

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Вятский государственный университет»  
(ВятГУ)  
г. Киров

Утверждаю  
Директор/Декан Соболева О. Н.



Номер регистрации  
РПД\_3-43.03.02.01\_2021\_124594  
Актуализировано: 27.04.2021

**Рабочая программа дисциплины**  
**Цифровые технологии в туризме**

наименование дисциплины	
Квалификация выпускника	Бакалавр
Направление подготовки	43.03.02 шифр
	Туризм наименование
Направленность (профиль)	3-43.03.02.01 шифр
	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг наименование
Формы обучения	Очная наименование
Кафедра-разработчик	Кафедра туризма и управления персоналом (ОРУ) наименование
Выпускающая кафедра	Кафедра туризма и управления персоналом (ОРУ) наименование

## Сведения о разработчиках рабочей программы дисциплины

Шпенглер Анна Владимировна

---

ФИО

Колесова Юлия Анатольевна

---

ФИО

Кузнецова Алёна Игоревна

---

ФИО

## Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины	Целью дисциплины "Цифровые технологии в туризме" является формирование перспективного мышления в области передовых технологических и экономических способов организации туристской деятельности на базе цифровых решений.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование представлений о содержании и масштабах цифровой экономики;</li> <li>– знакомство с цифровыми технологиями в туризме и их применением;</li> <li>– развитие способностей по применению экономических, технологических, организационно-управленческих знаний, основанных на детерминантах цифровой экономики;</li> <li>- изучение подходов к оценке перспективности внедрения цифровых технологий в практику предприятий туризма.</li> </ul>

### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

#### Компетенция ПК-4

Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникационных технологий		
Знает	Умеет	Владеет
Теорию проектирования туристского продукта, программное обеспечение туристской деятельности	Создавать и реализовывать туристский продукт на основе современных информационно-коммуникационных технологий	Навыком проектирования туристского продукта и реализации на основе современных ИКТ

#### Компетенция ПК-5

Способен применять инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов		
Знает	Умеет	Владеет
Инновационные цифровые технологии в сфере туризма	Осуществлять поиск и выбор метода обращения с клиентом, составлять «портрет» своего клиента и образ предприятия с помощью цифровых технологий	Навыком применения цифровых технологии в туристской деятельности

**Структура дисциплины**  
**Тематический план**

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Шифр формируемых компетенций
1	Цифровая экономика	ПК-4, ПК-5
2	Технологии цифровизации в туризме	ПК-4, ПК-5
3	Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	ПК-4, ПК-5

**Формы промежуточной аттестации**

Зачет	6 семестр (Очная форма обучения)
Экзамен	Не предусмотрен (Очная форма обучения)
Курсовая работа	Не предусмотрена (Очная форма обучения)
Курсовой проект	Не предусмотрена (Очная форма обучения)

### Трудоемкость дисциплины

Форма обучения	Курсы	Семестры	Общий объем (трудоемкость)		Контактная работа, час	в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час				Самостоятельная работа, час	Курсовая работа (проект), семестр	Зачет, семестр	Экзамен, семестр
			Часов	ЗЕТ		Всего	Лекции	Семинарские, практические занятия	Лабораторные занятия				
Очная форма обучения	3	6	180	5	126	86	34	52	0	54		6	

## Содержание дисциплины

### Очная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
<b>Раздел 1 «Цифровая экономика»</b>		<b>62.00</b>
<b>Лекции</b>		
Л1.1	Понятие цифровой экономики	2.00
Л1.2	Компетенции цифровой эпохи. Атлас профессий будущего.	2.00
Л1.3	Нормативно-правовое регулирование цифровой экономики	2.00
Л1.4	Цифровая трансформация туристического бизнеса: основные тренды.	2.00
Л1.5	Риски цифровизации	2.00
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П1.1	Понятие цифровой экономики	2.00
П1.2	Компетенции цифровой эпохи. Атлас профессий будущего.	4.00
П1.3	Нормативно-правовое регулирование цифровой экономики	4.00
П1.4	Цифровая трансформация туристического бизнеса: основные тренды.	4.00
П1.5	Оценка рисков цифровизации	2.00
<b>Самостоятельная работа</b>		
С1.1	Подготовка к лекциям, практическим и семинарским занятиям	18.00
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	18.00
<b>Раздел 2 «Технологии цифровизации в туризме»</b>		<b>114.00</b>
<b>Лекции</b>		
Л2.1	Инструменты цифровизации туристского бизнеса	2.00
Л2.2	Цифровые платформы	2.00
Л2.3	Интернет и туристский бизнес	2.00
Л2.4	Data analysis в туристской отрасли	4.00
Л2.5	Цифровые технологии в проектировании турпродукта	4.00
Л2.6	Social Media и Mobile Application в туризме	4.00
Л2.7	VR и AR в туризме	2.00
Л2.8	Понятие digital-маркетинга в туризме: цели, задачи, методы реализации и оценка. Основные инструменты digital-маркетинга в туризме	2.00
Л2.9	CRM-системы в туризме	2.00
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П2.1	Инструменты цифровизации туристского бизнеса	2.00
П2.2	Цифровые платформы	4.00
П2.3	Интернет и туристский бизнес	2.00

