

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Вятский государственный университет»  
(ВятГУ)  
г. Киров

Утверждаю  
Директор/Декан Ефимова Н. М.



Номер регистрации  
РПД\_3-51.03.01.01\_2020\_112352  
Актуализировано: 22.04.2021

**Рабочая программа дисциплины**  
**Корпоративная культура**

наименование дисциплины	
Квалификация выпускника	Бакалавр
Направление подготовки	51.03.01 шифр
	Культурология наименование
Направленность (профиль)	3-51.03.01.01 шифр
	Управление в социокультурной сфере наименование
Формы обучения	Заочная, Очная наименование
Кафедра-разработчик	Кафедра культурологии, социологии и философии(ОРУ) наименование
Выпускающая кафедра	Кафедра культурологии, социологии и философии(ОРУ) наименование

Киров, 2020 г.

## Сведения о разработчиках рабочей программы дисциплины

Ходырева Ольга Владимировна

---

ФИО

## Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины	Изучение сущности и технологий формирования корпоративной культуры
Задачи дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изучение видов корпоративной культуры и оценка эффективности каждого из них.</li> <li>2. Анализ компонентов в структуре корпоративной культуры.</li> <li>3. Знакомство с особенностями конструирования каждого из компонентов корпоративной культуры.</li> <li>4. Анализ и оценка эффективности корпоративных культур реальных организаций.</li> </ol>

### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

#### Компетенция ПК-1

Способен к организации и управлению социально-культурными проектами и программами в сфере культуры		
Знает	Умеет	Владеет
основы корпоративной культуры, возможности ее применения в организации и управлении социально-культурными проектами и программами	применять принципы, модели и технологии корпоративной культуры в организации и управлении социально-культурными проектами и программами в сфере культуры	навыками применения принципов, моделей и технологий корпоративной культуры в организации и управлении социально-культурными проектами и программами в сфере культуры

#### Компетенция ПК-2

Способен принимать организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности		
Знает	Умеет	Владеет
специфику, принципы и методы принятия организационно-управленческих решений с учетом теоретических знаний в сфере корпоративной культуры	принимать организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности с учетом теоретических знаний в сфере корпоративной культуры	навыками принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности с учетом теоретических знаний в сфере корпоративной культуры

**Структура дисциплины**  
**Тематический план**

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Шифр формируемых компетенций
1	Корпоративная культура как система	ПК-1, ПК-2
2	Технология формирования корпоративной культуры	ПК-1, ПК-2
3	Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	ПК-1, ПК-2

**Формы промежуточной аттестации**

Зачет	Не предусмотрен (Очная форма обучения) Не предусмотрен (Заочная форма обучения)
Экзамен	6 семестр (Очная форма обучения) 8 семестр (Заочная форма обучения)
Курсовая работа	Не предусмотрена (Очная форма обучения) Не предусмотрена (Заочная форма обучения)
Курсовой проект	Не предусмотрена (Очная форма обучения) Не предусмотрена (Заочная форма обучения)

### Трудоемкость дисциплины

Форма обучения	Курсы	Семестры	Общий объем (трудоемкость)		Контактная работа, час	в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час				Самостоятельная работа, час	Курсовая работа (проект), семестр	Зачет, семестр	Экзамен, семестр
			Часов	ЗЕТ		Всего	Лекции	Семинарские, практические занятия	Лабораторные занятия				
Очная форма обучения	3	6	108	3	59.5	40	20	20	0	48.5			6
Заочная форма обучения	4	7, 8	108	3	25	12	6	6	0	83			8

