

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Вятский государственный университет»
(ВятГУ)
г. Киров

Утверждаю
Директор/Декан Соболева О. Н.



Номер регистрации
РПД_3-43.03.02.01_2020_114336
Актуализировано: 24.02.2021

Рабочая программа дисциплины
Менеджмент и маркетинг в туристской индустрии

	наименование дисциплины
Квалификация выпускника	Бакалавр
Направление подготовки	43.03.02 шифр
	Туризм наименование
Направленность (профиль)	3-43.03.02.01 шифр
	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг наименование
Формы обучения	Очная наименование
Кафедра-разработчик	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ) наименование
Выпускающая кафедра	Кафедра туризма и управления персоналом (ОРУ) наименование

Сведения о разработчиках рабочей программы дисциплины

Сысолятин Алексей Витальевич

ФИО

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины	Формирование теоретических знаний, умений и навыков в области менеджмента и маркетинга, овладение практическими навыками управления организацией, стратегическим планированием, методами маркетингового исследования товарного рынка продукции.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - получить базовые представления о целях и задачах, видах и этапах развития менеджмента; - иметь представление о роли менеджера в современном обществе и его функциях; - изучить основные понятия и основные разделы менеджмента; - изучить понятия и сущность маркетинга; - знать содержание комплекса маркетинга и его применение.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция УК-3

Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде		
Знает	Умеет	Владеет
Способы взаимодействия в коллективе, методы построения команды	Применять методы построения команды на практике, проводить командообразующие мероприятия	Навыками работы в коллективе, навыками построения команды

Компетенция ОПК-2

Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью		
Знает	Умеет	Владеет
Особенности туристской деятельности как объекта управления	Формировать маркетинговый план по развитию туристской отрасли	Методами управления туристской деятельностью

Компетенция ОПК-4

Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта		
Знает	Умеет	Владеет
Методы исследования и продвижения туристского продукта, специфику ведения маркетинговой деятельности, формирования маркетинговой стратегии и управление маркетингом в сфере деятельности туризма	Осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвигать туристский продукт, планировать маркетинговую деятельность, проведение маркетинговых исследований	Методами исследования туристского рынка, технологиями продаж и продвижения туристского продукта

Структура дисциплины
Тематический план

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Шифр формируемых компетенций
1	Методологические основы менеджмента	ОПК-2, УК-3
2	Методологические основы маркетинга	ОПК-4
3	Особенности менеджмента и маркетинга в сфере туризма	ОПК-2, ОПК-4, УК-3
4	Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	ОПК-2, ОПК-4, УК-3

Формы промежуточной аттестации

Зачет	3 семестр (Очная форма обучения)
Экзамен	4 семестр (Очная форма обучения)
Курсовая работа	Не предусмотрена (Очная форма обучения)
Курсовой проект	Не предусмотрена (Очная форма обучения)

Трудоемкость дисциплины

Форма обучения	Курсы	Семестры	Общий объем (трудоемкость)		Контактная работа, час	в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час				Самостоятельная работа, час	Курсовая работа (проект), семестр	Зачет, семестр	Экзамен, семестр
			Часов	ЗЕТ		Всего	Лекции	Семинарские, практические занятия	Лабораторные занятия				
Очная форма обучения	2	3, 4	180	5	125	100	32	68	0	55		3	4

Содержание дисциплины

Очная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
Раздел 1 «Методологические основы менеджмента»		60.00
Лекции		
Л1.1	Сущность, содержание и основные понятия менеджмента	2.00
Л1.2	Функция планирования в менеджменте	2.00
Л1.3	Организационная функция менеджмента	2.00
Л1.4	Теории мотивации	2.00
Л1.5	Контроль в менеджменте	2.00
Л1.6	Управленческие решения	2.00
Л1.7	Власть и лидерство	2.00
Семинары, практические занятия		
П1.1	Организация и менеджер (кейс)	4.00
П1.2	Стратегическое планирование	4.00
П1.3	Структура организации: понятие и проектирование	4.00
П1.4	Мотивация персонала	4.00
П1.5	Коммуникации в менеджменте	4.00
П1.6	Управление конфликтами	4.00
П1.7	Принятие управленческих решений	4.00
Самостоятельная работа		
С1.1	Самостоятельное изучение разделов и тем дисциплины	5.00
С1.2	Подготовка к практическим занятиям	4.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	9.00
Раздел 2 «Методологические основы маркетинга»		56.00
Лекции		
Л2.1	Сущность, понятие и основные категории маркетинга	2.00
Л2.2	Методы маркетинга	2.00
Л2.3	Товарная политика	2.00
Л2.4	Ценовая политика	2.00
Л2.5	Сбытовая политика	2.00
Л2.6	Продвижение в маркетинге	2.00
Л2.7	Маркетинговые исследования и поведение потребителей	2.00
Семинары, практические занятия		
П2.1	Методы маркетинга	4.00
П2.2	Прогнозирование спроса	2.00
П2.3	Оценка конкурентоспособности товара	4.00
П2.4	Методы и стратегия ценообразования	4.00
П2.5	Тактические решения в области сбытовой политики	4.00
П2.6	Сегментирование рынка	4.00
П2.7	Выбор средств и оценка эффективности средств	4.00

