

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Вятский государственный университет»
(ВятГУ)
г. Киров

Утверждаю
Директор/Декан Игошина Ю. В.



Номер регистрации
РПД_3-42.04.01.01_2021_125661
Актуализировано: 29.04.2021

Рабочая программа дисциплины
Реклама и связи с общественностью в Интернете

	наименование дисциплины
Квалификация выпускника	Магистр
Направление подготовки	42.04.01 шифр
	Реклама и связи с общественностью наименование
Направленность (профиль)	3-42.04.01.01 шифр
	Интегрированные коммуникации наименование
Формы обучения	Очная наименование
Кафедра-разработчик	Кафедра журналистики и интегрированных коммуникаций (ОРУ) наименование
Выпускающая кафедра	Кафедра журналистики и интегрированных коммуникаций (ОРУ) наименование

Сведения о разработчиках рабочей программы дисциплины

Овчинникова Светлана Олеговна

ФИО

Игошина Юлия Викторовна

ФИО

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины	формирование профессиональных знаний особенностей коммуникаций в интернет-пространстве, характеристик современного рынка интернет-услуг в России и за рубежом, изучение природы рекламного интернет-информирования и воздействия, состояния и тенденции развития рынка интернет-рекламы.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> ▣ ознакомление со специфической терминологией интернет-пространства; ▣ формирование навыков и умений, необходимых для организации и проведения рекламных кампаний в Интернете; ▣ ознакомление со специфической терминологией интернет-пространства; ▣ формирование навыков и умений, необходимых для организации и проведения рекламных кампаний в Интернете; ▣ изучение особенностей влияния рекламы в интернете на сознание и поведение аудитории.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция ПК-4

Способен проводить научные исследования, интерпретировать и представлять результаты, составлять на их основе практические рекомендации, прогнозировать тенденции		
Знает	Умеет	Владеет
методику и специфику научных исследований	интерпретировать и представлять результаты научных исследований	навыками составления на основе научных исследований практических рекомендаций, прогнозирования тенденций

Компетенция УК-4

Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия		
Знает	Умеет	Владеет
современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, и принципы их использования в академическом и профессиональном взаимодействии	применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке для академического и профессионального взаимодействия	навыками применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном языке для академического и профессионального взаимодействия

Структура дисциплины
Тематический план

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Шифр формируемых компетенций
1	Интернет-маркетинг в системе интегрированных коммуникаций	УК-4
2	Инструменты рекламы в интернете	ПК-4
3	Инструменты связей с общественностью в интернете	УК-4
4	Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	ПК-4, УК-4

Формы промежуточной аттестации

Зачет	1 семестр (Очная форма обучения)
Экзамен	Не предусмотрен (Очная форма обучения)
Курсовая работа	Не предусмотрена (Очная форма обучения)
Курсовой проект	Не предусмотрена (Очная форма обучения)

Трудоемкость дисциплины

Форма обучения	Курсы	Семестры	Общий объем (трудоемкость)		Контактная работа, час	в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час				Самостоятельная работа, час	Курсовая работа (проект), семестр	Зачет, семестр	Экзамен, семестр
			Часов	ЗЕТ		Всего	Лекции	Семинарские, практические занятия	Лабораторные занятия				
Очная форма обучения	1	1	144	4	77	28	14	14	0	67		1	

