

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Вятский государственный университет»
(ВятГУ)
г. Киров

Утверждаю
Директор/Декан Ефимова Н. М.



Номер регистрации
РПД_3-51.03.01.02_2018_96437
Актуализировано: 30.04.2021

Рабочая программа дисциплины
Основы предпринимательства в сфере массовых коммуникаций

	наименование дисциплины
Квалификация выпускника	Бакалавр
Направление подготовки	51.03.01 шифр
	Культурология наименование
Направленность (профиль)	3-51.03.01.02 шифр
	Культура массовых коммуникаций наименование
Формы обучения	Очная наименование
Кафедра-разработчик	Кафедра культурологии, социологии и философии(ОРУ) наименование
Выпускающая кафедра	Кафедра культурологии, социологии и философии(ОРУ) наименование

Киров, 2018 г.

Сведения о разработчиках рабочей программы дисциплины

Ходырева Ольга Владимировна

ФИО

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины	Создать условия для овладения студентами необходимыми теоретическими знаниями о сущности предпринимательства и его роли в сфере массовых коммуникаций, а также практическими навыками в области осуществления предпринимательской деятельности.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - сформулировать понятийный аппарат, составляющий основу предпринимательской деятельности; - изложить основные виды и формы предпринимательской деятельности; - показать историю и условия развития предпринимательской деятельности; - дать правовые основы предпринимательской деятельности; - раскрыть формы и этапы создания собственного дела; - представить бизнес-план как основу предпринимательской деятельности - изложить специфику и возможности предпринимательской деятельности в сфере массовых коммуникаций.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция ПК-4

способен принимать организационные и управленческие решения в сфере массовых коммуникаций		
Знает	Умеет	Владеет
Основы управления в сфере предпринимательства; модели и принципы управления бизнесом в сфере массовых коммуникаций;	находить организационно-управленческие решения, используя знания в сфере управления бизнесом;	способностью к реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в сфере массовых коммуникаций; способностью принимать решения по вопросам, связанным с организацией и управлением бизнесом в сфере культуры;

Структура дисциплины
Тематический план

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Шифр формируемых компетенций
1	Специфика предпринимательской деятельности в сфере массовых коммуникаций.	ПК-4
2	Виды и содержание предпринимательской деятельности в сфере массовых коммуникаций.	ПК-4
3	Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	ПК-4

Формы промежуточной аттестации

Зачет	7 семестр (Очная форма обучения)
Экзамен	Не предусмотрен (Очная форма обучения)
Курсовая работа	Не предусмотрена (Очная форма обучения)
Курсовой проект	Не предусмотрена (Очная форма обучения)

Трудоемкость дисциплины

Форма обучения	Курсы	Семестры	Общий объем (трудоемкость)		Контактная работа, час	в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час				Самостоятельная работа, час	Курсовая работа (проект), семестр	Зачет, семестр	Экзамен, семестр
			Часов	ЗЕТ		Всего	Лекции	Семинарские, практические занятия	Лабораторные занятия				
Очная форма обучения	4	7	144	4	102.5	72	36	36	0	41.5		7	

Содержание дисциплины

Очная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
Раздел 1 «Специфика предпринимательской деятельности в сфере массовых коммуникаций.»		76.00
Лекции		
Л1.1	Понятие, цели и задачи предпринимательской деятельности в сфере массовых коммуникаций	6.00
Л1.2	Правовое регулирование предпринимательской деятельности в сфере массовых коммуникаций	4.00
Л1.3	Особенности экономических отношений на рынке средств массовых коммуникаций.	6.00
Л1.4	Функции системы массовой коммуникации.	4.00
Семинары, практические занятия		
П1.1	Формы предпринимательской деятельности в сфере массовых коммуникаций	6.00
П1.2	Основные черты предпринимателя.	4.00
П1.3	Понятие культуры предпринимательства.	4.00
П1.4	Массовое сознание как объект деятельности массовой коммуникации.	4.00
Самостоятельная работа		
С1.1	Основные понятия: франчайзи, франчайзер, франшиза, роялти.	5.00
С1.2	Виды и особенности организационно-экономических форм предпринимательства	4.00
С1.3	Российское предпринимательство на современном этапе	4.00
С1.4	Предпринимательская этика и этикет	10.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	15.00
Раздел 2 «Виды и содержание предпринимательской деятельности в сфере массовых коммуникаций.»		64.00
Лекции		
Л2.1	Особенности конкуренции в сфере массовых коммуникаций.	4.00
Л2.2	Основы предпринимательства в сфере печатных СМИ.	4.00
Л2.3	Основы предпринимательства в сфере радио.	4.00
Л2.4	Основы предпринимательства в сфере телевидения.	4.00
Семинары, практические занятия		
П2.1	Субъекты массово-коммуникационной деятельности	4.00
П2.2	Структура системы средств массовой коммуникации	4.00
П2.3	Реклама в системе массовой коммуникации	6.00
П2.4	Основы предпринимательства в сфере Интернет	4.00
Самостоятельная работа		

