - . - Текст : электронный.Ч. 1 : История дизайна. - Благовещенск : АмГУ, 2017. - 70 с. - Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/156501> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань.

1) Марусева, И. В. Мишень вкуса: аксиомы и структура арт-маркетинга; графический дизайн и креатив; рекламные арт-мемы; творческий метод создания рекламы «Золотое сечение» : монография / И.В. Марусева. - Москва|Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 308 с. : ил., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-7044-6 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438287/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

### **Учебно-наглядное пособие**

1) Егорова, Софья Игоревна. Дизайн современных цифровых продуктов : учебное наглядное пособие для студентов направления подготовки 54.03.01 "Дизайн" всех профилей подготовки / С. И. Егорова ; ВятГУ, КирПИ, ФТИД, каф. ИЗО. - Киров : ВятГУ, 2021. - 31 с. - Б. ц. - Текст . Изображение : электронное.

### **Электронные образовательные ресурсы**

- 1) Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>
- 2) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: [https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program\\_ID=3-42.03.01.03](https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program_ID=3-42.03.01.03)
- 3) Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://new.vyatsu.ru/account/>
- 4) Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

### **Электронные библиотечные системы (ЭБС)**

- ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)
- ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
- ЭБС «Университетская библиотека online» ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru))
- Внутренняя электронно-библиотечная система ВятГУ (<http://lib.vyatsu.ru/>)
- ЭБС «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru>)

### **Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

- ГАРАНТ
- КонсультантПлюс
- Техэксперт: Нормы, правила, стандарты
- Роспатент (<https://www1.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema>)
- Web of Science® (<http://webofscience.com>)

## Материально-техническое обеспечение дисциплины

### Демонстрационное оборудование

Перечень используемого оборудования
ПЕРСОНАЛЬНЫЙ КОМПЬЮТЕР ICL S253.MI (МОНОБЛОК)

**Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе лицензионное и свободно распространяемое ПО (включая ПО отечественного производства)**

№ п.п	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO
2	Microsoft Office 365 ProPlusEdu ALNG SubsVL MVL AddOn toOPP	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами
3	Office Professional Plus 2016	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями
4	Windows Professional	Операционная система
5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Антивирусное программное обеспечение
6	Справочная правовая система «Консультант Плюс»	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
7	Электронный периодический справочник ГАРАНТ Аналитик	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
8	Security Essentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.
9	МойОфис Стандартный	Набор приложений для работы с документами, почтой, календарями и контактами на компьютерах и веб браузерах

Обновленный список программного обеспечения данной рабочей программы находится по адресу:  
[https://www.vyatsu.ru/php/list\\_it/index.php?op\\_id=125663](https://www.vyatsu.ru/php/list_it/index.php?op_id=125663)