

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Вятский государственный университет»  
(ВятГУ)  
г. Киров

Утверждаю  
Директор/Декан Соболева О. Н.



Номер регистрации  
РПД\_3-43.03.02.01\_2021\_128226  
Актуализировано: 19.05.2021

**Рабочая программа дисциплины**  
**Маркетинг**

	наименование дисциплины
Квалификация выпускника	Бакалавр
Направление подготовки	43.03.02 шифр
	Туризм наименование
Направленность (профиль)	3-43.03.02.01 шифр
	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг наименование
Формы обучения	Очная наименование
Кафедра-разработчик	Кафедра менеджмента и маркетинга (ОРУ) наименование
Выпускающая кафедра	Кафедра туризма и управления персоналом (ОРУ) наименование

## Сведения о разработчиках рабочей программы дисциплины

Кислицына Валентина Васильевна

---

ФИО

## Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины	Сформировать систему принципов, методов и форм регулирования рыночного механизма в сфере туристического маркетинга в целях повышения конкурентоспособности организации, приобретения практических навыков по продвижению туристического продукта на рынок с учетом удовлетворения потребностей клиентов и обеспечения эффективной деятельности организации.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать у студентов представление о содержании маркетинговой деятельности предприятий туристской индустрии;</li> <li>- сформировать у студентов знания об организации и управлении маркетингом на предприятии;</li> <li>- сформировать у студентов умения и практические навыки реализации концепции маркетинга в туристической сфере.</li> </ul>

### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

#### Компетенция ОПК-2

Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью		
Знает	Умеет	Владеет
понятийный аппарат, цели и задачи маркетинговой деятельности; комплекс маркетинга туристского продукта	разрабатывать, анализировать и совершенствовать элементы комплекса маркетинга в туризме	навыками осуществления управления отдельными элементами комплекса маркетинга

#### Компетенция ОПК-4

Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта		
Знает	Умеет	Владеет
методы и инструменты маркетинговых исследований	проводить маркетинговые исследования рынка и анализировать полученную информацию	навыками проведения маркетинговых исследований

**Структура дисциплины**  
**Тематический план**

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Шифр формируемых компетенций
1	Маркетинг и анализ рыночной ситуации	ОПК-2, ОПК-4
2	Управление маркетинговой политикой	ОПК-2, ОПК-4
3	Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	ОПК-2, ОПК-4

**Формы промежуточной аттестации**

Зачет	4 семестр (Очная форма обучения)
Экзамен	Не предусмотрен (Очная форма обучения)
Курсовая работа	Не предусмотрена (Очная форма обучения)
Курсовой проект	Не предусмотрена (Очная форма обучения)

### Трудоемкость дисциплины

Форма обучения	Курсы	Семестры	Общий объем (трудоемкость)		Контактная работа, час	в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час				Самостоятельная работа, час	Курсовая работа (проект), семестр	Зачет, семестр	Экзамен, семестр
			Часов	ЗЕТ		Всего	Лекции	Семинарские, практические занятия	Лабораторные занятия				
Очная форма обучения	2	4	144	4	100.5	68	34	34	0	43.5		4	

## Содержание дисциплины

### Очная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
<b>Раздел 1 «Маркетинг и анализ рыночной ситуации»</b>		<b>68.00</b>
<b>Лекции</b>		
Л1.1	Задачи, функции маркетинга. Концепции маркетинга	2.00
Л1.2	Система информации в маркетинге	2.00
Л1.3	Маркетинговые исследования туристического рынка	4.00
Л1.4	Маркетинговые исследования потребителей туристических услуг	4.00
Л1.5	Рыночная сегментация в туристическом маркетинге	2.00
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П1.1	Понятие туристического маркетинга. Специфика маркетинга услуг.	2.00
П1.2	Процесс маркетингового исследования.	4.00
П1.3	Исследования маркетинговой среды предприятия	4.00
П1.4	Исследование потребителей туристических услуг	4.00
П1.5	Сегментация рынка и позиционирование туристического продукта	4.00
<b>Самостоятельная работа</b>		
С1.1	Самостоятельная работа студента	20.00
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	16.00
<b>Раздел 2 «Управление маркетинговой политикой»</b>		<b>72.00</b>
<b>Лекции</b>		
Л2.1	Формирование продуктовой политики	4.00
Л2.2	Формирование коммуникационной политики	4.00
Л2.3	Формирование ценовой политики	4.00
Л2.4	Формирование сбытовой политики	4.00
Л2.5	Управление маркетингом	4.00
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П2.1	Содержание и особенности товарной политики в сфере туризма	4.00
П2.2	Содержание и особенности ценовой политики в сфере туризма	4.00
П2.3	Содержание и особенности политики распределения в сфере туризма	2.00
П2.4	Содержание и особенности политики продвижения в сфере туризма	4.00
П2.5	Планирование, организация и контроль маркетинговой деятельности	2.00
<b>Самостоятельная работа</b>		
С2.1	Самостоятельная работа студента	20.00
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		

КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	16.00
<b>Раздел 3 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»</b>		<b>4.00</b>
33.1	Подготовка к сдаче зачета	3.50
КВР3.1	Сдача зачета	0.50
<b>ИТОГО</b>		<b>144.00</b>

Содержание дисциплины данной рабочей программы используется при обучении по индивидуальному учебному плану, при ускоренном обучении, при применении дистанционных образовательных технологий и электронном обучении (при наличии).

## Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции, семинарские, практические и лабораторные занятия (при их наличии), получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Тематика лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендованным программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью семинарских занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе.

Целью практических и лабораторных занятий является формирование у обучающихся умений и навыков применения теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса.

Семинарские, практические и лабораторные занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Для успешного участия в семинарских, практических и лабораторных занятиях обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют обучающемуся возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение

задач, подготовка докладов, написание рефератов, публикация тезисов, научных статей, подготовка и защита курсовой работы / проекта и другие), которые ориентированы на глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины.

Обучающимся рекомендуется систематически отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки.

Внутренняя система оценки качества освоения дисциплины включает входной контроль уровня подготовленности обучающихся, текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию, направленную на оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) при наличии).

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущего контроля, проводимого в течение освоения дисциплины.

Процедура оценивания результатов освоения дисциплины осуществляется на основе действующих локальных нормативных актов ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», с которыми обучающиеся ознакамливаются на официальном сайте университета [www.vyatsu.ru](http://www.vyatsu.ru).

## **Учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося по дисциплине**

### **Учебная литература (основная)**

- 1) Котлер, Ф. Маркетинг: гостеприимство, туризм : учебник / Ф. Котлер, Боуэн Джон, Мейкенз Джеймс. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 1071 с. : табл., граф., ил, схемы. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01263-6 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114713/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.
- 2) Маркетинг туризма : учеб. пособие для студентов вузов по направлениям подготовки "Туризм", "Гостиничное дело" : рекомендовано УМО учебных заведений РФ по образованию в области сервиса и туризма : рекомендовано Федеральным агентством по туризму / И. В. Гончарова, Т. П. Розанова, М. А. Морозов, Н. С. Морозова. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 217 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-4365-0132-1 : 210.00 р. - Текст : непосредственный.
- 3) Дурович, А. П. Маркетинг туризма : учебное пособие / А.П. Дурович. - Минск : РИПО, 2020. - 249 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-503-989-2 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600092/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

### **Учебная литература (дополнительная)**

- 1) Таишева, Г. Р. Состояние и перспективы обеспечения экономической безопасности, развития маркетинга и туризма в России : монография / Г.Р. Таишева. - Казань : Познание, 2011. - 216 с. - ISBN 978-5-8399-0367-8 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257533/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.
- 2) Бобкова, Антонина Григорьевна. Безопасность туризма : учеб. для студентов вузов по направлению подготовки "Туризм" : рекомендовано УМО учебных заведений РФ по образованию в области сервиса и туризма : рекомендовано Федеральным агентством по туризму / А. Г. Бобкова, С. А. Кудреватых, Е. Л. Писаревский ; ред. Е. Л. Писаревский. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 263 с. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 235-263. - ISBN 978-5-4365-0128-4 : 260.00 р. - Текст : непосредственный.
- 3) Экономика туризма : учеб. для обучения студентов вузов по направлению подготовки "Туризм" : рекомендовано УМО учебных заведений РФ по образованию в области сервиса и туризма : рекомендовано Федеральным агентством по туризму / М. А. Морозов, Н. С. Морозова, Г. А. Карпова, Л. В.

