

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Вятский государственный университет»
(ВятГУ)
г. Киров

Утверждаю
Директор/Декан Соболева О. Н.



Номер регистрации
РПД_3-43.03.02.01_2020_114625
Актуализировано: 24.02.2021

Рабочая программа дисциплины
Цифровые технологии в туризме

	наименование дисциплины
Квалификация выпускника	Бакалавр
Направление подготовки	43.03.02 шифр
	Туризм наименование
Направленность (профиль)	3-43.03.02.01 шифр
	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг наименование
Формы обучения	Очная наименование
Кафедра-разработчик	Кафедра туризма и управления персоналом (ОРУ) наименование
Выпускающая кафедра	Кафедра туризма и управления персоналом (ОРУ) наименование

Сведения о разработчиках рабочей программы дисциплины

Шпенглер Анна Владимировна

ФИО

Колесова Юлия Анатольевна

ФИО

Кузнецова Алёна Игоревна

ФИО

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины	Целью дисциплины "Цифровые технологии в туризме" является формирование перспективного мышления в области передовых технологических и экономических способов организации туристской деятельности на базе цифровых решений.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> – формирование представлений о содержании и масштабах цифровой экономики; – знакомство с цифровыми технологиями в туризме и их применением; – развитие способностей по применению экономических, технологических, организационно-управленческих знаний, основанных на детерминантах цифровой экономики; - изучение подходов к оценке перспективности внедрения цифровых технологий в практику предприятий туризма.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция ПК-4

Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникационных технологий		
Знает	Умеет	Владеет
Теорию проектирования туристского продукта, программное обеспечение туристской деятельности	Создавать и реализовывать туристский продукт на основе современных информационно-коммуникационных технологий	Навыком проектирования туристского продукта и реализации на основе современных ИКТ

Компетенция ПК-5

Способен применять инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов		
Знает	Умеет	Владеет
Инновационные цифровые технологии в сфере туризма	Осуществлять поиск и выбор метода обращения с клиентом, составлять «портрет» своего клиента и образ предприятия с помощью цифровых технологий	Навыком применения цифровых технологии в туристской деятельности

Структура дисциплины
Тематический план

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Шифр формируемых компетенций
1	Цифровая экономика	ПК-4, ПК-5
2	Технологии цифровизации в туризме	ПК-4, ПК-5
3	Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	ПК-4, ПК-5

Формы промежуточной аттестации

Зачет	6 семестр (Очная форма обучения)
Экзамен	Не предусмотрен (Очная форма обучения)
Курсовая работа	Не предусмотрена (Очная форма обучения)
Курсовой проект	Не предусмотрена (Очная форма обучения)

Трудоемкость дисциплины

Форма обучения	Курсы	Семестры	Общий объем (трудоемкость)		Контактная работа, час	в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час				Самостоятельная работа, час	Курсовая работа (проект), семестр	Зачет, семестр	Экзамен, семестр
			Часов	ЗЕТ		Всего	Лекции	Семинарские, практические занятия	Лабораторные занятия				
Очная форма обучения	3	6	180	5	115.5	68	34	34	0	64.5		6	

Содержание дисциплины

Очная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
Раздел 1 «Цифровая экономика»		56.00
Лекции		
Л1.1	Понятие цифровой экономики	2.00
Л1.2	Компетенции цифровой эпохи. Атлас профессий будущего.	2.00
Л1.3	Нормативно-правовое регулирование цифровой экономики	2.00
Л1.4	Цифровая трансформация туристического бизнеса: основные тренды.	2.00
Л1.5	Риски цифровизации	2.00
Семинары, практические занятия		
П1.1	Понятие цифровой экономики	2.00
П1.2	Компетенции цифровой эпохи. Атлас профессий будущего.	2.00
П1.3	Нормативно-правовое регулирование цифровой экономики	2.00
П1.4	Цифровая трансформация туристического бизнеса: основные тренды.	2.00
П1.5	Оценка рисков цифровизации	2.00
Самостоятельная работа		
С1.1	Подготовка к лекциям, практическим и семинарским занятиям	18.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	18.00
Раздел 2 «Технологии цифровизации в туризме»		120.00
Лекции		
Л2.1	Инструменты цифровизации туристского бизнеса	2.00
Л2.2	Цифровые платформы	2.00
Л2.3	Интернет и туристский бизнес	2.00
Л2.4	Data analysis в туристской отрасли	4.00
Л2.5	Цифровые технологии в проектировании турпродукта	4.00
Л2.6	Social Media и Mobile Application в туризме	4.00
Л2.7	VR и AR в туризме	2.00
Л2.8	Понятие digital-маркетинга в туризме: цели, задачи, методы реализации и оценка. Основные инструменты digital-маркетинга в туризме	2.00
Л2.9	CRM-системы в туризме	2.00
Семинары, практические занятия		
П2.1	Инструменты цифровизации туристского бизнеса	2.00
П2.2	Цифровые платформы	2.00
П2.3	Интернет и туристский бизнес	2.00

