

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего**  
**образования «Вятский государственный университет»**  
**(ВятГУ)**  
**г. Киров**

Утверждаю  
Директор/Декан Ефимова Н. М.



Номер регистрации  
РПД\_3-51.03.01.02\_2018\_96520  
Актуализировано: 13.04.2021

**Рабочая программа дисциплины**  
**Теория и практика массовой коммуникации**

наименование дисциплины	
Квалификация выпускника	Бакалавр
Направление подготовки	51.03.01
	шифр
	Культурология
	наименование
Направленность (профиль)	3-51.03.01.02
	шифр
	Культура массовых коммуникаций
	наименование
Формы обучения	Очная
	наименование
Кафедра-разработчик	Кафедра культурологии, социологии и философии(ОРУ)
	наименование
Выпускающая кафедра	Кафедра культурологии, социологии и философии(ОРУ)
	наименование

## **Сведения о разработчиках рабочей программы дисциплины**

Гмызина Эльвира Викторовна

---

ФИО

### Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины	Сформировать у студентов понимание процессов массовой коммуникации, овладеть средствами управления массовой коммуникацией в сфере культуры.
Задачи дисциплины	1. Охарактеризовать специфику этапов развития массовой коммуникации. 2. Познакомиться с основными теориями массовой коммуникации. 3. Овладеть навыками управления информацией в сфере массовых коммуникаций.

### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

#### Компетенция ПК-1

способен осуществлять профессиональную деятельность в сфере массовых коммуникаций		
Знает	Умеет	Владеет
Современные СМИ в системе культуры; модели, форматы, тиражи, аудитории; тематику СМИ; анализ СМИ;	учитывать опыт массмедиа в разработке и реализации социокультурных и художественно-творческих проектов;	готовностью применять теоретико-практический опыт СМИ в практике реализации социально-культурных и творческих проектов;

**Структура дисциплины**  
**Тематический план**

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Шифр формируемых компетенций
1	Теории массовой коммуникации	ПК-1
2	Практики современной массовой коммуникации	ПК-1
3	Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	ПК-1

**Формы промежуточной аттестации**

Зачет	Не предусмотрен (Очная форма обучения)
Экзамен	5 семестр (Очная форма обучения)
Курсовая работа	Не предусмотрена (Очная форма обучения)
Курсовой проект	Не предусмотрена (Очная форма обучения)

### Трудовоемкость дисциплины

Форма обучения	Курсы	Семестры	Общий объем (трудоемкость)		Контактная работа, час	в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час				Самостоятельная работа, час	Курсовая работа (проект), семестр	Зачет, семестр	Экзамен, семестр
			Часов	ЗЕТ		Всего	Лекции	Семинарские, практические занятия	Лабораторные занятия				
Очная форма обучения	3	5	180	5	98	54	18	36	0	82			5

## Содержание дисциплины

### Очная форма обучения

Код занятия	Наименование тем занятий	Трудоемкость, академических часов
<b>Раздел 1 «Теории массовой коммуникации»</b>		<b>75.00</b>
<b>Лекции</b>		
Л1.1	Технический прогресс и развитие массовой коммуникации. Специфика и функции массовой коммуникации.	2.00
Л1.2	Общественное мнение как институт массовой коммуникации. Роль СМК в формировании общественного мнения	2.00
Л1.3	Теории массового общества и пропаганды первой половины XX века	2.00
Л1.4	Теории массовой коммуникации второй половины XX века	2.00
Л1.5	Концепции массовой коммуникации информационной эпохи	2.00
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П1.1	«Технология пропаганды в мировой войне» Г.Д. Лассуэла.	2.00
П1.2	Концепция двухступенчатого потока информации П. Лазарсфельда.	2.00
П1.3	Основные факторы изменения установок сознания в работе К. Ховланда «Коммуникация и убеждение»	2.00
П1.4	Изучение эффектов массовой коммуникации У. Шраммом.	2.00
П1.5	Селективные теории массовой коммуникации	2.00
П1.6	Теория изменения установок и её использование в рекламной коммуникации	2.00
П1.7	Функциональные теории массовой коммуникации	2.00
П1.8	Теория диффузии инноваций. Теория социального научения.	2.00
<b>Самостоятельная работа</b>		
С1.1	Теории массовой коммуникации	28.50
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР1.1	Контактная внеаудиторная работа	20.50
<b>Раздел 2 «Практики современной массовой коммуникации»</b>		<b>78.00</b>
<b>Лекции</b>		
Л2.1	Теория «повестки дня» М. Маккомбса и Д. Шоу. Теория «спирали молчания» Э. Ноэль-Нойман.	2.00
Л2.2	Роль цифровых технологий в жизни современного общества. Особенности сетевой коммуникации.	2.00
Л2.3	«Цифровые иммигранты» и «цифровые аборигены». Теория поколений Н. Хоува и У. Штрауса. Идентичность	2.00

	в сетевом обществе.	
Л2.4	Массовая коммуникация в XXI веке. Принципы работы новых медиа	2.00
<b>Семинары, практические занятия</b>		
П2.1	Социальная значимость новостей	2.00
П2.2	Репортаж и его виды. Технология подготовки репортажа	2.00
П2.3	Классификация интервью. Подготовка к интервью	2.00
П2.4	Контент веб-изданий: классические и новые жанры	2.00
П2.5	Реклама в коммуникационном процессе	2.00
П2.6	Психологические аспекты воздействия рекламы	2.00
П2.7	Теория рекламного позиционирования	2.00
П2.8	Связи с общественностью в коммуникационном процессе	2.00
П2.9	Внутрикорпоративные связи с общественностью	2.00
П2.10	Медиарилейшнз.Первичные и комбинированные PR-тексты	2.00
<b>Самостоятельная работа</b>		
С2.1	Практики современной массовой коммуникации	29.00
<b>Контактная внеаудиторная работа</b>		
КВР2.1	Контактная внеаудиторная работа	21.00
<b>Раздел 3 «Подготовка и прохождение промежуточной аттестации»</b>		<b>27.00</b>
ЭЗ.1	Подготовка к сдаче экзамена	24.50
КВР3.1	Консультация перед экзаменом	2.00
КВР3.2	Сдача экзамена	0.50
<b>ИТОГО</b>		<b>180.00</b>

Содержание дисциплины данной рабочей программы используется при обучении по индивидуальному учебному плану, при ускоренном обучении, при применении дистанционных образовательных технологий и электронном обучении (при наличии).

