

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Вятский государственный университет»  
(ВятГУ)  
г. Киров

Утверждаю  
Директор/Декан Ефимова Н. М.



Номер регистрации  
РПД\_3-51.03.01.02\_2018\_96437  
Актуализировано: 30.04.2021

**Рабочая программа дисциплины**  
**Основы предпринимательства в сфере массовых коммуникаций**

	наименование дисциплины
Квалификация выпускника	Бакалавр
Направление подготовки	51.03.01 шифр
	Культурология наименование
Направленность (профиль)	3-51.03.01.02 шифр
	Культура массовых коммуникаций наименование
Формы обучения	Очная наименование
Кафедра-разработчик	Кафедра культурологии, социологии и философии(ОРУ) наименование
Выпускающая кафедра	Кафедра культурологии, социологии и философии(ОРУ) наименование

Киров, 2018 г.

## Сведения о разработчиках рабочей программы дисциплины

Ходырева Ольга Владимировна

---

ФИО

## Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины	Создать условия для овладения студентами необходимыми теоретическими знаниями о сущности предпринимательства и его роли в сфере массовых коммуникаций, а также практическими навыками в области осуществления предпринимательской деятельности.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>- сформулировать понятийный аппарат, составляющий основу предпринимательской деятельности;</li> <li>- изложить основные виды и формы предпринимательской деятельности;</li> <li>- показать историю и условия развития предпринимательской деятельности;</li> <li>- дать правовые основы предпринимательской деятельности;</li> <li>- раскрыть формы и этапы создания собственного дела;</li> <li>- представить бизнес-план как основу предпринимательской деятельности</li> <li>- изложить специфику и возможности предпринимательской деятельности в сфере массовых коммуникаций.</li> </ul>

### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

#### Компетенция ПК-4

способен принимать организационные и управленческие решения в сфере массовых коммуникаций		
Знает	Умеет	Владеет
Основы управления в сфере предпринимательства; модели и принципы управления бизнесом в сфере массовых коммуникаций;	находить организационно-управленческие решения, используя знания в сфере управления бизнесом;	способностью к реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в сфере массовых коммуникаций; способностью принимать решения по вопросам, связанным с организацией и управлением бизнесом в сфере культуры;

**Структура дисциплины**  
**Тематический план**

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Шифр формируемых компетенций
1	Специфика предпринимательской деятельности в сфере массовых коммуникаций.	ПК-4
2	Виды и содержание предпринимательской деятельности в сфере массовых коммуникаций.	ПК-4
3	Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	ПК-4

**Формы промежуточной аттестации**

Зачет	7 семестр (Очная форма обучения)
Экзамен	Не предусмотрен (Очная форма обучения)
Курсовая работа	Не предусмотрена (Очная форма обучения)
Курсовой проект	Не предусмотрена (Очная форма обучения)

### Трудоемкость дисциплины

Форма обучения	Курсы	Семестры	Общий объем (трудоемкость)		Контактная работа, час	в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час				Самостоятельная работа, час	Курсовая работа (проект), семестр	Зачет, семестр	Экзамен, семестр
			Часов	ЗЕТ		Всего	Лекции	Семинарские, практические занятия	Лабораторные занятия				
Очная форма обучения	4	7	144	4	102.5	72	36	36	0	41.5		7	

## Содержание дисциплины

### Очная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
<b>Раздел 1 «Специфика предпринимательской деятельности в сфере массовых коммуникаций.»</b>		<b>76.00</b>
<b>Лекции</b>		
Л1.1	Понятие, цели и задачи предпринимательской деятельности в сфере массовых коммуникаций	6.00
Л1.2	Правовое регулирование предпринимательской деятельности в сфере массовых коммуникаций	4.00
Л1.3	Особенности экономических отношений на рынке средств массовых коммуникаций.	6.00
Л1.4	Функции системы массовой коммуникации.	4.00
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П1.1	Формы предпринимательской деятельности в сфере массовых коммуникаций	6.00
П1.2	Основные черты предпринимателя.	4.00
П1.3	Понятие культуры предпринимательства.	4.00
П1.4	Массовое сознание как объект деятельности массовой коммуникации.	4.00
<b>Самостоятельная работа</b>		
С1.1	Основные понятия: франчайзи, франчайзер, франшиза, роялти.	5.00
С1.2	Виды и особенности организационно-экономических форм предпринимательства	4.00
С1.3	Российское предпринимательство на современном этапе	4.00
С1.4	Предпринимательская этика и этикет	10.00
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	15.00
<b>Раздел 2 «Виды и содержание предпринимательской деятельности в сфере массовых коммуникаций.»</b>		<b>64.00</b>
<b>Лекции</b>		
Л2.1	Особенности конкуренции в сфере массовых коммуникаций.	4.00
Л2.2	Основы предпринимательства в сфере печатных СМИ.	4.00
Л2.3	Основы предпринимательства в сфере радио.	4.00
Л2.4	Основы предпринимательства в сфере телевидения.	4.00
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П2.1	Субъекты массово-коммуникационной деятельности	4.00
П2.2	Структура системы средств массовой коммуникации	4.00
П2.3	Реклама в системе массовой коммуникации	6.00
П2.4	Основы предпринимательства в сфере Интернет	4.00
<b>Самостоятельная работа</b>		

C2.1	Паблик рилейшнз в системе массовой коммуникации	4.00
C2.2	Культура и бизнес: общее и особенное.	4.00
C2.3	Понятие "культурный продукт"	4.00
C2.4	Налоговая система РФ	3.00
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	15.00
<b>Раздел 3 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»</b>		<b>4.00</b>
33.1	Подготовка к сдаче зачета	3.50
КВР3.1	Сдача зачета	0.50
<b>ИТОГО</b>		<b>144.00</b>

Содержание дисциплины данной рабочей программы используется при обучении по индивидуальному учебному плану, при ускоренном обучении, при применении дистанционных образовательных технологий и электронном обучении (при наличии).

## Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции, семинарские, практические и лабораторные занятия (при их наличии), получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Тематика лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендованным программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью семинарских занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе.

Целью практических и лабораторных занятий является формирование у обучающихся умений и навыков применения теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса.

Семинарские, практические и лабораторные занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Для успешного участия в семинарских, практических и лабораторных занятиях обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют обучающемуся возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение



задач, подготовка докладов, написание рефератов, публикация тезисов, научных статей, подготовка и защита курсовой работы / проекта и другие), которые ориентированы на глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины.

Обучающимся рекомендуется систематически отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки.

Внутренняя система оценки качества освоения дисциплины включает входной контроль уровня подготовленности обучающихся, текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию, направленную на оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) при наличии).

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущего контроля, проводимого в течение освоения дисциплины.

Процедура оценивания результатов освоения дисциплины осуществляется на основе действующих локальных нормативных актов ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», с которыми обучающиеся знакомятся на официальном сайте университета [www.vyatsu.ru](http://www.vyatsu.ru).

## **Учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося по дисциплине**

### **Учебная литература (основная)**

1) Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть : учебник / А.Г. Киселёв. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 431 с. - ISBN 978-5-238-01742-6 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436719/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

2) Земцова, Л. В. Основы предпринимательства : учебное пособие / Л.В. Земцова. - Томск : ТУСУР, 2015. - 164 с. - Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480930/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

3) Шаймиева, Э. Ш. Основы предпринимательства : учебное пособие / Э.Ш. Шаймиева. - Казань : Познание, 2014. - 132 с. - Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257767/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

### **Учебная литература (дополнительная)**

1) Энциклопедия мировой индустрии СМИ : учеб. пособие для студентов вузов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2019. - 480 с. - ISBN 978-5-7567-1059-5 : Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/144099> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

2) Лазуткин, В. В. Основы предпринимательства / В.В. Лазуткин. - Омск : Издательство СибГУФК, 2013. - 124 с. - Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274681/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

3) Пашин, Д. М. Основы предпринимательства : учеб. пособие / Д. М. Пашин, С. Н. Котенкова, А. Н. Мустафин, А. В. Рамазанов. - Казань : КФУ, 2019. - 152 с. - ISBN 978-5-00130-139-4 : Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/130542> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

### **Учебно-методические издания**

1) Основы предпринимательства : учебно-методическое пособие / Н.П. Иващенко, Ф.Ш. Федорова, И.В. Савченко, В.Г. Попова, М.С. Шахова. - Москва : Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016. - 166 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-906783-31-8 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488037/> (дата обращения: 24.03.2020).

24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

### **Электронные образовательные ресурсы**

- 1) Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>
- 2) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: [https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program\\_ID=3-51.03.01.02](https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program_ID=3-51.03.01.02)
- 3) Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://new.vyatsu.ru/account/>
- 4) Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

### **Электронные библиотечные системы (ЭБС)**

- ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)
- ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
- ЭБС «Университетская библиотека online» ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru))
- Внутренняя электронно-библиотечная система ВятГУ (<http://lib.vyatsu.ru/>)
- ЭБС «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru>)

### **Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

- ГАРАНТ
- КонсультантПлюс
- Техэксперт: Нормы, правила, стандарты
- Роспатент (<https://www1.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema>)
- Web of Science® (<http://webofscience.com>)

## Материально-техническое обеспечение дисциплины

### Демонстрационное оборудование

Перечень используемого оборудования
НОУТБУК ACER ASPIRE E5-573G 15,6"
ПРОЕКТОР CASIO XJ-F210WN

**Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе лицензионное и свободно распространяемое ПО (включая ПО отечественного производства)**

№ п.п	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO
2	Microsoft Office 365 ProPlusEdu ALNG SubsVL MVL AddOn toOPP	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами
3	Office Professional Plus 2016	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями
4	Windows Professional	Операционная система
5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Антивирусное программное обеспечение
6	Справочная правовая система «Консультант Плюс»	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
7	Электронный периодический справочник ГАРАНТ Аналитик	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
8	Security Essentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.
9	МойОфис Стандартный	Набор приложений для работы с документами, почтой, календарями и контактами на компьютерах и веб браузерах

Обновленный список программного обеспечения данной рабочей программы находится по адресу:  
[https://www.vyatsu.ru/php/list\\_it/index.php?op\\_id=96437](https://www.vyatsu.ru/php/list_it/index.php?op_id=96437)