	продвижения	
Самостоятельная работа		
С2.1	Самостоятельное изучение разделов и тем дисциплины	6.00
С2.2	Подготовка к практическим занятиям	4.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	6.00
Раздел 3 «Особенности менеджмента и маркетинга в сфере туризма»		33.00
Лекции		
Л3.1	Менеджмент в сфере туризма	2.00
Л3.2	Маркетинг в сфере туризма	2.00
Семинары, практические занятия		
ПЗ.1	Организация работы по управлению предприятием туристского комплекса	4.00
ПЗ.2	Управление персоналом туристского предприятия	4.00
ПЗ.3	Особенности комплекса маркетинга в туризме	6.00
Самостоятельная работа		
С3.1	Самостоятельное изучение разделов и тем дисциплины	4.00
С3.2	Подготовка к практическим занятиям	4.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР3.1	Контактная внеаудиторная работа	7.00
Раздел 4 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»		31.00
34.1	Подготовка к сдаче зачета	3.50
Э4.1	Подготовка к сдаче экзамена	24.50
КВР4.1	Сдача зачета	0.50
КВР4.2	Консультация перед экзаменом	2.00
КВР4.3	Сдача экзамена	0.50
ИТОГО		180.00

Содержание дисциплины данной рабочей программы используется при обучении по индивидуальному учебному плану, при ускоренном обучении, при применении дистанционных образовательных технологий и электронном обучении (при наличии).

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции, семинарские, практические и лабораторные занятия (при их наличии), получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Тематика лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендованным программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью семинарских занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе.

Целью практических и лабораторных занятий является формирование у обучающихся умений и навыков применения теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса.

Семинарские, практические и лабораторные занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Для успешного участия в семинарских, практических и лабораторных занятиях обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют обучающемуся возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение

задач, подготовка докладов, написание рефератов, публикация тезисов, научных статей, подготовка и защита курсовой работы / проекта и другие), которые ориентированы на глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины.

Обучающимся рекомендуется систематически отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки.

Внутренняя система оценки качества освоения дисциплины включает входной контроль уровня подготовленности обучающихся, текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию, направленную на оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) при наличии).

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущего контроля, проводимого в течение освоения дисциплины.

Процедура оценивания результатов освоения дисциплины осуществляется на основе действующих локальных нормативных актов ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», с которыми обучающиеся знакомятся на официальном сайте университета www.vyatsu.ru.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося по дисциплине

Учебная литература (основная)

1) Липсиц, Игорь Владимирович. Маркетинг-менеджмент : Учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц, С. П. Казаков, Н. Р. Коро, Л. С. Латышова [и др.]. - Москва : Юрайт, 2020. - 379 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-01165-4 : 889.00 р. - URL: <https://urait.ru/bcode/450381> (дата обращения: 08.05.2020). - Режим доступа: Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный.

2) Абчук, Владимир Авраамович. Менеджмент в 2 ч. Часть 2 : Учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 249 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-02141-7 : 619.00 р. - URL: <https://urait.ru/bcode/452406> (дата обращения: 08.05.2020). - Режим доступа: Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный.

3) Абчук, Владимир Авраамович. Менеджмент в 2 ч. Часть 1 : Учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 239 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-01757-1 : 599.00 р. - URL: <https://urait.ru/bcode/451114> (дата обращения: 08.05.2020). - Режим доступа: Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный.

4) Данько, Тамара Петровна. Управление маркетингом : учебник и практикум / Т. П. Данько. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 521 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-01588-1 : Б. ц. - URL: <https://urait.ru/book/upravlenie-marketingom-432118> (дата обращения: 08.05.2020). - Режим доступа: Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный.