Хорева. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 306 с. - (Бакалавриат). - Библиогр. в конце глав. - Библиогр.: с. 292-302. - Предм. указ.: с. 303-306. - ISBN 978-5-4365-0137-6 : 300.00 р. - Текст : непосредственный.

4) Черникова, Людмила Ивановна. Страхование и риски в туризме : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Социально-культурный сервис и туризм", "Туризм" / Л. И. Черникова. - М. : Академия, 2010. - 160 с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм). - Библиогр.: с. 158. - ISBN 978-5-7695-5706-4 : 302.50 р. - Текст : непосредственный.

5) Горбачева, В. В. Рекламная деятельность в туризме : учебное пособие по дисциплинам «реклама в туризме», для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «менеджмент» профилей подготовки «менеджмент организации» и «менеджмент туризма». / В. В. Горбачева. - Волгоград : ВГАФК, 2018. - 113 с. - Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/158222> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

#### **Учебно-методические издания**

1) Юмашева, И. А. Маркетинг туризма : учебно-методическое пособие / И.А. Юмашева. - Москва | Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 210 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4499-1242-8 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577860/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

#### **Учебно-наглядное пособие**

1) Сысолятин, Алексей Витальевич. Менеджмент и маркетинг : учебно-наглядное пособие для обучающихся направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент", 38.03.06 Торговое дело, 38.05.01 Экономическая безопасность, 43.03.02 Туризм, 13.03.00 Электроэнергетика и теплоэнергетика всех форм обучения / А. В. Сысолятин ; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - Киров : ВятГУ, 2021. - 16 с. - Б. ц. - Текст . Изображение : электронное.

2) Журавлева, Н. Ю. Маркетинг : учебно-наглядное пособие / Н. Ю. Журавлева, С. А. Кирюшин. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2018. - 66 с. - Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/144713> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

#### **Электронные образовательные ресурсы**

1) Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>

2) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: [https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program\\_ID=3-43.03.02.01](https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program_ID=3-43.03.02.01)

- 3) Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [электронный ресурс] / -  
Режим доступа: <https://new.vyatsu.ru/account/>
- 4) Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

### **Электронные библиотечные системы (ЭБС)**

- ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)
- ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
- ЭБС «Университетская библиотека online» ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru))
- Внутренняя электронно-библиотечная система ВятГУ (<http://lib.vyatsu.ru/>)
- ЭБС «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru>)

### **Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

- ГАРАНТ
- КонсультантПлюс
- Техэксперт: Нормы, правила, стандарты
- Роспатент (<https://www1.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema>)
- Web of Science® (<http://webofscience.com>)

## Материально-техническое обеспечение дисциплины

### Демонстрационное оборудование

Перечень используемого оборудования
Компьютер персональный
МУЛЬТИМЕДИА ПРОЕКТОР CASIO XJ-F210WN С ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ КАБЕЛЕМ HDMI

**Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе лицензионное и свободно распространяемое ПО (включая ПО отечественного производства)**

№ п.п	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO
2	Microsoft Office 365 ProPlusEdu ALNG SubsVL MVL AddOn toOPP	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами
3	Office Professional Plus 2016	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями
4	Windows Professional	Операционная система
5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Антивирусное программное обеспечение
6	Справочная правовая система «Консультант Плюс»	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
7	Электронный периодический справочник ГАРАНТ Аналитик	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
8	Security Essentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.
9	МойОфис Стандартный	Набор приложений для работы с документами, почтой, календарями и контактами на компьютерах и веб браузерах

Обновленный список программного обеспечения данной рабочей программы находится по адресу:  
[https://www.vyatsu.ru/php/list\\_it/index.php?op\\_id=128226](https://www.vyatsu.ru/php/list_it/index.php?op_id=128226)