

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Вятский государственный университет»
(ВятГУ)
г. Киров

Утверждаю
Директор/Декан Игошина Ю. В.



Номер регистрации
РПД_3-42.04.01.01_2020_112757
Актуализировано: 02.03.2021

Рабочая программа дисциплины
Правовые и этические нормы в сфере коммуникаций

	наименование дисциплины
Квалификация выпускника	Магистр
Направление подготовки	42.04.01
	шифр
	Реклама и связи с общественностью
	наименование
Направленность (профиль)	3-42.04.01.01
	шифр
	Интегрированные коммуникации
	наименование
Формы обучения	Очная
	наименование
Кафедра-разработчик	Кафедра журналистики и интегрированных коммуникаций (ОРУ)
	наименование
Выпускающая кафедра	Кафедра журналистики и интегрированных коммуникаций (ОРУ)
	наименование

Киров, 2020 г.

Сведения о разработчиках рабочей программы дисциплины

Меркулова Мария Леонидовна

ФИО

Мосунова Людмила Александровна

ФИО

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины	<p>-ознакомление студентов с основами российского законодательства, применяемого для регулирования медиа, юридическими документами и проблемами применения данной правовой базы в деятельности государственных, коммерческих структур и общественных организаций;</p> <p>-ознакомление студентов с фундаментальными основами и практикой правоприменения в сфере медиа в современном мире;</p> <p>-формирование целостного представления о процессах правового регулирования рекламы и связей с общественностью в России и мировой практике;</p> <p>-формирование навыков правовой культуры.</p>
Задачи дисциплины	<p>приобретение студентами актуального знания основных концепций и нормативных актов правового регулирования в сфере медиа в России и мировой практике;</p> <p>формирование стройной системы взглядов в области правового регулирования медиа;</p> <p>формирование базовых знаний и навыков ориентирования в проблемах правового регулирования деятельности специалиста по медиа, правах и обязанностях, налагаемых специализированными нормативными актами</p> <p>освоение практических приемов использования российского законодательства в решении профессиональных задач;</p> <p>формирование навыков юридического обоснования своей позиции или определения неправовых действий оппонентов;</p> <p>ознакомление студентов с санкциями и другими последствиями нарушения норм российского и международного законодательства в профессиональной сфере медиа;</p> <p>формирование профессионального мышления студентов.</p>

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция ОПК-7

Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности		
Знает	Умеет	Владеет
основные функции и компетенции специалиста сферы коммуникаций	применять на практике знания о критериях и методах оценки эффективности коммуникационных кампаний	навыками прогнозирования и анализа эффективности коммуникационной деятельности

Компетенция УК-5

Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия		
Знает	Умеет	Владеет

культурные особенности взаимодействия между различными обществами и социальными группами	анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	навыками анализа культурного разнообразия и учитывать их в процессе межкультурного взаимодействия
--	---	---

Компетенция УК-6

Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки		
Знает	Умеет	Владеет
приоритеты своей деятельности и способы ее совершенствования	выделять приоритеты в своей деятельности, определять способы ее совершенствования на основе самооценки	навыками выстраивания приоритетов в своей деятельности, способами ее совершенствования на основе самооценки

Структура дисциплины
Тематический план

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Шифр формируемых компетенций
1	Правовые нормы в сфере коммуникаций	ОПК-7, УК-5, УК-6
2	Этические нормы в сфере коммуникаций	ОПК-7, УК-5, УК-6
3	Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	ОПК-7, УК-5, УК-6

Формы промежуточной аттестации

Зачет	Не предусмотрен (Очная форма обучения)
Экзамен	2 семестр (Очная форма обучения)
Курсовая работа	Не предусмотрена (Очная форма обучения)
Курсовой проект	Не предусмотрена (Очная форма обучения)

Трудоемкость дисциплины

Форма обучения	Курсы	Семестры	Общий объем (трудоемкость)		Контактная работа, час	в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час				Самостоятельная работа, час	Курсовая работа (проект), семестр	Зачет, семестр	Экзамен, семестр
			Часов	ЗЕТ		Всего	Лекции	Семинарские, практические занятия	Лабораторные занятия				
Очная форма обучения	1	2	180	5	83	28	14	14	0	97			2