П2.4	Data analysis в туристической отрасли	2.00
П2.5	Цифровые технологии в проектировании турпродукта	4.00
П2.6	Цифровые технологии в продвижении турпродукта	4.00
П2.7	Social Media и Mobile Application в туризме	4.00
П2.8	VR и AR в туризме	4.00
П2.9	Понятие digital-маркетинга в отеле: цели, задачи, методы реализации и оценка. Основные инструменты	4.00
П2.10	CRM-системы в туризме	2.00
П2.11	Gis-технологии в туризме	4.00
<b>Самостоятельная работа</b>		
С2.1	Подготовка к лекциям, практическим и семинарским занятиям	32.50
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	21.50
<b>Раздел 3 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»</b>		<b>4.00</b>
З3.1	Подготовка к сдаче зачета	3.50
КВР3.1	Сдача зачета	0.50
<b>ИТОГО</b>		<b>180.00</b>

Содержание дисциплины данной рабочей программы используется при обучении по индивидуальному учебному плану, при ускоренном обучении, при применении дистанционных образовательных технологий и электронном обучении (при наличии).

## **Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции, семинарские, практические и лабораторные занятия (при их наличии), получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Тематика лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендованным программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью семинарских занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе.

Целью практических и лабораторных занятий является формирование у обучающихся умений и навыков применения теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса.

Семинарские, практические и лабораторные занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Для успешного участия в семинарских, практических и лабораторных занятиях обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют обучающемуся возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение



задач, подготовка докладов, написание рефератов, публикация тезисов, научных статей, подготовка и защита курсовой работы / проекта и другие), которые ориентированы на глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины.

Обучающимся рекомендуется систематически отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки.

Внутренняя система оценки качества освоения дисциплины включает входной контроль уровня подготовленности обучающихся, текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию, направленную на оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) при наличии).

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущего контроля, проводимого в течение освоения дисциплины.

Процедура оценивания результатов освоения дисциплины осуществляется на основе действующих локальных нормативных актов ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», с которыми обучающиеся ознакамливаются на официальном сайте университета [www.vyatsu.ru](http://www.vyatsu.ru).

## **Учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося по дисциплине**

### **Учебная литература (основная)**

1) Курчеева, Г. И. Информационные технологии в цифровой экономике : учебное пособие / Г. И. Курчеева, И. Н. Томилов. - Новосибирск : НГТУ, 2019. - 79 с. - ISBN 978-5-7782-4037-7 : Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/152240> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

2) Вылегжанина, А. О. CRM-системы : учебное пособие / А.О. Вылегжанина. - М. | Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 100 с. - ISBN 978-5-4475-8701-7 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450112/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

### **Учебная литература (дополнительная)**

1) Туризм: технология и организация туристского обслуживания : практикум по решению задач и кейсов для подготовки к государственной итоговой аттестации для студентов 4-го курса по направлению подготовки бакалавров фгос во 43.03.02 «туризм» всех форм обучения. - Сочи : СГУ, 2019. - 44 с. - Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/147783> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

2) Наливайченко, Е. В. Развитие цифровой экономики в условиях глобализации : монография / Е.В. Наливайченко. - Симферополь : ИТ «АРИАЛ», 2019. - 276 с. : табл. - Библиогр.: с. 243-274. - ISBN 978-5-907162-75-4 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567449/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

3) Фокина, Ольга Васильевна. Развитие концепции маркетинга покупательского опыта в условиях цифровой экономики : монография / О. В. Фокина ; ВятГУ. - Киров : Научное изд-во ВятГУ, 2018. - 136 с. : рис. - Библиогр.: с. 125-131 (89 назв.). - 500 экз. - ISBN 978-5-98228-168-5 : Б. ц. - Текст : непосредственный.

