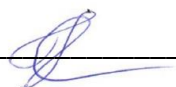


**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего**  
**образования «Вятский государственный университет»**  
**(ВятГУ)**  
**г. Киров**

Утверждаю  
Директор/Декан Игошина Ю. В.



Номер регистрации  
РПД\_3-42.04.01.01\_2020\_112768  
Актуализировано: 01.03.2021

**Рабочая программа дисциплины**  
**Теория и практика интегрированных коммуникаций**

наименование дисциплины	
Квалификация выпускника	Магистр
Направление подготовки	42.04.01
	шифр
	Реклама и связи с общественностью
	наименование
Направленность (профиль)	3-42.04.01.01
	шифр
	Интегрированные коммуникации
	наименование
Формы обучения	Очная
	наименование
Кафедра-разработчик	Кафедра журналистики и интегрированных коммуникаций (ОРУ)
	наименование
Выпускающая кафедра	Кафедра журналистики и интегрированных коммуникаций (ОРУ)
	наименование

## **Сведения о разработчиках рабочей программы дисциплины**

Тимшин Вадим Алексеевич

---

ФИО

## Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины	Рассмотреть концепцию интегрированных коммуникаций, современные технологии продвижения
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать представление о современных технологиях воздействия на целевыми аудиториями</li> <li>- сформировать понимание особенностей отдельных средств (инструментов) маркетинговых коммуникаций и возможности их интегрированного использования в рамках одной коммуникационной программы для достижения цели</li> </ul>

### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

#### Компетенция ПК-3

Способен определять стратегические цели и руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий с учетом стандартов, регламентов и иных нормативных документов		
Знает	Умеет	Владеет
особенности управления рекламным и PR-агентством и рекламной и PR-службой организации с учетом стандартов, регламентов и иных нормативных документов	осуществлять руководство коммуникационных кампаний и мероприятий	навыками проектирования, планирования, подготовки и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий

#### Компетенция УК-2

Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла		
Знает	Умеет	Владеет
принципы и методы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	принципами и методами управления проектом на всех этапах его жизненного цикла

**Структура дисциплины**  
**Тематический план**

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Шифр формируемых компетенций
1	Концепция и современные технологии интегрированных коммуникаций	ПК-3, УК-2
2	Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	ПК-3, УК-2

**Формы промежуточной аттестации**

Зачет	1 семестр (Очная форма обучения)
Экзамен	Не предусмотрен (Очная форма обучения)
Курсовая работа	Не предусмотрена (Очная форма обучения)
Курсовой проект	Не предусмотрена (Очная форма обучения)

### Трудоемкость дисциплины

Форма обучения	Курсы	Семестры	Общий объем (трудоемкость)		Контактная работа, час	в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час				Самостоятельная работа, час	Курсовая работа (проект), семестр	Зачет, семестр	Экзамен, семестр
			Часов	ЗЕТ		Всего	Лекции	Семинарские, практические занятия	Лабораторные занятия				
Очная форма обучения	1	1	144	4	85.5	42	14	28	0	58.5		1	

## Содержание дисциплины

### Очная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
<b>Раздел 1 «Концепция и современные технологии интегрированных коммуникаций»</b>		<b>140.00</b>
<b>Лекции</b>		
Л1.1	Концепция интегрированных коммуникаций	2.00
Л1.2	Современные технологии коммуникаций: продакт плейсмент, эмбиент медиа, медийная реклама, контекстная реклама	2.00
Л1.3	Современные технологии коммуникаций: сторителлинг, блогинг, скрытый маркетинг (маркетинг слухов), провокационный маркетинг, эпатажный маркетинг, агрессивный маркетинг, вирусный маркетинг	4.00
Л1.4	Современные технологии коммуникаций: лайф-плейсмент, аромамаркетинг, маркетинг развлечений, мерчандайзинг	2.00
Л1.5	Современные технологии коммуникаций: трейд-маркетинг, кросс-маркетинг, e-mail-маркетинг	2.00
Л1.6	Современные технологии коммуникаций: POS-материалы, выставка, презентация, перформанс, флешмоб, эвент-маркетинг	2.00
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П1.1	Концепция интегрированных коммуникаций	4.00
П1.2	Современные технологии коммуникаций: продакт плейсмент, эмбиент медиа, медийная реклама, контекстная реклама	4.00
П1.3	Современные технологии коммуникаций: сторителлинг, блогинг, скрытый маркетинг (маркетинг слухов), провокационный маркетинг, эпатажный маркетинг, агрессивный маркетинг, вирусный маркетинг	6.00
П1.4	Современные технологии коммуникаций: лайф-плейсмент, аромамаркетинг, маркетинг развлечений, мерчандайзинг	4.00
П1.5	Современные технологии коммуникаций: трейд-маркетинг, кросс-маркетинг, e-mail-маркетинг	6.00
П1.6	Современные технологии коммуникаций: POS-материалы, выставка, презентация, перформанс, флешмоб, эвент-маркетинг	4.00
<b>Самостоятельная работа</b>		
С1.1	Концепция интегрированных коммуникаций	9.00
С1.2	Современные технологии коммуникаций: продакт плейсмент, эмбиент медиа, медийная реклама, контекстная реклама	9.00