5) Юмашева, И. А. Маркетинг туризма : учебно-методическое пособие / И.А. Юмашева. - Москва|Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 210 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4499-1242-8 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577860/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

6) Гришко, Н. И. Менеджмент в туризме : учебное пособие / Н.И. Гришко. - Минск : РИПО, 2020. - 277 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-7234-37-0 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599734/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

7) Маркетинг-менеджмент : учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры / Высш. шк. экономики ; ред.: И. В. Липсиц, О. К. Ойнер. - Москва : Юрайт, 2017. -

377 с. : рис. - (Бакалавр. Магистр). - Библиогр.: с. 377-378 (28 назв.). - ISBN 978-5-534-01165-4 : 942.34 р. - Текст : непосредственный.

Учебная литература (дополнительная)

1) Теория менеджмента : учебное пособие для студентов направления подготовки бакалавров 38.03.02–менеджмент. - Махачкала : ДГТУ, 2018. - 596 с. - ISBN 978-5-907060-12-8 : Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/145818> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

2) Дурович, А. П. Маркетинг туризма : учебное пособие / А.П. Дурович. - Минск : РИПО, 2020. - 249 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-503-989-2 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600092/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

3) Маркетинг туризма : учеб. пособие для студентов вузов по направлениям подготовки "Туризм", "Гостиничное дело" : рекомендовано УМО учебных заведений РФ по образованию в области сервиса и туризма : рекомендовано Федеральным агентством по туризму / И. В. Гончарова, Т. П. Розанова, М. А. Морозов, Н. С. Морозова. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 217 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-4365-0132-1 : 210.00 р. - Текст : непосредственный.

4) Менеджмент туризма : учеб.для студентов по направлению подготовки "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") : рекомендовано УМО по образованию в области менеджмента : рекомендовано Федеральным агентством по туризму / А. Д. Чудновский, Н. В. Королев, Е. А. Гаврилова [и др.]. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 576 с. : рис. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 573-575. - ISBN 978-5-4365-0133-8 : 550.00 р. - Текст : непосредственный.

Учебно-методические издания

1) Туризм: технология и организация туристского обслуживания : практикум по решению задач и кейсов для подготовки к государственной итоговой аттестации для студентов 4-го курса по направлению подготовки бакалавров фгос во 43.03.02 «туризм» всех форм обучения. - Сочи : СГУ, 2019. - 44 с. - Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/147783> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

Периодические издания

1) Вестник Академии детско-юношеского туризма и краеведения. - М. : Междунар. академ. дет.-юнош. туризма и краевед. им. А. А. Остапца-Свешникова, 1998 - . - Периодичность не определена. - ISSN 2220-3427. - Текст : непосредственный.

2) Практический маркетинг : инф. для маркетинг. решений. - М. : ООО "Агенство VCI Marketing", 1997 - . - Выходит ежемесячно. - ISSN 2071-3762. - Текст : непосредственный.

Электронные образовательные ресурсы

- 1) Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>
- 2) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program_ID=3-43.03.02.01
- 3) Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://new.vyatsu.ru/account/>
- 4) Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы (ЭБС)

- ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)
- ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
- ЭБС «Университетская библиотека online» (www.biblioclub.ru)
- Внутренняя электронно-библиотечная система ВятГУ (<http://lib.vyatsu.ru/>)
- ЭБС «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru>)

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ГАРАНТ
- КонсультантПлюс
- Техэксперт: Нормы, правила, стандарты
- Роспатент (<https://www1.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema>)
- Web of Science® (<http://webofscience.com>)

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Демонстрационное оборудование

Перечень используемого оборудования
МУЛЬТИМЕДИА ПРОЕКТОР CASIO XJ-F210WN

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе лицензионное и свободно распространяемое ПО (включая ПО отечественного производства)

№ п.п	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO
2	Microsoft Office 365 ProPlusEdu ALNG SubsVL MVL AddOn toOPP	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами
3	Office Professional Plus 2016	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями
4	Windows Professional	Операционная система
5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Антивирусное программное обеспечение
6	Справочная правовая система «Консультант Плюс»	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
7	Электронный периодический справочник ГАРАНТ Аналитик	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
8	Security Essentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.
9	МойОфис Стандартный	Набор приложений для работы с документами, почтой, календарями и контактами на компьютерах и веб браузерах

Обновленный список программного обеспечения данной рабочей программы находится по адресу:
https://www.vyatsu.ru/php/list_it/index.php?op_id=114336