П2.4	Data analysis в туристической отрасли	2.00
П2.5	Цифровые технологии в проектировании турпродукта	4.00
П2.6	Цифровые технологии в продвижении турпродукта	2.00
П2.7	Social Media и Mobile Application в туризме	2.00
П2.8	VR и AR в туризме	2.00
П2.9	Понятие digital-маркетинга в отеле: цели, задачи, методы реализации и оценка. Основные инструменты	2.00
П2.10	CRM-системы в туризме	2.00
П2.11	Gis-технологии в туризме	2.00
Самостоятельная работа		
С2.1	Подготовка к лекциям, практическим и семинарским занятиям	43.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	29.00
Раздел 3 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»		4.00
З3.1	Подготовка к сдаче зачета	3.50
КВР3.1	Сдача зачета	0.50
ИТОГО		180.00

Содержание дисциплины данной рабочей программы используется при обучении по индивидуальному учебному плану, при ускоренном обучении, при применении дистанционных образовательных технологий и электронном обучении (при наличии).

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции, семинарские, практические и лабораторные занятия (при их наличии), получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Тематика лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендованным программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью семинарских занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе.

Целью практических и лабораторных занятий является формирование у обучающихся умений и навыков применения теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса.

Семинарские, практические и лабораторные занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Для успешного участия в семинарских, практических и лабораторных занятиях обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют обучающемуся возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение

задач, подготовка докладов, написание рефератов, публикация тезисов, научных статей, подготовка и защита курсовой работы / проекта и другие), которые ориентированы на глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины.

Обучающимся рекомендуется систематически отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки.

Внутренняя система оценки качества освоения дисциплины включает входной контроль уровня подготовленности обучающихся, текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию, направленную на оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) при наличии).

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущего контроля, проводимого в течение освоения дисциплины.

Процедура оценивания результатов освоения дисциплины осуществляется на основе действующих локальных нормативных актов ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», с которыми обучающиеся знакомятся на официальном сайте университета www.vyatsu.ru.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося по дисциплине

Учебная литература (основная)

1) Курчиева, Г. И. Информационные технологии в цифровой экономике : учебное пособие / Г. И. Курчиева, И. Н. Томилов. - Новосибирск : НГТУ, 2019. - 79 с. - ISBN 978-5-7782-4037-7 : Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/152240> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

2) Вылегжанина, А. О. CRM-системы : учебное пособие / А.О. Вылегжанина. - М. | Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 100 с. - ISBN 978-5-4475-8701-7 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450112/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

Учебная литература (дополнительная)

1) Туризм: технология и организация туристского обслуживания : практикум по решению задач и кейсов для подготовки к государственной итоговой аттестации для студентов 4-го курса по направлению подготовки бакалавров фгос во 43.03.02 «туризм» всех форм обучения. - Сочи : СГУ, 2019. - 44 с. - Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/147783> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

2) Наливайченко, Е. В. Развитие цифровой экономики в условиях глобализации : монография / Е.В. Наливайченко. - Симферополь : ИТ «АРИАЛ», 2019. - 276 с. : табл. - Библиогр.: с. 243-274. - ISBN 978-5-907162-75-4 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567449/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

3) Фокина, Ольга Васильевна. Развитие концепции маркетинга покупательского опыта в условиях цифровой экономики : монография / О. В. Фокина ; ВятГУ. - Киров : Научное изд-во ВятГУ, 2018. - 136 с. : рис. - Библиогр.: с. 125-131 (89 назв.). - 500 экз. - ISBN 978-5-98228-168-5 : Б. ц. - Текст : непосредственный.