4) Рыкова, К. А. Анализ реализации цифровой экономики в России и за рубежом / К. А. Рыкова, Е. А. Логинова, И. Е. Петров ; ВятГУ, ИЭМ, ФЭИФ, каф. ЭК. - Библиогр.: с. 973 (4 назв.). - Б. ц.

5) Цифровая трансформация экономики России: траектория развития : монография / Н.Г. Кузнецов, Т.В. Панасенкова, О.В. Губарь, Н.И. Чернышева. - Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2019. - 319 с. : схем., табл. - ISBN 978-5-7972-2588-1 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567638/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

6) Автоматизированные системы бронирования и продажи авиационных услуг : методические указания по изучению дисциплины и выполнению контрольных работ. для студентов зф специализаций уаб, пм. - Санкт-Петербург : СПбГУ ГА, 2012. - 16 с. - Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/145676> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

7) Гашимова, Г. С. Разработка информационно-поисковой системы бронирования баз отдыха Астраханской области для туроператора : студенческая научная работа / Г.С. Гашимова. - [Б. м.] : б.и., 2019. - 44 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 41-42. - Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597777/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

### **Учебно-методические издания**

1) Сборник кейс-заданий : учебно-методическое пособие для организации контроля самостоятельной работы обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 "Сервис" и 43.03.02 "Туризм" для всех форм и профилей обучения / ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. СТТД ; сост. А. С. Касанов [и др.]. - Киров : ВятГУ, 2020. - Б. ц. - Текст : электронный.

### **Учебно-наглядное пособие**

1) Журавлева, Н. Ю. Маркетинг : учебно-наглядное пособие / Н. Ю. Журавлева, С. А. Кирюшин. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2018. - 66 с. - Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/144713> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

2) Алашкин, П. Введение в Интернет-рекламу. Лекция 1. Роль сети Интернет. Презентация / П. Алашкин. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2014. - 72 с. - Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=238462/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

3) Алашкин, П. Введение в Интернет-рекламу. Лекция 2. Особенности продаж в сети Интернет. Презентация / П. Алашкин. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2014. - 47 с. - Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=238463/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

4) Алашкин, П. Введение в интернет рекламу. Лекция 3. Свойства рекламы в Интернете. Презентация / П. Алашкин. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2014. - 59 с. - Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=238464/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

### Электронные образовательные ресурсы

- 1) Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>
- 2) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: [https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program\\_ID=3-43.03.02.01](https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program_ID=3-43.03.02.01)
- 3) Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://new.vyatsu.ru/account/>
- 4) Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

### Электронные библиотечные системы (ЭБС)

- ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)
- ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
- ЭБС «Университетская библиотека online» ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru))
- Внутренняя электронно-библиотечная система ВятГУ (<http://lib.vyatsu.ru/>)
- ЭБС «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru>)

### Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ГАРАНТ
- КонсультантПлюс
- Техэксперт: Нормы, правила, стандарты
- Роспатент (<https://www1.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema>)
- Web of Science® (<http://webofscience.com>)

## Материально-техническое обеспечение дисциплины

### Демонстрационное оборудование

Перечень используемого оборудования
МУЛЬТИМЕДИА ПРОЕКТОР CASIO XJ-F210WN
ПЕРСОНАЛЬНЫЙ КОМПЬЮТЕР ICL S253.MI (МОНОБЛОК)
Экран LUMA

**Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе лицензионное и свободно распространяемое ПО (включая ПО отечественного производства)**

№ п.п	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO
2	Microsoft Office 365 ProPlusEdu ALNG SubsVL MVL AddOn toOPP	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами
3	Office Professional Plus 2016	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями
4	Windows Professional	Операционная система
5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Антивирусное программное обеспечение
6	Справочная правовая система «Консультант Плюс»	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
7	Электронный периодический справочник ГАРАНТ Аналитик	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
8	Security Essentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.
9	МойОфис Стандартный	Набор приложений для работы с документами, почтой, календарями и контактами на компьютерах и веб браузерах

Обновленный список программного обеспечения данной рабочей программы находится по адресу:  
[https://www.vyatsu.ru/php/list\\_it/index.php?op\\_id=124594](https://www.vyatsu.ru/php/list_it/index.php?op_id=124594)