## **Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции, семинарские, практические и лабораторные занятия (при их наличии), получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Тематика лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендованным программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью семинарских занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе.

Целью практических и лабораторных занятий является формирование у обучающихся умений и навыков применения теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса.

Семинарские, практические и лабораторные занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Для успешного участия в семинарских, практических и лабораторных занятиях обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют обучающемуся возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение



задач, подготовка докладов, написание рефератов, публикация тезисов, научных статей, подготовка и защита курсовой работы / проекта и другие), которые ориентированы на глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины.

Обучающимся рекомендуется систематически отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки.

Внутренняя система оценки качества освоения дисциплины включает входной контроль уровня подготовленности обучающихся, текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию, направленную на оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) при наличии).

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущего контроля, проводимого в течение освоения дисциплины.

Процедура оценивания результатов освоения дисциплины осуществляется на основе действующих локальных нормативных актов ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», с которыми обучающиеся знакомятся на официальном сайте университета [www.vyatsu.ru](http://www.vyatsu.ru).

## **Учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося по дисциплине**

### **Учебная литература (основная)**

- 1) Бакулев, Геннадий Петрович. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции : учеб. пособие / Г. П. Бакулев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 191, [1] с. - ISBN 978-5-7567-0564-5 : 240.00 р., 180.00 р. - Текст : непосредственный.
- 2) Дымова, И. Редактирование текстов массовой коммуникации : учебное пособие / И. Дымова. - Оренбург : ОГУ, 2012. - 191 с. - Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259176/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.
- 3) Кудрявцева, М. Е. Психология творчества в массовой коммуникации : учебное пособие / М.Е. Кудрявцева. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 135 с. - ISBN 978-5-4458-5668-9 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=223219/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.

### **Учебная литература (дополнительная)**

- 1) Котов, В. Д. Кросс-культурные процессы и массовая коммуникация / В.Д. Котов. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 98 с. - ISBN 978-5-504-00234-7 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140549/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.
- 2) Коробов, А. С. Проблема исследования эффективности массовой коммуникации / А.С. Коробов. - Москва : Лаборатория книги, 2011. - 110 с. - ISBN 978-5-504-00888-2 : Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140327/> (дата обращения: 24.03.2020). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.
- 3) Харитонов, Михаил Васильевич. Реклама и PR в массовых коммуникациях / М. В. Харитонов. - Санкт-Петербург : Речь, 2008. - 196, [1] с. - Библиогр.: с. 163-166. - ISBN 5-9268-0701-8 : 60 р. - Текст : непосредственный.
- 4) Чумиков, А. Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд : учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. - 2-е. - [Б. м.] : Аспект Пресс, 2016. - 159 с. - ISBN 978-5-7567-0819-6 : Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/97267> (дата обращения: 15.05.2020). - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст : электронный.

### **Электронные образовательные ресурсы**

- 1) Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>
- 2) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: [https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program\\_ID=3-51.03.01.02](https://www.vyatsu.ru/php/programms/eduPrograms.php?Program_ID=3-51.03.01.02)
- 3) Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://new.vyatsu.ru/account/>
- 4) Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

### **Электронные библиотечные системы (ЭБС)**

- ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)
- ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
- ЭБС «Университетская библиотека online» ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru))
- Внутренняя электронно-библиотечная система ВятГУ (<http://lib.vyatsu.ru/>)
- ЭБС «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru>)

### **Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

- ГАРАНТ
- КонсультантПлюс
- Техэксперт: Нормы, правила, стандарты
- Роспатент (<https://www1.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema>)
- Web of Science® (<http://webofscience.com>)

## **Материально-техническое обеспечение дисциплины**

### **Демонстрационное оборудование**

Перечень используемого оборудования
Доска классная
НОУТБУК ACER ASPIRE E5-573G 15,6"
ПРОЕКТОР CASIO XJ-F210WN
ЭКРАН ПРОЕКЦИОННЫЙ DIGIS DSOB-1106

**Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе лицензионное и свободно распространяемое ПО (включая ПО отечественного производства)**

№ п.п	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO
2	Microsoft Office 365 ProPlusEdu ALNG SubsVL MVL AddOn toOPP	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами
3	Office Professional Plus 2016	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями
4	Windows Professional	Операционная система
5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Антивирусное программное обеспечение
6	Справочная правовая система «Консультант Плюс»	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
7	Электронный периодический справочник ГАРАНТ Аналитик	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
8	Security Essentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.
9	МойОфис Стандартный	Набор приложений для работы с документами, почтой, календарями и контактами на компьютерах и веб браузерах

Обновленный список программного обеспечения данной рабочей программы находится по адресу:  
[https://www.vyatsu.ru/php/list\\_it/index.php?op\\_id=96520](https://www.vyatsu.ru/php/list_it/index.php?op_id=96520)