

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Вятский государственный университет»
(ВятГУ)
г. Киров

Утверждаю
Директор/Декан Соболева О. Н.



Номер регистрации
РПД_3-43.03.02.01_2018_92581
Актуализировано: 14.04.2021

Рабочая программа дисциплины
Маркетинг в туристской индустрии

наименование дисциплины	
Квалификация выпускника	Бакалавр
Направление подготовки	43.03.02 шифр
	Туризм наименование
Направленность (профиль)	3-43.03.02.01 шифр
	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг наименование
Формы обучения	Очная наименование
Кафедра-разработчик	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ) наименование
Выпускающая кафедра	Кафедра туризма и управления персоналом (ОРУ) наименование

Киров, 2018 г.

Сведения о разработчиках рабочей программы дисциплины

Кислицына Валентина Васильевна

ФИО

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины	Сформировать систему принципов, методов и форм регулирования рыночного механизма в сфере туристического маркетинга в целях повышения конкурентоспособности фирмы, приобретение практических навыков по продвижению туристического продукта на рынок с учетом удовлетворения потребностей потребителей и обеспечения эффективной деятельности фирмы.
Задачи дисциплины	изучить содержание маркетинговой деятельности предприятий туристской индустрии; рассмотреть концепции управления маркетингом; изучить элементы комплекса маркетинга туристского предприятия и уметь управлять ими; владеть прочными навыками проведения анализа и прогнозирования потенциала туристского рынка; владеть навыками работы с потребителями туристских услуг; проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг; уметь проводить оценку эффективности маркетинговой деятельности туристского предприятия.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция ОПК-4

Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта		
Знает	Умеет	Владеет
специфику ведения маркетинговой деятельности в сфере туризма; особенности формирования маркетинговой стратегии и управление маркетингом в сфере деятельности туризма	планировать маркетинговую деятельность сферы туризма; осуществлять выбор эффективных методов и средств проведения маркетинговых исследований на предприятиях туризма; выявлять особенности ведения маркетинговой стратегии и управление маркетингом в отрасли туризма	навыками разработки эффективной программы продвижения, разработки маркетинговой стратегии туристской фирмы, постановки проблем, определения целей и задач стратегии фирмы, разработки тактических задач, анализа структуры и содержания стратегических планов, количественной оценки спроса и уровня потребностей, анализа потребностей посредством сегментации рынков, маркетинговой деятельности в сфере туризма

Структура дисциплины
Тематический план

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Шифр формируемых компетенций
1	Маркетинг и анализ рыночной ситуации	ОПК-4
2	Управление маркетинговой политикой	ОПК-4
3	Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	ОПК-4

Формы промежуточной аттестации

Зачет	Не предусмотрен (Очная форма обучения)
Экзамен	4 семестр (Очная форма обучения)
Курсовая работа	Не предусмотрена (Очная форма обучения)
Курсовой проект	Не предусмотрена (Очная форма обучения)

Трудоемкость дисциплины

Форма обучения	Курсы	Семестры	Общий объем (трудоемкость)		Контактная работа, час	в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час				Самостоятельная работа, час	Курсовая работа (проект), семестр	Зачет, семестр	Экзамен, семестр
			Часов	ЗЕТ		Всего	Лекции	Семинарские, практические занятия	Лабораторные занятия				
Очная форма обучения	2	4	144	4	72.5	36	18	18	0	71.5			4