4) Рыкова, К. А. Анализ реализации цифровой экономики в России и за рубежом / К. А. Рыкова, Е. А. Логинова, И. Е. Петров ; ВятГУ, ИЭМ, ФЭИФ, каф. ЭК. - Библиогр.: с. 973 (4 назв.). - Б. ц.

5) Цифровая трансформация экономики России: траектория развития : монография / Н.Г. Кузнецов, Т.В. Панасенкова, О.В. Губарь, Н.И. Чернышева. - Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2019. - 319 с. : схем., табл. - ISBN 978-5-7972-2588-1 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567638/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

6) Автоматизированные системы бронирования и продажи авиационных услуг : методические указания по изучению дисциплины и выполнению контрольных работ. для студентов зф специализаций уаб, пм. - Санкт-Петербург : СПбГУ ГА, 2012. - 16 с. - Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/145676> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

7) Гашимова, Г. С. Разработка информационно-поисковой системы бронирования баз отдыха Астраханской области для туроператора : студенческая научная работа / Г.С. Гашимова. - [Б. м.] : б.и., 2019. - 44 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 41-42. - Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597777/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

Учебно-методические издания

1) Сборник кейс-заданий : учебно-методическое пособие для организации контроля самостоятельной работы обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 "Сервис" и 43.03.02 "Туризм" для всех форм и профилей обучения / ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. СТТД ; сост. А. С. Касанов [и др.]. - Киров : ВятГУ, 2020. - Б. ц. - Текст : электронный.

Учебно-наглядное пособие

1) Журавлева, Н. Ю. Маркетинг : учебно-наглядное пособие / Н. Ю. Журавлева, С. А. Кирюшин. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2018. - 66 с. - Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/144713> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

2) Алашкин, П. Введение в Интернет-рекламу. Лекция 1. Роль сети Интернет. Презентация / П. Алашкин. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2014. - 72 с. - Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=238462/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

3) Алашкин, П. Введение в Интернет-рекламу. Лекция 2. Особенности продаж в сети Интернет. Презентация / П. Алашкин. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2014. - 47 с. - Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=238463/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

4) Алашкин, П. Введение в интернет рекламу. Лекция 3. Свойства рекламы в Интернете. Презентация / П. Алашкин. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2014. - 59 с. - Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=238464/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

Электронные образовательные ресурсы

- 1) Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>
- 2) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program_ID=3-43.03.02.01
- 3) Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://new.vyatsu.ru/account/>
- 4) Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы (ЭБС)

- ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)
- ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
- ЭБС «Университетская библиотека online» (www.biblioclub.ru)
- Внутренняя электронно-библиотечная система ВятГУ (<http://lib.vyatsu.ru/>)
- ЭБС «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru>)

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ГАРАНТ
- КонсультантПлюс
- Техэксперт: Нормы, правила, стандарты
- Роспатент (<https://www1.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema>)
- Web of Science® (<http://webofscience.com>)

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Демонстрационное оборудование

Перечень используемого оборудования
МУЛЬТИМЕДИА ПРОЕКТОР CASIO XJ-F210WN
ПЕРСОНАЛЬНЫЙ КОМПЬЮТЕР ICL S253.MI (МОНОБЛОК)
Экран LUMA

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе лицензионное и свободно распространяемое ПО (включая ПО отечественного производства)

№ п.п	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO
2	Microsoft Office 365 ProPlusEdu ALNG SubsVL MVL AddOn toOPP	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами
3	Office Professional Plus 2016	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями
4	Windows Professional	Операционная система
5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Антивирусное программное обеспечение
6	Справочная правовая система «Консультант Плюс»	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
7	Электронный периодический справочник ГАРАНТ Аналитик	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
8	Security Essentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.
9	МойОфис Стандартный	Набор приложений для работы с документами, почтой, календарями и контактами на компьютерах и веб браузерах

Обновленный список программного обеспечения данной рабочей программы находится по адресу:
https://www.vyatsu.ru/php/list_it/index.php?op_id=114625