Содержание дисциплины

Очная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
Раздел 1 «Интернет-маркетинг в системе интегрированных коммуникаций»		42.00
Лекции		
Л1.1	Основные характеристики и инструменты интернет-маркетинга	1.00
Л1.2	Особенности интернет-аудитории	2.00
Л1.3	Оценка эффективности интернет-маркетинга	2.00
Семинары, практические занятия		
П1.1	Основные характеристики и инструменты интернет-маркетинга	1.00
П1.2	Особенности интернет-аудитории	1.00
П1.3	Оценка эффективности интернет-маркетинга	1.00
Самостоятельная работа		
С1.1	Основные характеристики и инструменты интернет-маркетинга	5.00
С1.2	Особенности интернет-аудитории	6.00
С1.3	Оценка эффективности интернет-маркетинга	6.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	17.00
Раздел 2 «Инструменты рекламы в интернете»		44.50
Лекции		
Л2.1	Виды рекламы в интернете и динамика их развития	1.00
Л2.2	SMM и прикладные механики продвижения в социальных сетях	2.00
Л2.3	Особенности SEO-продвижения. Контекстная реклама	2.00
Семинары, практические занятия		
П2.1	Виды рекламы в интернете и динамика их развития	1.00
П2.2	SMM и прикладные механики продвижения в социальных сетях	1.00
П2.3	Особенности SEO-продвижения. Контекстная реклама	1.00
П2.4	Язык эффективной коммуникации в цифровой среде	1.00
Самостоятельная работа		
С2.1	Виды рекламы в интернете и динамика их развития	6.00
С2.2	SMM и прикладные механики продвижения в социальных сетях	7.00
С2.3	Особенности SEO-продвижения. Контекстная реклама	7.50
С2.4	Язык эффективной коммуникации в цифровой среде	6.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	9.00
Раздел 3 «Инструменты связей с общественностью в интернете»		53.50
Лекции		

ЛЗ.1	Актуальные интернет-инструменты связей с общественностью в различных сферах	1.00
ЛЗ.2	Коммуникационные кампании в интернете	3.00
Семинары, практические занятия		
ПЗ.1	Современные особенности интернет-PR в коммерческой сфере	1.00
ПЗ.2	Продвижение некоммерческих организаций в сети Интернет	1.00
ПЗ.3	Политический PR в сетях социальной коммуникации	1.00
ПЗ.4	Разработка коммуникационных кампаний в интернете	2.00
ПЗ.5	Анализ кейсов коммуникационных кампаний в интернете	1.00
ПЗ.6	Особенности антикризисных PR-кампаний в Интернете	1.00
Самостоятельная работа		
СЗ.1	Актуальные интернет-инструменты связей с общественностью в различных сферах	10.00
СЗ.2	Коммуникационные кампании в интернете	10.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВРЗ.1	Контактная внеаудиторная работа	22.50
Раздел 4 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»		4.00
34.1	Подготовка к сдаче зачета	3.50
КВР4.1	Сдача зачета	0.50
ИТОГО		144.00

Содержание дисциплины данной рабочей программы используется при обучении по индивидуальному учебному плану, при ускоренном обучении, при применении дистанционных образовательных технологий и электронном обучении (при наличии).

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции, семинарские, практические и лабораторные занятия (при их наличии), получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Тематика лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендованным программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью семинарских занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе.

Целью практических и лабораторных занятий является формирование у обучающихся умений и навыков применения теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса.

Семинарские, практические и лабораторные занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Для успешного участия в семинарских, практических и лабораторных занятиях обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют обучающемуся возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение

задач, подготовка докладов, написание рефератов, публикация тезисов, научных статей, подготовка и защита курсовой работы / проекта и другие), которые ориентированы на глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины.

Обучающимся рекомендуется систематически отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки.

Внутренняя система оценки качества освоения дисциплины включает входной контроль уровня подготовленности обучающихся, текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию, направленную на оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) при наличии).

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущего контроля, проводимого в течение освоения дисциплины.

Процедура оценивания результатов освоения дисциплины осуществляется на основе действующих локальных нормативных актов ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», с которыми обучающиеся знакомятся на официальном сайте университета www.vyatsu.ru.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося по дисциплине

Учебная литература (основная)

- 1) Катаев, А. В. Интернет-маркетинг : учебное пособие / А.В. Катаев, Т.М. Катаева. - Ростов-на-Дону|Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. - 154 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9275-2673-4 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499687/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.
- 2) Панин, К. Г. Интернет-маркетинг: Баннерная реклама / К.Г. Панин. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 116 с. - ISBN 978-5-905815-27-0 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97079/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.
- 3) Юрасов, А. В. Интернет-маркетинг / А.В. Юрасов. - Москва : Горячая линия - Телеком, 2012. - 246 с. - ISBN 978-5-9912-0165-0 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253652/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

Учебная литература (дополнительная)