C2.1	Паблик рилейшнз в системе массовой коммуникации	4.00
C2.2	Культура и бизнес: общее и особенное.	4.00
C2.3	Понятие "культурный продукт"	4.00
C2.4	Налоговая система РФ	3.00
Контактная внеаудиторная работа		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	15.00
Раздел 3 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»		4.00
33.1	Подготовка к сдаче зачета	3.50
КВР3.1	Сдача зачета	0.50
ИТОГО		144.00

Содержание дисциплины данной рабочей программы используется при обучении по индивидуальному учебному плану, при ускоренном обучении, при применении дистанционных образовательных технологий и электронном обучении (при наличии).

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции, семинарские, практические и лабораторные занятия (при их наличии), получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Тематика лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендованным программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью семинарских занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе.

Целью практических и лабораторных занятий является формирование у обучающихся умений и навыков применения теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса.

Семинарские, практические и лабораторные занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Для успешного участия в семинарских, практических и лабораторных занятиях обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют обучающемуся возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение

задач, подготовка докладов, написание рефератов, публикация тезисов, научных статей, подготовка и защита курсовой работы / проекта и другие), которые ориентированы на глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины.

Обучающимся рекомендуется систематически отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки.

Внутренняя система оценки качества освоения дисциплины включает входной контроль уровня подготовленности обучающихся, текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию, направленную на оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) при наличии).

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущего контроля, проводимого в течение освоения дисциплины.

Процедура оценивания результатов освоения дисциплины осуществляется на основе действующих локальных нормативных актов ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», с которыми обучающиеся знакомятся на официальном сайте университета www.vyatsu.ru.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося по дисциплине

Учебная литература (основная)

1) Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть : учебник / А.Г. Киселёв. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 431 с. - ISBN 978-5-238-01742-6 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436719/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

2) Земцова, Л. В. Основы предпринимательства : учебное пособие / Л.В. Земцова. - Томск : ТУСУР, 2015. - 164 с. - Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480930/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

3) Шаймиева, Э. Ш. Основы предпринимательства : учебное пособие / Э.Ш. Шаймиева. - Казань : Познание, 2014. - 132 с. - Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257767/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

Учебная литература (дополнительная)

1) Энциклопедия мировой индустрии СМИ : учеб. пособие для студентов вузов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2019. - 480 с. - ISBN 978-5-7567-1059-5 : Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/144099> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

2) Лазуткин, В. В. Основы предпринимательства / В.В. Лазуткин. - Омск : Издательство СибГУФК, 2013. - 124 с. - Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274681/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

3) Пашин, Д. М. Основы предпринимательства : учеб. пособие / Д. М. Пашин, С. Н. Котенкова, А. Н. Мустафин, А. В. Рамазанов. - Казань : КФУ, 2019. - 152 с. - ISBN 978-5-00130-139-4 : Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/130542> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

Учебно-методические издания

1) Основы предпринимательства : учебно-методическое пособие / Н.П. Иващенко, Ф.Ш. Федорова, И.В. Савченко, В.Г. Попова, М.С. Шахова. - Москва : Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016. - 166 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-906783-31-8 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488037/> (дата обращения: 24.03.2020).

24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

Электронные образовательные ресурсы

- 1) Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>
- 2) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program_ID=3-51.03.01.02
- 3) Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://new.vyatsu.ru/account/>
- 4) Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы (ЭБС)

- ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)
- ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
- ЭБС «Университетская библиотека online» (www.biblioclub.ru)
- Внутренняя электронно-библиотечная система ВятГУ (<http://lib.vyatsu.ru/>)
- ЭБС «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru>)

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ГАРАНТ
- КонсультантПлюс
- Техэксперт: Нормы, правила, стандарты
- Роспатент (<https://www1.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema>)
- Web of Science® (<http://webofscience.com>)

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Демонстрационное оборудование

Перечень используемого оборудования
НОУТБУК ACER ASPIRE E5-573G 15,6"
ПРОЕКТОР CASIO XJ-F210WN

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе лицензионное и свободно распространяемое ПО (включая ПО отечественного производства)

№ п.п	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO
2	Microsoft Office 365 ProPlusEdu ALNG SubsVL MVL AddOn toOPP	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами
3	Office Professional Plus 2016	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями
4	Windows Professional	Операционная система
5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Антивирусное программное обеспечение
6	Справочная правовая система «Консультант Плюс»	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
7	Электронный периодический справочник ГАРАНТ Аналитик	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
8	Security Essentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.
9	МойОфис Стандартный	Набор приложений для работы с документами, почтой, календарями и контактами на компьютерах и веб браузерах

Обновленный список программного обеспечения данной рабочей программы находится по адресу:
https://www.vyatsu.ru/php/list_it/index.php?op_id=96437