Содержание дисциплины

Очная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
Раздел 1 «Правовые нормы в сфере коммуникаций»		76.50
Лекции		
Л1.1	Понятие массово-информационного права и система законодательства в области СМИ. Правовое регулирование, саморегулирование	2.00
Л1.2	ФЗ «О СМИ» как основной документ в деятельности журналиста, специалиста по ПР	2.00
Л1.3	Правовое содержание свободы массовой информации	2.00
Л1.4	Регулирование доступа журналиста, специалиста по ПР к информации и недопустимость злоупотребления ею	1.00
Семинары, практические занятия		
П1.1	Защита репутации юридическими средствами	2.00
П1.2	Отношения со СМИ в правовом поле	2.00
П1.3	Правовое регулирование деятельности СМИ в период избирательной кампании	2.00
П1.4	Ответственность за нарушения СМИ в период избирательных кампаний	1.00
Самостоятельная работа		
С1.1	Правовые основы рекламной деятельности. Законодательство РФ о рекламе. «ФЗ о рекламе»	20.00
С1.2	Правовые основы деятельности ПР-специалиста	12.50
Контактная внеаудиторная работа		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	30.00
Раздел 2 «Этические нормы в сфере коммуникаций»		76.50
Лекции		
Л2.1	Этические аспекты деятельности журналиста	2.00
Л2.2	Этические аспекты деятельности специалиста по ПР	2.00
Л2.3	Этические аспекты деятельности рекламиста	2.00
Л2.4	Этическое и правовое саморегулирование в сфере медиа	1.00
Семинары, практические занятия		
П2.1	Защита репутации средствами социального воздействия	2.00
П2.2	Этическое и правовое саморегулирование СМИ	2.00
П2.3	Этическое и правовое саморегулирование в ПР	2.00
П2.4	Этическое и правовое саморегулирование в рекламе	1.00
Самостоятельная работа		
С2.1	Этическое и правовое саморегулирование в сфере коммуникаций	20.00
С2.2	Этическое и правовое саморегулирование в СМИ	20.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	22.50

Раздел 3 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»		27.00
ЭЗ.1	Подготовка к сдаче экзамена	24.50
КВРЗ.1	Консультация перед экзаменом	2.00
КВРЗ.2	Сдача экзамена	0.50
ИТОГО		180.00

Содержание дисциплины данной рабочей программы используется при обучении по индивидуальному учебному плану, при ускоренном обучении, при применении дистанционных образовательных технологий и электронном обучении (при наличии).

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции, семинарские, практические и лабораторные занятия (при их наличии), получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Тематика лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендованным программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью семинарских занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе.

Целью практических и лабораторных занятий является формирование у обучающихся умений и навыков применения теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса.

Семинарские, практические и лабораторные занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Для успешного участия в семинарских, практических и лабораторных занятиях обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют обучающемуся возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение

задач, подготовка докладов, написание рефератов, публикация тезисов, научных статей, подготовка и защита курсовой работы / проекта и другие), которые ориентированы на глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины.

Обучающимся рекомендуется систематически отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки.

Внутренняя система оценки качества освоения дисциплины включает входной контроль уровня подготовленности обучающихся, текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию, направленную на оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) при наличии).

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущего контроля, проводимого в течение освоения дисциплины.

Процедура оценивания результатов освоения дисциплины осуществляется на основе действующих локальных нормативных актов ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», с которыми обучающиеся знакомятся на официальном сайте университета www.vyatsu.ru.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося по дисциплине

Учебная литература (основная)

1) Правовые и этические нормы в журналистике / сост. Е. П. Прохоров. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 255 с. - ISBN 978-5-7567-0648-2 : 270.00 р. - Текст : непосредственный.

2) Шарков, Феликс Изосимович. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Связи с общественностью" / Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и управления, Ин-т современ. коммуникацион. систем и технологий. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2012. - 336 с. - Библиогр.: с. 319-322. - ISBN 978-5-394-00783-5 : 266.20 р. - Текст : непосредственный.

Учебная литература (дополнительная)

3) Жилинский, Станислав Эдуардович. Предпринимательское право (правовая основа предпринимательской деятельности) : учебник / С. Э. Жилинский. - 9-е изд., пересмотр. и доп. - Москва : Норма, 2008. - 927 с. - ISBN 978-5-468-00229-2 : 135.00 р. - Текст : непосредственный.