Содержание дисциплины

Очная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
Раздел 1 «Маркетинг и анализ рыночной ситуации»		59.00
Лекции		
Л1.1	Сущность туристического маркетинга	2.00
Л1.2	Система информации в маркетинге	2.00
Л1.3	Методы исследования рынка	2.00
Л1.4	Маркетинговые исследования туристического рынка	2.00
Л1.5	Рыночная сегментация в туристическом маркетинге	2.00
Л1.6	Маркетинговые исследования потребителей туристических услуг	1.00
Семинары, практические занятия		
П1.1	Понятие туристического маркетинга. Специфика маркетинга услуг.	2.00
П1.2	Значение маркетинговой информации.	2.00
П1.3	Сущность и процесс маркетингового исследования.	1.00
П1.4	Исследования маркетинговой среды предприятия: внутренняя (микросреда), внешняя (макросреда и непосредственное окружение).	1.00
П1.5	Туристический рынок, его классификация.	1.00
П1.6	Оценка конъюнктуры рынка.	1.00
П1.7	Сегмент и способы сегментации рынка.	1.00
П1.8	Ориентация на потребителя - основной принцип маркетинга.	1.00
Самостоятельная работа		
С1.1	Самостоятельная работа студента	22.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	16.00
Раздел 2 «Управление маркетинговой политикой»		58.00
Лекции		
Л2.1	Формирование продуктовой политики	2.00
Л2.2	Формирование коммуникационной политики	2.00
Л2.3	Формирование ценовой политики	1.00
Л2.4	Формирование сбытовой политики	1.00
Л2.5	Управление маркетингом	1.00
Семинары, практические занятия		
П2.1	Проблемы спроса и предложения услуг в туризме.	1.00
П2.2	Содержание туристического продукта, его особенности и этапы разработки.	1.00
П2.3	Позиционирование туристического продукта.	1.00
П2.4	Жизненный цикл туристического продукта.	1.00
П2.5	Реклама как инструмент продвижения продукта: место рекламы в туризме	1.00

П2.6	Факторы и методы ценообразования, виды цен. Особенности ценообразования в туризме.	1.00
П2.7	Каналы сбыта, их виды. Сбыт при помощи профессионалов.	1.00
П2.8	Стратегическое планирование. Выбор и оценка стратегии. Методы формирования бюджета для финансирования маркетинговой программы. План маркетинга. Маркетинговый контроль.	1.00
Самостоятельная работа		
С2.1	Самостоятельная работа студента	25.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	18.00
Раздел 3 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»		27.00
ЭЗ.1	Подготовка к сдаче экзамена	24.50
КВР3.1	Консультация перед экзаменом	2.00
КВР3.2	Сдача экзамена	0.50
ИТОГО		144.00

Содержание дисциплины данной рабочей программы используется при обучении по индивидуальному учебному плану, при ускоренном обучении, при применении дистанционных образовательных технологий и электронном обучении (при наличии).

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции, семинарские, практические и лабораторные занятия (при их наличии), получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Тематика лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендованным программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью семинарских занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе.

Целью практических и лабораторных занятий является формирование у обучающихся умений и навыков применения теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса.

Семинарские, практические и лабораторные занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Для успешного участия в семинарских, практических и лабораторных занятиях обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют обучающемуся возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение

задач, подготовка докладов, написание рефератов, публикация тезисов, научных статей, подготовка и защита курсовой работы / проекта и другие), которые ориентированы на глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины.

Обучающимся рекомендуется систематически отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки.

Внутренняя система оценки качества освоения дисциплины включает входной контроль уровня подготовленности обучающихся, текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию, направленную на оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) при наличии).

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущего контроля, проводимого в течение освоения дисциплины.

Процедура оценивания результатов освоения дисциплины осуществляется на основе действующих локальных нормативных актов ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», с которыми обучающиеся ознакамливаются на официальном сайте университета www.vyatsu.ru.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося по дисциплине

Учебная литература (основная)

- 1) Котлер, Ф. Маркетинг: гостеприимство, туризм : учебник / Ф. Котлер, Боуэн Джон, Мейкенз Джеймс. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 1071 с. : табл., граф., ил, схемы. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01263-6 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114713/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.
- 2) Маркетинг туризма : учеб. пособие для студентов вузов по направлениям подготовки "Туризм", "Гостиничное дело" : рекомендовано УМО учебных заведений РФ по образованию в области сервиса и туризма : рекомендовано Федеральным агентством по туризму / И. В. Гончарова, Т. П. Розанова, М. А. Морозов, Н. С. Морозова. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 217 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-4365-0132-1 : 210.00 р. - Текст : непосредственный.
- 3) Дурович, А. П. Маркетинг туризма : учебное пособие / А.П. Дурович. - Минск : РИПО, 2020. - 249 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-503-989-2 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600092/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

Учебная литература (дополнительная)