- 1) Интернет-маркетинг : учеб. для академического бакалавриата / под общ. ред. О. Н. Романенковой ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : Юрайт, 2015. - 287, [1] с. - (Бакалавр. Академический курс) (УМО ВО рекомендует). - Библиогр.: с. 265-267 и в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-9916-5508-8 : 489.00 р. - Текст : непосредственный.
- 2) Буренина, Татьяна Анатольевна. Маркетинг на базе интернет-технологий / Т. А. Буренина. - М. : Благовест-В, 2005. - 152 с. - ISBN 5-85873-139-2 : 172.80 р. - Текст : непосредственный.
- 7) Макарова, Таисья Васильевна. Основы информационных технологий в рекламе : учеб. пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 032401 "Реклама" / Т. В. Макарова, О. Н. Ткаченко, О. Г. Капустина ; под ред. Л. М. Дмитриевой. - М. : ЮНИТИ, 2009. - 269, [1] с. : ил. - (Азбука рекламы). - ISBN 978-5-238-01526-2 : 194.00 р. - Текст : непосредственный.
- 3) Контекстная реклама в Интернете. Настольная книга рекламиста / В. Алиева, А. Басов, Ф. Вирин [и др.] ; ред. А. Басов. - Санкт-Петербург ; Москва ; Нижний Новгород : Питер, 2009. - 223 с. - ISBN 978-5-388-00222-8 : 185.68 р. - Текст : непосредственный.

4) Мальцева, С. В. Маркетинг и реклама в Интернет : прил. №1 к журн. "Информационные технологии" / С. В. Мальцева. - М. : Машиностроение, 2002. - 24 с. - Библиогр.: с. 24. - - Текст : непосредственный.

5) Алашкин, П. Введение в интернет рекламу. Лекция 3. Свойства рекламы в Интернете. Презентация / П. Алашкин. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2014. - 59 с. - Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=238464/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

6) Гончаров, Михаил Владимирович. Введение в Интернет. В 9 ч. Ч. 8. Реклама в Интернет : учеб. пособие / М. В. Гончаров, Я. Л. Шрайберг ; под общ. ред. Я. Л. Шрайберга. - М. : Изд-во ГПНТБ России, 2001. - 43 с. : ил. - Б. ц. - Текст : непосредственный.

Электронные образовательные ресурсы

- 1) Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>
- 2) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program_ID=3-42.04.01.01
- 3) Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://new.vyatsu.ru/account/>
- 4) Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы (ЭБС)

- ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)
- ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
- ЭБС «Университетская библиотека online» (www.biblioclub.ru)
- Внутренняя электронно-библиотечная система ВятГУ (<http://lib.vyatsu.ru/>)
- ЭБС «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru>)

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ГАРАНТ
- КонсультантПлюс
- Техэксперт: Нормы, правила, стандарты
- Роспатент (<https://www1.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema>)
- Web of Science® (<http://webofscience.com>)

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Демонстрационное оборудование

Перечень используемого оборудования
ИНТЕРАКТИВНАЯ ДОСКА SMART BOARD 480IV СО ВСТРОЕННЫМ ПРОЕКТОРОМ V25 С КАБЕЛЕМ VGA 15,2М С-GM/GM-50
МОНОБЛОК ICL RAY S 922.Mi.5 (БЕЛЫЙ)
НОУТБУК ASUS 15,6"

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе лицензионное и свободно распространяемое ПО (включая ПО отечественного производства)

№ п.п	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO
2	Microsoft Office 365 ProPlusEdu ALNG SubsVL MVL AddOn toOPP	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами
3	Office Professional Plus 2016	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями
4	Windows Professional	Операционная система
5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Антивирусное программное обеспечение
6	Справочная правовая система «Консультант Плюс»	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
7	Электронный периодический справочник ГАРАНТ Аналитик	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
8	Security Essentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.
9	МойОфис Стандартный	Набор приложений для работы с документами, почтой, календарями и контактами на компьютерах и веб браузерах

Обновленный список программного обеспечения данной рабочей программы находится по адресу:
https://www.vyatsu.ru/php/list_it/index.php?op_id=125661