1) Бережкова, Н. Ф. Правовое регулирование государственной службы в России. Этические нормы и присяга : монография / Н.Ф. Бережкова. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. - 583 с. - (Серия «Научные издания для юристов»). - ISBN 978-5-238-02668-8 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446891/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

2) Кобляков, Валентин Петрович. Этическое сознание : Историко-теоретический очерк взаимодействия морального сознания и этических воззрений / В. П. Кобляков. - Л. : ЛГУ, 1979. - 223 с. - 1.00 р., 1.00 р. - Текст : непосредственный.

Учебно-методические издания

1) Сенникова, Ирина Леонидовна. Этические принципы в сфере связей с общественностью России : видеолекция: дисциплина "Связи с общественностью" / И. Л. Сенникова ; ВятГУ, ФМиС, каф. ГМУ. - Киров : ВятГУ, [2017]. - Б. ц. - URL: <https://online.vyatsu.ru/content/eticheskie-printsipy-v-sfere-svyazei-s-obshchestvennostyu-rossii-0> (дата обращения: 12.10.2017). - Режим доступа: Видеолекция ВятГУ. - Изображение : видео.

2) Сенникова, Ирина Леонидовна. Функции связей с общественностью : видеолекция: дисциплина "Связи с общественностью" / И. Л. Сенникова ; ВятГУ. -

Киров : ВятГУ, [2019]. - Б. ц. - URL: <https://online.vyatsu.ru/content/funksii-svyazei-s-obshchestvennostyu>. - Режим доступа: Видеолекция ВятГУ. - Изображение : видео.

3) Сенникова, Ирина Леонидовна. Связь с общественностью как информационно-коммуникативная деятельность : видеолекция: дисциплина "Связи с общественностью в органах власти" / И. Л. Сенникова ; ВятГУ. - Киров : ВятГУ, [2017]. - Б. ц. - URL: <https://online.vyatsu.ru/content/svyaz-s-obshchestvennostyu-kak-informatsionno-kommunikativnaya-deyatelnost> (дата обращения: 05.04.2017). - Режим доступа: Видеолекция ВятГУ. - Изображение : видео.

4) Связи с общественностью : учеб.-метод. пособие для подготовки к практическим и семинарским занятиям по дисциплине "Связи с общественностью" для направлений подготовки 38.03.02 Менеджмент / ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. СТТД ; сост. А. А. Петухова. - Киров : ВятГУ, 2019. - 28 с. - Б. ц. - URL: <https://lib.vyatsu.ru> (дата обращения: 11.03.2019). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

Электронные образовательные ресурсы

1) Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>

2) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program_ID=3-42.04.01.01

3) Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://new.vyatsu.ru/account/>

4) Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы (ЭБС)

- ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)
- ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
- ЭБС «Университетская библиотека online» (www.biblioclub.ru)
- Внутренняя электронно-библиотечная система ВятГУ (<http://lib.vyatsu.ru/>)
- ЭБС «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru>)

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ГАРАНТ
- КонсультантПлюс
- Техэксперт: Нормы, правила, стандарты
- Роспатент (<https://www1.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema>)
- Web of Science® (<http://webofscience.com>)

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Демонстрационное оборудование

Перечень используемого оборудования
Компьютер в сборе Corp Optima 1
МУЛЬТИМЕДИА ПРОЕКТОР CASIO XJ-A141V С ЭКРАНОМ НАСТЕННЫМ 180*180СМ, ШТАТИВОМ PROFFIX 63-100СМ И КАБЕЛЕМ VGA 15.2М

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе лицензионное и свободно распространяемое ПО (включая ПО отечественного производства)

№ п.п	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO
2	Microsoft Office 365 ProPlusEdu ALNG SubsVL MVL AddOn toOPP	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами
3	Office Professional Plus 2016	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями
4	Windows Professional	Операционная система
5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Антивирусное программное обеспечение
6	Справочная правовая система «Консультант Плюс»	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
7	Электронный периодический справочник ГАРАНТ Аналитик	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
8	Security Essentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.
9	МойОфис Стандартный	Набор приложений для работы с документами, почтой, календарями и контактами на компьютерах и веб браузерах

Обновленный список программного обеспечения данной рабочей программы находится по адресу:
https://www.vyatsu.ru/php/list_it/index.php?op_id=112757