C1.3	Современные технологии коммуникаций: сторителлинг, блогинг, скрытый маркетинг (маркетинг слухов), провокационный маркетинг, эпатажный маркетинг, агрессивный маркетинг, вирусный маркетинг	10.00
C1.4	Современные технологии коммуникаций: лайф-плесмент, аромамаркетинг, маркетинг развлечений, мерчандайзинг	9.00
C1.5	Современные технологии коммуникаций: трейд-маркетинг, кросс-маркетинг, e-mail-маркетинг	9.00
C1.6	Современные технологии коммуникаций: POS-материалы, выставка, презентация, перформанс, флешмоб, эвент-маркетинг	9.00
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	43.00
<b>Раздел 2 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»</b>		<b>4.00</b>
32.1	Подготовка к сдаче зачета	3.50
КВР2.1	Сдача зачета	0.50
<b>ИТОГО</b>		<b>144.00</b>

Содержание дисциплины данной рабочей программы используется при обучении по индивидуальному учебному плану, при ускоренном обучении, при применении дистанционных образовательных технологий и электронном обучении (при наличии).

## **Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции, семинарские, практические и лабораторные занятия (при их наличии), получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Тематика лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендованным программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью семинарских занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе.

Целью практических и лабораторных занятий является формирование у обучающихся умений и навыков применения теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса.

Семинарские, практические и лабораторные занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Для успешного участия в семинарских, практических и лабораторных занятиях обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют обучающемуся возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение



задач, подготовка докладов, написание рефератов, публикация тезисов, научных статей, подготовка и защита курсовой работы / проекта и другие), которые ориентированы на глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины.

Обучающимся рекомендуется систематически отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки.

Внутренняя система оценки качества освоения дисциплины включает входной контроль уровня подготовленности обучающихся, текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию, направленную на оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) при наличии).

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущего контроля, проводимого в течение освоения дисциплины.

Процедура оценивания результатов освоения дисциплины осуществляется на основе действующих локальных нормативных актов ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», с которыми обучающиеся знакомятся на официальном сайте университета [www.vyatsu.ru](http://www.vyatsu.ru).

## **Учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося по дисциплине**

### **Учебная литература (основная)**

- 1) Сергеева, З. Н. Основы интегрированных коммуникаций : учебное пособие / З.Н. Сергеева. - Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2016. - 91 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7782-2879-5 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576518/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.
- 2) Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 504 с. - (Magister). - ISBN 978-5-238-02309-0 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119438/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

### **Учебная литература (дополнительная)**

- 1) Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике : учебное пособие / Ф.И. Шарков. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 334 с. - Библиогр.: с. 319-322. - ISBN 978-5-394-00783-5 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453930/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.
- 2) Шарков, Феликс Изосимович. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике : учеб. пособие / Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и управ., Ин-т соврем. коммуник. систем и технологий. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К° : Изд-во Шаркова, 2012. - 332, [1] с. - Библиогр.: с.319-322. - ISBN 978-5-394-00783-5 : 321.00 р. - Текст : непосредственный.
- 3) Амеличкин, А. В. Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере : учеб. пособие / А. В. Амеличкин. - Орел : [б. и.], 2016. - 126 с. - 180.00 р. - Текст : непосредственный.
- 4) Наумова, Л. М. Проектирование маркетинговых исследований : учебное пособие / Л.М. Наумова. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2014. - 248 с. - ISBN 978-5-8158-1425-7 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439278/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

### **Учебно-методические издания**

1) Куликова, А. В. Маркетинговые коммуникации : учебно-методическое пособие / А. В. Куликова. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2016. - 62 с. - Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/153130> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

### **Электронные образовательные ресурсы**

- 1) Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>
- 2) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: [https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program\\_ID=3-42.04.01.01](https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program_ID=3-42.04.01.01)
- 3) Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://new.vyatsu.ru/account/>
- 4) Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

### **Электронные библиотечные системы (ЭБС)**

- ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)
- ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
- ЭБС «Университетская библиотека online» ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru))
- Внутренняя электронно-библиотечная система ВятГУ (<http://lib.vyatsu.ru/>)
- ЭБС «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru>)

### **Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

- ГАРАНТ
- КонсультантПлюс
- Техэксперт: Нормы, правила, стандарты
- Роспатент (<https://www1.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema/>)
- Web of Science® (<http://webofscience.com>)

## **Материально-техническое обеспечение дисциплины**

### **Демонстрационное оборудование**

Перечень используемого оборудования
Компьютер в сборе Corp Optima 1
ПРОЕКТОР CASIO XJ-F210WN
ЭКРАН ПРОЕКЦИОННЫЙ DIGIS DSOB-1106

**Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе лицензионное и свободно распространяемое ПО (включая ПО отечественного производства)**

№ п.п	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO
2	Microsoft Office 365 ProPlusEdu ALNG SubsVL MVL AddOn toOPP	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами
3	Office Professional Plus 2016	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями
4	Windows Professional	Операционная система
5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Антивирусное программное обеспечение
6	Справочная правовая система «Консультант Плюс»	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
7	Электронный периодический справочник ГАРАНТ Аналитик	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
8	Security Essentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.
9	МойОфис Стандартный	Набор приложений для работы с документами, почтой, календарями и контактами на компьютерах и веб браузерах

Обновленный список программного обеспечения данной рабочей программы находится по адресу:  
[https://www.vyatsu.ru/php/list\\_it/index.php?op\\_id=112768](https://www.vyatsu.ru/php/list_it/index.php?op_id=112768)