## Содержание дисциплины

### Очная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
<b>Раздел 1 «Корпоративная культура как система»</b>		<b>25.50</b>
<b>Лекции</b>		
Л1.1	Теоретические аспекты понятия «корпоративная культура»	2.00
Л1.2	Ценностно-нормативная система корпоративной культуры	2.00
Л1.3	Типы корпоративной культуры	2.00
Л1.4	Виды корпоративной культуры	2.00
Л1.5	Внутрикорпоративные коммуникации и их влияние на корпоративную культуру	2.00
Л1.6	Корпоративная миссия и философия	2.00
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П1.1	Кодекс корпоративной этики	2.00
П1.2	Анализ типов и видов корпоративной культуры	2.00
П1.3	Корпоративная миссия и философия	2.00
<b>Самостоятельная работа</b>		
С1.1	Кодекс корпоративной этики	1.00
С1.2	Типы и виды корпоративной культуры	0.50
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	6.00
<b>Раздел 2 «Технология формирования корпоративной культуры»</b>		<b>55.50</b>
<b>Лекции</b>		
Л2.1	Понятие и содержание процесса формирования корпоративной культуры.	2.00
Л2.2	Корпоративная мифология в структуре корпоративной культуры. Технология сторителлинга	2.00
Л2.3	Корпоративные СМИ как механизм управления корпоративной культурой	2.00
Л2.4	Корпоративный брендбук	2.00
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П2.1	Корпоративный тренинг	2.00
П2.2	Корпоративная мифология в структуре корпоративной культуры. Технология сторителлинга	2.00
П2.3	Формирование корпоративного имиджа как основная составляющая PR-стратегии	2.00
П2.4	Анализ визуального стиля организации	2.00
П2.5	Качественные методы диагностики корпоративной культуры	2.00
П2.6	Разработка брендбука корпоративной культуры учреждения культуры (культурного проекта)	4.00
<b>Самостоятельная работа</b>		

C2.1	Корпоративный тренинг	4.00
C2.2	Формирование корпоративного имиджа как основная составляющая PR-стратегии	2.00
C2.3	Корпоративные СМИ как механизм управления корпоративной культурой	2.00
C2.4	Корпоративный брендбук	2.00
C2.5	Анализ визуального стиля организации	4.00
C2.6	Диагностика корпоративной культуры	4.50
C2.7	Разработка брендбука корпоративной культуры учреждения культуры (культурного проекта)	4.00
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	11.00
<b>Раздел 3 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»</b>		<b>27.00</b>
ЭЗ.1	Подготовка к сдаче экзамена	24.50
КВР3.1	Консультация перед экзаменом	2.00
КВР3.2	Сдача экзамена	0.50
<b>ИТОГО</b>		<b>108.00</b>

### Заочная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
<b>Раздел 1 «Корпоративная культура как система»</b>		<b>36.00</b>
<b>Лекции</b>		
Л1.1	Теоретические аспекты понятия «корпоративная культура»	1.00
Л1.2	Ценностно-нормативная система корпоративной культуры	1.00
Л1.3	Типы корпоративной культуры	1.00
Л1.4	Виды корпоративной культуры	1.00
Л1.5	Внутрикорпоративные коммуникации и их влияние на корпоративную культуру	1.00
Л1.6	Корпоративная миссия и философия	1.00
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П1.1	Кодекс корпоративной этики	1.00
П1.2	Анализ типов и видов корпоративной культуры	1.00
П1.3	Корпоративная миссия и философия	
<b>Самостоятельная работа</b>		
С1.1	Кодекс корпоративной этики	12.00
С1.2	Типы и виды корпоративной культуры	12.50
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	3.50
<b>Раздел 2 «Технология формирования корпоративной культуры»</b>		<b>63.00</b>
<b>Лекции</b>		
Л2.1	Понятие и содержание процесса формирования корпоративной культуры.	

Л2.2	Корпоративная мифология в структуре корпоративной культуры. Технология сторителлинга	
Л2.3	Корпоративные СМИ как механизм управления корпоративной культурой	
Л2.4	Корпоративный брендбук	
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П2.1	Корпоративный тренинг	
П2.2	Корпоративная мифология в структуре корпоративной культуры. Технология сторителлинга	1.00
П2.3	Формирование корпоративного имиджа как основная составляющая PR-стратегии	
П2.4	Анализ визуального стиля организации	2.00
П2.5	Качественные методы диагностики корпоративной культуры	1.00
П2.6	Разработка брендбука корпоративной культуры учреждения культуры (культурного проекта)	
<b>Самостоятельная работа</b>		
С2.1	Корпоративный тренинг	6.00
С2.2	Формирование корпоративного имиджа как основная составляющая PR-стратегии	6.00
С2.3	Корпоративные СМИ как механизм управления корпоративной культурой	6.00
С2.4	Корпоративный брендбук	8.00
С2.5	Анализ визуального стиля организации	10.00
С2.6	Диагностика корпоративной культуры	8.00
С2.7	Разработка брендбука корпоративной культуры учреждения культуры (культурного проекта)	8.00
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	7.00
<b>Раздел 3 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»</b>		<b>9.00</b>
ЭЗ.1	Подготовка к сдаче экзамена	6.50
КВР3.1	Консультация перед экзаменом	2.00
КВР3.2	Сдача экзамена	0.50
<b>ИТОГО</b>		<b>108.00</b>

Содержание дисциплины данной рабочей программы используется при обучении по индивидуальному учебному плану, при ускоренном обучении, при применении дистанционных образовательных технологий и электронном обучении (при наличии).



## Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции, семинарские, практические и лабораторные занятия (при их наличии), получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Тематика лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендованным программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью семинарских занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе.

Целью практических и лабораторных занятий является формирование у обучающихся умений и навыков применения теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса.

Семинарские, практические и лабораторные занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Для успешного участия в семинарских, практических и лабораторных занятиях обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют обучающемуся возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение

задач, подготовка докладов, написание рефератов, публикация тезисов, научных статей, подготовка и защита курсовой работы / проекта и другие), которые ориентированы на глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины.

Обучающимся рекомендуется систематически отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки.

Внутренняя система оценки качества освоения дисциплины включает входной контроль уровня подготовленности обучающихся, текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию, направленную на оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) при наличии).

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущего контроля, проводимого в течение освоения дисциплины.

Процедура оценивания результатов освоения дисциплины осуществляется на основе действующих локальных нормативных актов ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», с которыми обучающиеся знакомятся на официальном сайте университета [www.vyatsu.ru](http://www.vyatsu.ru).

## **Учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося по дисциплине**

### **Учебная литература (основная)**

1) Персикова, Тамара Николаевна. Корпоративная культура : учеб. для студентов вузов, получающих образование по направлениям (специальностям) "Культурология", "Иностранный язык", "Социология", "Психология", "Менеджмент" / Т. Н. Персикова. - Москва : Логос, 2017. - 285, [1] с. - (Новая университетская библиотека). - Библиогр.: с. 263-276 (241 назв.). - ISBN 978-5-98704-467-4 : 783.00 р. - Текст : непосредственный.

2) Сазонов, И. Л. Внешняя среда и корпоративная культура / И.Л. Сазонов. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 114 с. - ISBN 978-5-504-00440-2 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139658/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

### **Учебная литература (дополнительная)**

1) Персикова, Т. Н. Корпоративная культура : учебник / Т.Н. Персикова. - Москва : Логос, 2011. - 288 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-467-4 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233786/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

### **Учебно-методические издания**

1) Корпоративная культура : учебно-методическое пособие. - Омск : Издательство ОмГУ, 2005. - 97 с. - ISBN 5-7779-0531-5 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=39389/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

### **Электронные образовательные ресурсы**

- 1) Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>
- 2) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: [https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program\\_ID=3-51.03.01.01](https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program_ID=3-51.03.01.01)
- 3) Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://new.vyatsu.ru/account/>
- 4) Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

### **Электронные библиотечные системы (ЭБС)**

- ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)
- ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
- ЭБС «Университетская библиотека online» ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru))
- Внутренняя электронно-библиотечная система ВятГУ (<http://lib.vyatsu.ru/>)
- ЭБС «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru>)

#### **Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

- ГАРАНТ
- КонсультантПлюс
- Техэксперт: Нормы, правила, стандарты
- Роспатент (<https://www1.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema>)
- Web of Science® (<http://webofscience.com>)

## Материально-техническое обеспечение дисциплины

### Демонстрационное оборудование

Перечень используемого оборудования
МУЛЬТИМЕДИА ПРОЕКТОР CASIO XJ-F210WN С ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ КАБЕЛЕМ HDMI
Ноутбук Acer Aspir V5-571G

**Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе лицензионное и свободно распространяемое ПО (включая ПО отечественного производства)**

№ п.п	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO
2	Microsoft Office 365 ProPlusEdu ALNG SubsVL MVL AddOn toOPP	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами
3	Office Professional Plus 2016	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями
4	Windows Professional	Операционная система
5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Антивирусное программное обеспечение
6	Справочная правовая система «Консультант Плюс»	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
7	Электронный периодический справочник ГАРАНТ Аналитик	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
8	Security Essentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.
9	МойОфис Стандартный	Набор приложений для работы с документами, почтой, календарями и контактами на компьютерах и веб браузерах

Обновленный список программного обеспечения данной рабочей программы находится по адресу:  
[https://www.vyatsu.ru/php/list\\_it/index.php?op\\_id=112352](https://www.vyatsu.ru/php/list_it/index.php?op_id=112352)