- 1) Таишева, Г. Р. Состояние и перспективы обеспечения экономической безопасности, развития маркетинга и туризма в России : монография / Г.Р. Таишева. - Казань : Познание, 2011. - 216 с. - ISBN 978-5-8399-0367-8 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257533/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.
- 2) Бобкова, Антонина Григорьевна. Безопасность туризма : учеб. для студентов вузов по направлению подготовки "Туризм" : рекомендовано УМО учебных заведений РФ по образованию в области сервиса и туризма : рекомендовано Федеральным агентством по туризму / А. Г. Бобкова, С. А. Кудреватых, Е. Л. Писаревский ; ред. Е. Л. Писаревский. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 263 с. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 235-263. - ISBN 978-5-4365-0128-4 : 260.00 р. - Текст : непосредственный.
- 3) Экономика туризма : учеб. для обучения студентов вузов по направлению подготовки "Туризм" : рекомендовано УМО учебных заведений РФ по образованию в области сервиса и туризма : рекомендовано Федеральным агентством по туризму / М. А. Морозов, Н. С. Морозова, Г. А. Карпова, Л. В.

Хорева. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 306 с. - (Бакалавриат). - Библиогр. в конце глав. - Библиогр.: с. 292-302. - Предм. указ.: с. 303-306. - ISBN 978-5-4365-0137-6 : 300.00 р. - Текст : непосредственный.

4) Черникова, Людмила Ивановна. Страхование и риски в туризме : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Социально-культурный сервис и туризм", "Туризм" / Л. И. Черникова. - М. : Академия, 2010. - 160 с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм). - Библиогр.: с. 158. - ISBN 978-5-7695-5706-4 : 302.50 р. - Текст : непосредственный.

5) Горбачева, В. В. Рекламная деятельность в туризме : учебное пособие по дисциплинам «реклама в туризме», для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «менеджмент» профилей подготовки «менеджмент организации» и «менеджмент туризма». / В. В. Горбачева. - Волгоград : ВГАФК, 2018. - 113 с. - Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/158222> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

Учебно-методические издания

1) Юмашева, И. А. Маркетинг туризма : учебно-методическое пособие / И.А. Юмашева. - Москва | Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 210 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4499-1242-8 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577860/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

Учебно-наглядное пособие

1) Сысолятин, Алексей Витальевич. Менеджмент и маркетинг : учебно-наглядное пособие для обучающихся направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент", 38.03.06 Торговое дело, 38.05.01 Экономическая безопасность, 43.03.02 Туризм, 13.03.00 Электроэнергетика и теплоэнергетика всех форм обучения / А. В. Сысолятин ; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - Киров : ВятГУ, 2021. - 16 с. - Б. ц. - Текст . Изображение : электронное.

Электронные образовательные ресурсы

1) Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>

2) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program_ID=3-43.03.02.01

3) Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://new.vyatsu.ru/account/>

4) Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы (ЭБС)

- ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)
- ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
- ЭБС «Университетская библиотека online» (www.biblioclub.ru)
- Внутренняя электронно-библиотечная система ВятГУ (<http://lib.vyatsu.ru/>)
- ЭБС «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru>)

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ГАРАНТ
- КонсультантПлюс
- Техэксперт: Нормы, правила, стандарты
- Роспатент (<https://www1.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema>)
- Web of Science® (<http://webofscience.com>)

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Демонстрационное оборудование

Перечень используемого оборудования
Компьютер персональный
МУЛЬТИМЕДИА ПРОЕКТОР CASIO XJ-F210WN С ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ КАБЕЛЕМ HDMI

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе лицензионное и свободно распространяемое ПО (включая ПО отечественного производства)

№ п.п	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO
2	Microsoft Office 365 ProPlusEdu ALNG SubsVL MVL AddOn toOPP	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами
3	Office Professional Plus 2016	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями
4	Windows Professional	Операционная система
5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Антивирусное программное обеспечение
6	Справочная правовая система «Консультант Плюс»	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
7	Электронный периодический справочник ГАРАНТ Аналитик	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
8	Security Essentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.
9	МойОфис Стандартный	Набор приложений для работы с документами, почтой, календарями и контактами на компьютерах и веб браузерах

Обновленный список программного обеспечения данной рабочей программы находится по адресу:
https://www.vyatsu.ru/php/list_it/index.php?op_id=92581